

**TAL  
TECH**

**TALLINNA TEHNIKAÜLIKOOI  
STIILIRAAMAT**

TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY  
BRAND GUIDELINES

# ÜLEVAADE

Tallinna Tehnikaülikooli (TalTech) stiiliraamat aitab tagada ülikooli soovitud kuvandit ja nähtavust – kvaliteetne, järjepidev ja eristuv kommunikatsioon peegeldab meie olemust ja brändi alustalasid.

Loomes ühtse brändi erinevate graafiliste ja sõnaliste elementide ühtlase kasutusega. See dokument tutvustab meie brändi ja alustalasid, millel see põhineb (lk 3). Samuti leiad stiiliraamatust kirjeldusi ja juhiseid TalTechi visuaalsete elementide kasutamiseks.

Võtke aega, et lugeda ja mõista, kuidas iga element toimib ja kuidas nende koos kasutamine ühtse brändi loob.

Tegemist on näidetega, millest ülikooliga seotud kujunduse tegemisel lähtuda. Kõik kujundused tuleb alati kooskõlastada TalTechi turunduse ja kommunikatsiooni osakonnaga.

Lisainfo: [pr@taltech.ee](mailto:pr@taltech.ee)

# OVERVIEW

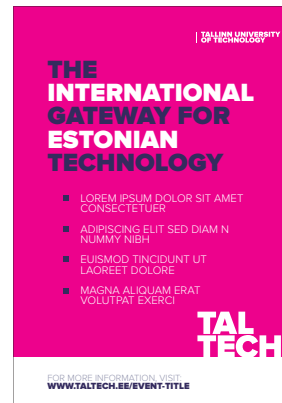
These guidelines are here to help establish greater visibility for Tallinn University of Technology (TalTech) through the creation of high quality, consistent and differentiated communications that reflect our brand platform.

A coherent brand identity is created through the consistent use of a number of graphic and verbal elements. This document introduces our brand and the platform on which it is based (page 3). It also gives specifications and guidance on the use of our visual elements.

Please take the time to read and understand how each element works and how they combine to form our unique brand identity.

These are examples to use as a guide when making designs related to the University. All designs must always be coordinated with TalTech Marketing and Communications Office.

Additional information: [pr@taltech.ee](mailto:pr@taltech.ee)



# BRÄNDI PLATVORM

Meie brändi platvorm toetab kogu meie kommunikatsiooni. Mõelge sellele kui tugipunktile, mis on seotud brändi esitlemisega ning mida kaaluda iga projekti alguses ja lõpus.

# BRAND PLATFORM

Our brand platform under-pins all our communication. Think of it as a reference point to review at the start and conclusion of every project that relates to the presentation of our brand.

## KATEGOORIA

Rahvusvaheline tehnikaülikool

## TOODE / TEENUS

Pakume tipptasemel teadustööd ja haridust tehnika, rakendusteaduste, IT, äri ja merenduse alal.

## BRÄNDI EESMÄRK

Olla jätkusuutliku digituleviku eestvedaja Eestis ja maailmas.

## KASU

Tallinna Tehnikaülikool on Eestis tehnika- ja IT-teaduse ning -hariduse lipulaev, kust saab kõrgharidust kõigil astmetel. Meie unikaalsus peitub valdkondade sünergias, mis aitab kaasa uute ideede sünnile.

## CATEGORY

International Technical University

## PRODUCT / SERVICE

That provides leading research and education in technology, applied science, IT, business and maritime studies.

## BRAND PURPOSE

To lead Estonia and the world into a sustainable digital future.

## BENEFITS

Tallinn University of Technology is the flagship of engineering and IT science and education in Estonia, where you can obtain higher education at all levels. Our uniqueness lies in the synergy of different fields that contributes to the generation of new ideas.

# SISUKORD

# CONTENTS

PEAMINE LOGO / LOGO PRIMARY	6
LOGO TEKSTIGA / LOGO LOCK UPS	7
MUSTVALGE LOGO NEGATIIVIS / BLACK AND WHITE LOGO IN NEGATIVE	8
LOGO KUJUNDUSE OSANA / AS PART OF LOGO DESIGN	9
ÜLIKOOLI PIKK NIMI KUJUNDUSTEL / UNIVERSITY FULL NAME ON DESIGNS	10
KLIIMANEUTRAALSUSE TEMPEL / CLIMATE NEUTRAL ENDORSEMENT STAMP	11
KLIIMANEUTRAALSUSE TEMPEL – NÄITED / CLIMATE NEUTRAL ENDORSEMENT STAMP – EXAMPLES	12
LOGO VÄÄRKASUTUS / LOGO MISUSE	14
<b>TUNNUSGRAAFIKA / CUSTOM GRAPHICS</b>	<b>15</b>
VÄRVIPALET / COLOUR PALETTE	16
JÄTKUSUUTLIK ROHELINE / SUSTAINABLE GREEN	17
VÄRVIPALETI JAOTUS / COLOUR PALETTE RATIOS	18
TÜPOGRAAFIA, FONT / TYPOGRAPHY BRAND FONT	19
<b>KOMMUNIKATSIOONIMATERJALID / COMMUNICATION MATERIALS</b>	<b>20</b>
FOTOGRAAFIA – PÕHIFOTOD / PHOTOGRAPHY PRIMARY	21
TEISESED FOTOD / PHOTOGRAPHY SECONDARY	22
KOLMANDA TASEME FOTOD / PHOTOGRAPHY TERTIARY	23
<b>KASUTAMISE NÄIDISED / SAMPLE APPLICATIONS</b>	<b>24</b>
FOTODE FILTER / PHOTOGRAPHY OVERLAY	25
PAIGUTUSE RUUDUSTIK / LAYOUT GRIDS	26
RUUDUSTIK KONTEKSTIS / GRIDS IN CONTEXT	27
RUUDUSTIK AJAKIRJAS / MAGAZINE COVER GRIDS	28
AJAKIRJA KAANE KUJUNDUSED / MAGAZINE COVER CONCEPTS	29
AJAKIRJA SISULEHEKÜLJED / MAGAZINE SPREADS	30
RAAMATU KAANEKUJUNDUS / BOOK COVER DESIGN	31
VOLDIKUD & FLAIERID / LEAFLETS & FLYERS	32
STRUKTUURIÜKSUSE NIME KUVAMINE TURUNDUSMATERJALIDES / DISPLAYING THE NAME OF THE STRUCTURAL UNIT ON MARKETING MATERIALS	33
PLAKATID / POSTERS	34
AINULT TEKSTIGA PLAKATID / TYPE ONLY POSTERS	36
ROLL-UP STEND / PULL UP BANNERS	37
AVATARID & RAKENDUSTE IKOONID / AVATARS & APP ICONS	38
<b>KORPORATIIVSED MATERJALID / CORPORATE MATERIALS</b>	<b>39</b>
PLANGID / BLANKS	40
VISIITKAARDID / BUSINESS CARDS	41
E-KIRJA JALUS / E-MAIL FOOTER	42
ESITLUSE PÕHI / SAMPLE POWERPOINT	43
MEREAKADEEMIA ESITLUSE PÕHI / MARITIME ACADEMY POWERPOINT	45
KUTSE / INVITATION	47
TÄNUKIRI, TUNNISTUS, TUNNUSTUS / COMMENDATION, CERTIFICATE, AWARD	48
MEREAKADEEMIA TÄNUKIRI, TUNNISTUS, TUNNUSTUS / MARITIME ACADEMY COMMENDATION, CERTIFICATE, AWARD	49
<b>AKADEEMILISED TUNNUSTUSED / ACADEMIC AWARDS</b>	<b>50</b>
AUAADDRESSID / HONORARY ADDRESSES	51
AUKIRJAD AASTA PARIMATELE / HONORARY CERTIFICATES FOR THE BEST OF THE YEAR	52

**LOGO**

## PEAMINE LOGO

Logo on Tallinna Tehnikaülikooli brändi kõige olulisem vara ja seda ei tohi kunagi kuidagi moonutada muul moel kui stiiliraamat ehk siinsed juhised ette näevad.

Logo saab kasutada kolmes põhivormingus (detailesemalt näed juba järgmistel lehekülgedel):

1. Eraldiseisev logo
2. Akna logo
3. Siluettlogo

Ülikooli peamist logo gradiendiga on võimalik kasutada nii staatiliselt kui ka animeeritult.

Kirjapildis peaks ülikool olema tuntud kui „TalTech“, mitte „Taltech“. Teine suur „T“ aitab rõhutada, et TalTech on tuletatud kahest pikemast sõnast.

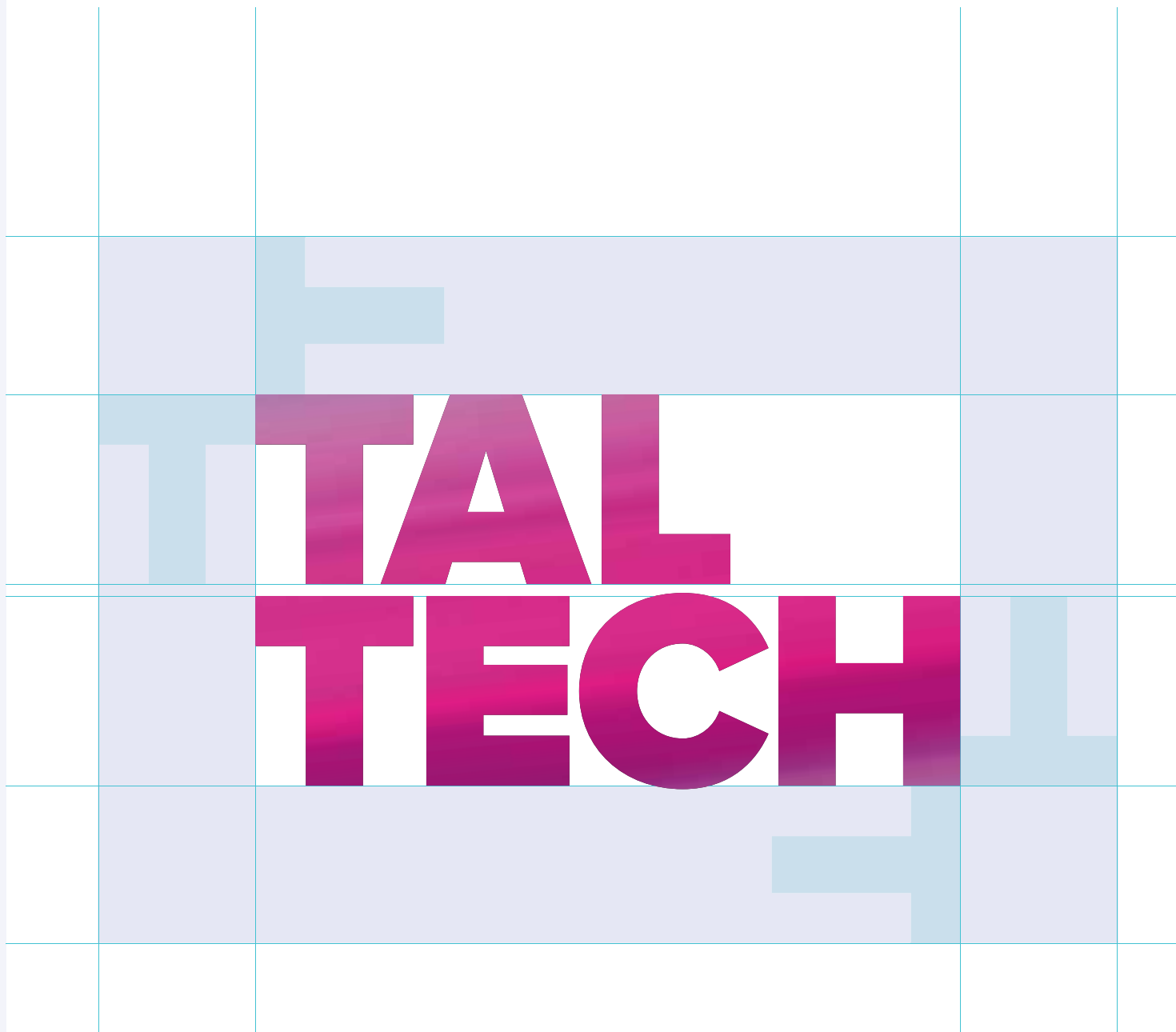
## PRIMARY LOGO

Our logo is Tallinn University of Technology's most important asset and should never be distorted, manipulated or embellished. It can be used in three main formats as specified on the following pages:

1. Stand-alone logo
2. Window logo
3. Silhouette logo

The core logo in the brand gradient is available static and animated.

When written, the University should be known as 'TalTech' rather than 'Taltech'. The additional capital T helps to emphasise that the word is a shortened form of two longer words.



# LOGO TEKSTIGA

Eraldiseisvat või siluettlogo saab kasutada kuni nelja tekstireaga, et tähistada ülikooli erinevaid struktuuriüksuseid.

Lisateksti kõrgus on võrdne 20%-ga TalTechi sõnamärgi „X“-kõrgusest ja seda tuleks kasutada võrdsete joonevahedega, nagu on näidatud paremal.

Kahekordse teksti joonis (1) näitab lühima joone pikkust ja neljarealise teksti joonis (2) näitab pikima joone pikkust. Veenduge, et joone pikkus **ei ületaks** logo valget ala.

**Pange tähele:** vasakpoolsel joondamisreeglil on kaks erandit: „Kirjastus“ ja „Mektory“, mida võib visuaalse tasakaalu loomiseks joondada paremale.

# LOGO LOCK UPS

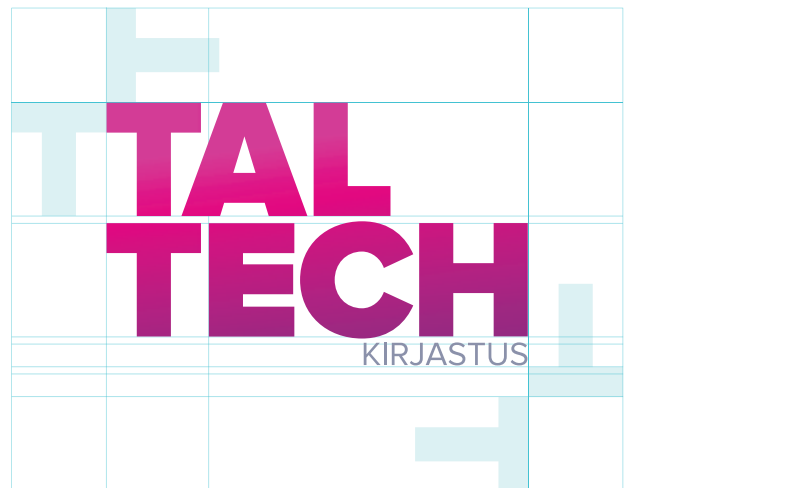
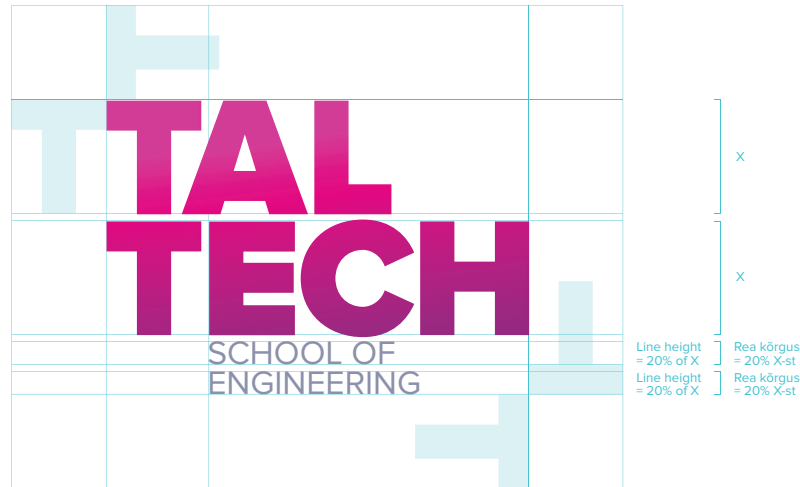
The stand-alone or silhouette versions of the logo can be locked up with up to four lines of text to denote different schools within TalTech University.

The line height of the locked up lines is equivalent to 20% of the 'X' height of the main TalTech word mark, and should be applied with equal line spacing, as illustrated on the right hand side.

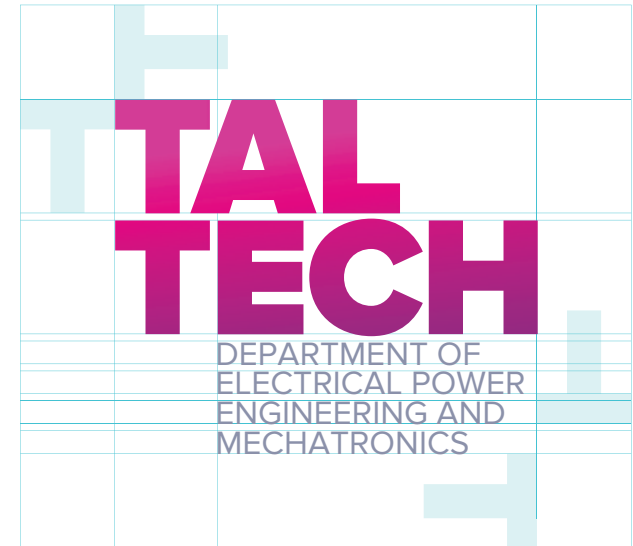
The double line lock-up (1) illustrates the shortest line length of available copy, and the four line lock-up (2) illustrates the longest line length. Please ensure that the line length **does not run beyond** the safe zone of the logo.

**Please note:** There are two exceptions to the ranged left type lock-up rule, being 'Press' and 'Mektory' – which can both be ranged right to create a visual balance.

1 Kaherealine tekst logoga.  
Double line text lock-up with logo.



2 Neljarealine tekst logoga.  
Four line text lock-up with logo.



Kõik logoga näidatud tekstid peavad olema kirjutatud suurte tähtedega, fondiga **Proxima Nova Regular** ja värviga **TT Grey 1** (lisateavet leiate värvipaletist).

Väärtus tracking peaks olema -10 (vaadake vasakpoolset diagrammi). Selle eesmärk on tagada, et pikad nimed sobitatakse logoga järjepidevalt nii eesti kui ka inglise keeles.

Tekstiga logo minimaalne laius on 3 cm.

All wording that locks up with the logo needs to be typeset in all caps, in **Proxima Nova Regular, TT Grey 1** (please see colour palette specification for more details).

The tracking should be set to -10 (please see left hand diagram for information). This is to ensure that long institutional names can be consistently locked up with the logo in both Estonian and English.

The minimum width of the text with a logo is 3 cm.

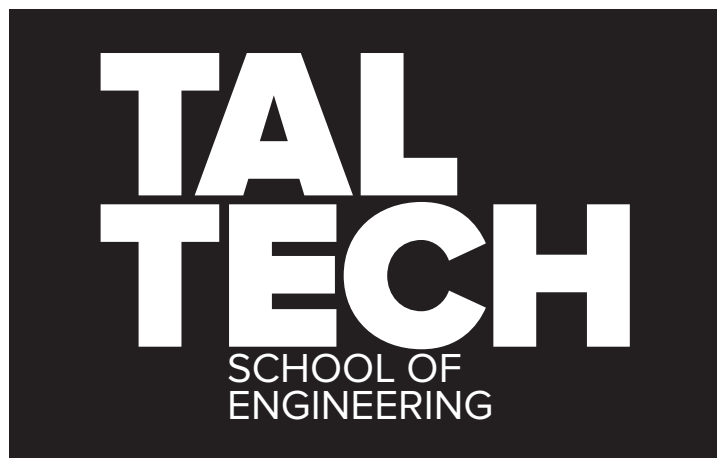
## MUSTVALGE **LOGO** NEGATIIVIS

Mustvalget logo kasutatakse ainult siis, kui tehniliselt ei ole võimalik kasutada logo värvilisena. Positiivis kasutades võib musta värvi logo kasutada juhul, kui lubatud on ainult mustvalge trükk. Negatiivis kasutades on soovitatav kasutada valget logo, et logo kontrastus tagaks piisava nähtavuse.



## BLACK AND WHITE **LOGO** IN NEGATIVE

The black and white logo can be only used when it is technically impossible to use the logo in color. When the design is in positive, the black logo can be used if only monochrome printing is allowed. When using a negative, it is advisable to use a white logo to ensure that the logo contrast is sufficiently visible.



# LOGO KUJUNDUSE OSANA

TalTechi logo saab esitada kolmes põhiformaadis:

- 1. Siluettlogo** – kasutatakse peamiselt plakatite, brošüüride jne kujundamisel. Taustal võib kasutada mõnda brändi värvidest või tekstuuridest või sobivaid fotosid.
- 2. „Akna“ logo** – eelistatakse ikonograafias, st sotsiaalmeedia avatarid, rakenduseikoonid jne. Akna taustaks võib kasutada mõnda brändi värvidest või tekstuuridest või ka sobivaid fotosid.
- 3. Eraldiseisev logo** – peamine eelistus, kui logo on omaette, st mitte plakati-, kaane- või muu kujunduse osana. Hall versioon on teiseks kasutamiseks dokumentide vähemolulistel lehekülgedel.

**Pange tähele:** kõigis kolmes formaadis saab logo kasutada koos üldise TalTechi *gradienti* või foto või liikuva pildi/filmiga (nagu näidatud) või nende peal.

## AS PART OF LOGO DESIGN

Our logo can be applied in three main formats:

- 1. Silhouette logo** – Primarily used in layouts for brand communications, posters, brochure covers etc. The background can be one of the brand colours, textures, or appropriate photography.
- 2. Window logo** – Preferred for iconography use, i.e. social media avatar, app icon and so on. The background can be one of the brand colour textures, or appropriate photography.
- 3. Stand-alone logo** – Main preference for colour ways if the logo is viewed in isolation i.e. not as part of a poster, cover or brand layout. The grey version is for secondary use on secondary pages within documents.

**Please note:** for all three formats the logo can be applied with/over the generic TalTech gradient or a photographic or moving image/film (as shown).

### 1. SILUETTLOGO SILHOUETTE LOGO



### 2. „AKNA“ LOGO WINDOW LOGO



### 3. ERALDISEISEV LOGO STAND-ALONE LOGO



## ÜLIKOOLI PIKK NIMI KUJUNDUSTEL

1. Oleme loonud ülikooli täisnimega logo, mis vajadusel kasutada koos TalTechi logoga. Eestikeelses ülikooli täisnimes on (muidu üksteisega kokku ulatuvat) A-tähte ja selle all olevat Ü-tähte muudetud nii, et sõnade vahele jääks ühtlaselt kitsas vahe, kasutatud on fonti Proxima Nova Black.
2. ÜLIKOOLI TÄISNIME 4-REALINE VERSIOON Vasakul olev vertikaalne hall joon aitab määratleda ja juhtida tähelepanu ülikooli pikale nimele. Loodud on kaks versiooni – ühevärviline ja kahevärviline.
3. ÜLIKOOLI TÄISNIME 2-REALINE VERSIOON Kaherealine versioon on kitsamatel aladel kasutamiseks.

## UNIVERSITY FULL NAME ON DESIGNS

1. The Estonian name has a redrawn 'A' and 'Ü' below, to allow for consistent tight line spacing style and is set in Proxima Nova Black.
2. PRIMARY 4-LINE VERSION We have added the vertical grey line to help define and draw attention to the full name logotype. We have created two versions – a single colour and two colour version.
3. 2NDRY 2-LINE VERSION A secondary version of the full name logotype 'block' has been created where vertical space is limited.

1 Kaherealine tekst logoga.  
Double line text lock-up with logo.

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL

2 Neljerealine tekst.  
Four-line text.

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL  
TALLINN UNIVERSITY  
OF TECHNOLOGY

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL  
TALLINN UNIVERSITY  
OF TECHNOLOGY

3 Kaherealine tekst.  
Double line text.

TALLINNA TEHNIKAÜLIKOOL  
TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

TALLINNA TEHNIKAÜLIKOOL  
TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

# KLIIMA- NEUTRAALSUSE TEMPEL

See idee keskendub aastale 2035, kus „0“ sisemine tühimik on muudetud rohelise lehekese kujuliseks. Isegi ilma eesti- või ingliskeelse selgitava tekstita on selge, mida tahetakse öelda.

Loodud on eesti- ja ingliskeelsed täisversioonid, mida saab kasutada infotrükiste tagaküljel või lehekülje jaluses.

# CLIMATE NEUTRAL ENDORSEMENT STAMP

This idea focuses on the year 2035 changing the counter of the '0' into a green leaf. Even without the Estonian or English descriptor it is clear what the endorsement is communicating.

Full versions in both Estonian and English have been created to use as a sign or on the back/bottom of communications.

KLIIMA-  
NEUTRAALNE  
AASTAKS  
2035

CLIMATE  
NEUTRAL BY  
2035



Kinnitusmägi ja templi omavaheline suhe ülikooli pika nimega.  
The relationship between the mound and the temple with the long name of the university.

KLIIMA-  
NEUTRAALNE  
AASTAKS

2035 2035

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL

# KLIIMA- NEUTRAALSUSE TEMPEL – NÄITED

2035. aasta jätkusuutlikkuse tempel on puhas ja lihtne ning annab TalTechi roheambitsioone hästi edasi ka ilma tagakaanel oleva eesti- või inglisekeelse tekstita.

TalTechi rohelist ja helesinist saab kasutada ka mõningates pealkirjades-rubriikides, mille sisuks on konkreetselt TalTechi jätkusuutlik areng.

# CLIMATE NEUTRAL ENDORSEMENT STAMP – EXAMPLES

The 2035 sustainability endorsement stamp is clean and simple and suggests TalTech's green ambitions even without the Estonian/English caption on the back cover.

The new TT Green and TT Light Blue can be used for some headings where content is specifically about TalTech's sustainability drive.



**TAL  
TECH**

CLIMATE  
NEUTRAL BY  
**2035**

**GREAT  
IDEAS MAKE  
SMART CITIES!**

Propose your idea  
to Smart City Challenge  
by November 6<sup>th</sup>!

**TALTECH.EE/EN/SMARTCITY**

Sellist lahendust võib ainult ekraanide kujundustes kasutada.  
Permission to be used at digital displays only.

**2035**

**TAL  
TECH**

**USING TECHNOLOGY  
TO REDUCE CARBON USE**

Name Familyname  
Faculty / Institute  
17.09.21

**TALLINN UNIVERSITY  
OF TECHNOLOGY**

**2035**

**TAL  
TECH**

**CENTRE OF  
EXCELLENCE  
FOR SMART AND  
SUSTAINABLE  
CITIES**

**TALLINN UNIVERSITY  
OF TECHNOLOGY**

**PARTNERS:**  
Tallinn University of Technology (coordinator),  
Aalto University, Ministry of Economic Affairs  
Communications of Estonia and  
Forum Virium Helsinki (City of Helsinki).

CLIMATE  
NEUTRAL BY  
**2035**

## LOGO VÄÄR- KASUTUS

Logo on TalTechi brändi kõige olulisem vara ja seda ei tohiks kunagi kuidagi moonutada muul moel kui stiiliraamat ehk siinsed juhised ette näevad.

Järjepidevuse tagamiseks järgige stiiliraamatut.

Kui lisate akna- või siluettlogo fotograafilisele taustale, veenduge, et pildi osa ei kata valget või kõrge kontrastsusega alasid, et tagada logo maksimaalne nähtavus.

**Pidage meeles:** kui kasutate logo värvilisel pildil, siis veenduge, et logo ei asetse samasuguse või sarnase värviga alal.

## LOGO MISUSE

Our logo is our most important asset, and should never be distorted, manipulated, or embellished.

To ensure consistency please follow the guidelines given and use the relevant master digital artworks.

When applying the window or silhouette logo to a photographic background, ensure that section of the image avoids white or high contrast areas for maximum visibility.

**Please note:** when applying the solid logo over a coloured photographic image, please ensure that the logo placement does not go over an area of the same or similar colour within the image.

**TAL  
TECH**

Ärge kasutage logo muudes värvides kui stiiliraamatus märgitud.

**Do not** reproduce the logo in colours other than those specified.



Ärge kasutage logo mustritel, mis vähendavad selle loetavust.

**Do not** apply the logo on imagery that compromises its legibility.

**TAL  
TECH**

Ärge kasutage logo puhul kontuurkirja.

**Do not** outline the logo.

**TALTECH**

Ärge kasutage logo ühel real.

**Do not** show the logo on a single line.



Ärge kasutage logo piltidel, mis vähendavad selle loetavust.

**Do not** apply the logo on imagery that compromises its legibility.

**TAL  
TECH**

Ärge muutke logo tähevahet, reavahet ega joodust.

**Do not** change the kerning, line spacing or justification of the logo.

**TAL  
TECH**

Ärge lisage logole efekte.

**Do not** add effects to the logo.



Ärge kasutage logo piltidel, millel pole korralikku kontrastsust.

**Do not** place the logo on a background without proper contrast.

**TAL  
TECH**

Ärge muutke logo vertikaalset või horisontaalset kuvasuhet.

**Do not** distort the vertical or horizontal aspect ratio of the logo.



Ärge muutke logo lisarea proportsioone.

**Do not** the proportions of the extra line of the logo.

# **TUNNUSGRAAFIKA** **CUSTOM GRAPHICS**

# VÄRVI- PALETT

Värv mängib meie brändi identiteedi määramisel olulist rolli. Stiiliraamatus toodud värvipaleti järjepidev kasutamine on äärmiselt oluline, et TalTechi bränd oleks alati selgelt äratuntav.

Meie värvipalett peaks olema sama värviline nii ekraanil kui ka trükistel. Trükitud väärtused on läbinud värvustesti ning nad tagavad CMYK ja Pantone'i väärtustes suurima sarnasuse.

**Pange tähele:** see juhend ei ole värvi sobitamise standard. Selleks kasutage heakskiidetud värviproove. Pantone, Inc. ei ole siin ja selles juhendis näidatud värve hinnanud ning need ei pruugi vastata PANTONE Color Standardi standarditele. Täpse värvuse leidmiseks tutvuge praeguste PANTONE'i väljaannetega. PANTONE® on Pantone, Inc.-i omand.

Õigete värvitoonide saavutamiseks erinevatel brändikandjatel palume konsulteerida turunduse ja kommunikatsiooni osakonnaga.

# COLOUR PALETTE

Colour plays an important role in defining our brand identity, as well as reflecting our cultural history and heritage. Therefore, consistency in the way we apply our colour palette is crucial for maintaining brand recognition.

Our colour palette should be applied as vividly on screen as it is in print. Print values have been colour tested and are provided to ensure the closest consistency in CMYK and Pantone values.

**Please note:** this guide is not a standard for colour matching. Please use approved colour swatches for these purposes. The colours shown here and throughout this guide have not been evaluated by Pantone, Inc. for accuracy and may not match the PANTONE Color Standard. Consult current PANTONE publications for accurate colour. PANTONE® is the property of Pantone, Inc.

In order to choose the right colour tone for different brand carriers, please consult the Marketing and Communications Office.



**KIRSIPUNANE  
TT BURGUNDY**

**PANTONE® 220 C**  
C23 M100 Y35 K34  
R171 G19 B82  
HEX #aa1352



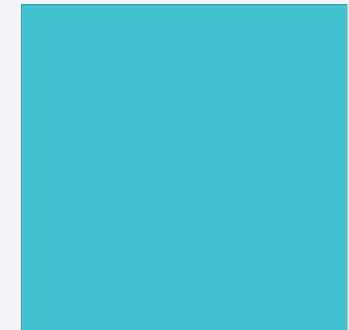
**FUKSIAPUNANE  
TT MAGENTA**

**PANTONE® 213 C**  
C0 M100 Y0 K0  
R228 G6 B126  
HEX #e4067e



**TERASHALL  
TT GREY 1**

**PANTONE® 7544 C**  
C49 M39 Y21 K0  
R147 G150 B176  
HEX #9396b0



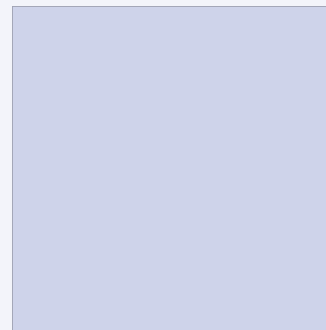
**HELESININE  
TT LIGHT BLUE**

**PANTONE® 631 C**  
C64 M0 Y18 K0  
R79 G191 B211  
HEX #4dbed2



**TUMESININE  
TT DARK BLUE**

**PANTONE® 274 C**  
C95 M95 Y30 K20  
R51 G43 B96  
HEX #342b60



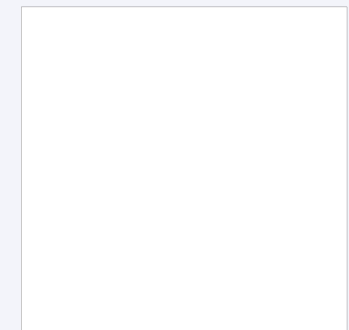
**HELEHALL  
TT GREY 2**

**PANTONE® 5305 C**  
C17 M13 Y0 K0  
R218 G218 B228  
HEX #dadae4



**MUST  
TT BLACK**

**PANTONE® BLACK C**  
C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0  
HEX #000000



**VALGE  
TT WHITE**

**PANTONE® N/A**  
C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255  
HEX #FFFFFF

# JÄTKU- SUUTLIK ROHELINE

TalTechi värvipaleti rohelist kasutada eelkõige rohepöörde teemade käsitlemisel, et tekiks seos rohelise värvi ja jätkusuutlikkuse vahel.

Kasutada peamiselt koos helesinise tooniga ja ainult aksendi tekitamiseks.

# SUSTAINABLE GREEN

Use the green of the TalTech color palette, especially when referring to sustainable and green turn issues, to create a link between the TalTech green colour and sustainability.

Use mainly with TalTech light blue and only to create an accent.



## ROHELINE TT GREEN

C65 M0 Y100 K0  
R98 G187 B70  
HEX #62bb46

# VÄRVI- PALETI JAOTUS

Meie brändikommunikatsioonis tahame tagada, et kasutaksime peamiselt värve **TT Burgundy** ja **TT Magenta**.

Selle eesmärk on edasi anda TalTechi kaubamärgi kultuuripärandit ja tagada, et kommunikatsiooni voog oleks kõikides kanalites järjepidev.

Üldiselt peaks värvilahendus olema järgmine: **40/20/20/20%**, nagu on näidatud paremal. Kasutada võib ka laiendatud värvipaletti, kuid domineerivad värvid peaksid olema igal pool samad. Viimane **20%** võib koosneda värvipaleti segust või ühest värvist.

**Pange tähele:** valge on meie värvipaleti oluline osa ja seda tuleks kasutada võimalikult palju.

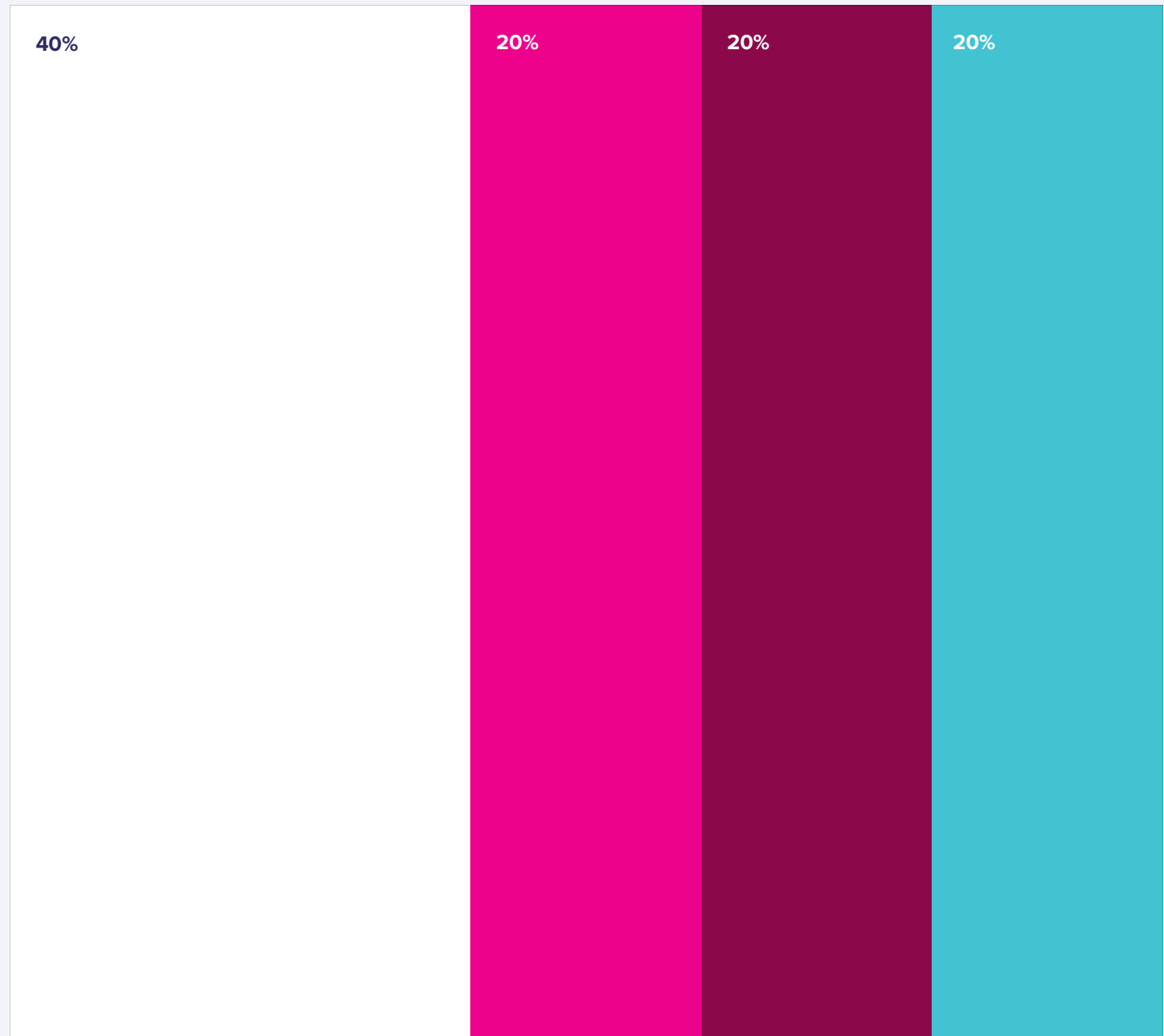
# COLOUR PALETTE RATIOS

In our brand communications we want to ensure that the use of colour is dominated by **TT Burgundy** and **TT Magenta**.

This is to convey the cultural heritage of the TalTech brand and to ensure that the evolution of the communications remains consistent across various applications.

As a broad guide, the colour split should be: **40/20/20/20%**, as illustrated on the right. The extended colour palette can be utilised, but the dominant colours should remain across all communications. The additional **20%** can be made up of a combination of the colour palette, or as a single colour.

**Please note:** white is an important part of our colour palette and should be used generously.



# TÜPO- GRAAFIA, BRÄNDI FONT

TalTechi brändi font on **Proxima Nova**. See ühendab geomeetrilise välimuse kaasaegse proportsiooniga, tagades maksimaalse loetavuse kõigis kanalites.

Kasutame seda kolmes peamises paksuses ja üsna väikeste vahedega. **Kõik pealkirjad ja alapealkirjad tuleks vormindada suurte tähtedega** (välja arvatud teksti põhiosa, kus tuleks suuri tähti kasutada esimese sõna ja pärisnimede puhul).

Kui brändi fonte pole võimalik kasutada – nt Microsoft Office'is – kasutatakse Proxima Nova asemel fonte **Verdana Bold** või **Regular**.

Ülikooli ajakirjas ja suuremahulistest publikatsioonides võib kasutada põhiteksti (*body text*) fondina **Century Schoolbook**. Ka sellistes materjalides on brändi font Proxima Nova kasutusel kõikides põhiteksti toetavates elementides – pealkirjad, alapealkirjad, fotoallkirjad, infokastid, infograafikute ja tabelite pealkirjad jmt.

**Pange tähele:** kõikide alapealkirjade kõrgus peaks olema -10% pealkirja suurusest.

# TYPO- GRAPHY BRAND FONT

Our brand font is **Proxima Nova**. It combines a geometric appearance with modern proportion, creating easy accessibility and maximum legibility across all applications.

We use it in three main weights, with fairly tight spacing. **All headlines and sub-headers should be formatted in all capitals, with the exception of body copy which should be used in sentence case.**

When branded font options aren't available, for example in Microsoft Office, Proxima Nova is replaced by **Verdana Bold** or **Regular**.

In TalTech's magazine and large scale publications, it is possible to use **Century Schoolbook** as the font for the body text. In such materials, the brand font Proxima Nova is also used in all supporting elements of the main text – titles, subtitles, photo sources, information boxes, titles of information graphs and tables, etc.

**Please note:** Leading for all titles should be set at -10% of the headline size.

Pealkiri  
Headline

**PROXIMA NOVA BLACK**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890[**{!@£\$%^&\*()\_+::;''\V}**]

Alapealkiri  
Sub-header

PROXIMA NOVA LIGHT  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890[**{!@£\$%^&\*()\_+::;''\V}**]

Põhitekst  
Body

PROXIMA NOVA REGULAR  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy**z**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890[**{!@£\$%^&\*()\_+::;''\V}**]

Rõhutamiseks  
Emphasis

PROXIMA NOVA BOLD  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy**z**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890[**{!@£\$%^&\*()\_+::;''\V}**]

Igapäevaseks  
kasutamiseks  
või Proxima  
Nova fondi  
puudumisel  
For daily use or  
in the absence  
of the Proxima  
Nova font

VERDANA REGULAR  
VERDANA BOLD  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy**z**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890[**{!@£\$%^&\*()\_+::;''\V}**]

**KOMMUNIKATSIOONI-  
MATERJALID**  
**COMMUNICATION  
MATERIALS**

# FOTO- GRAAFIA – PÕHIFOTOD

Põhifotosid tuleks kasutada esikaanel, digitaalsetel päistel ja plakatitel, kus ülikooli tutvustatakse. Põhifotodel on kolm peamist teemavaldkonda:

## Väljund

Need peaksid keskenduma meie ülikooli väljundile ehk tehnoloogilistele uuendustele või kontseptsioonidele, mis TalTechis loodud.

## Kohad

Kvaliteetsed fotod ülikoolilinnakust ja rajatistest.

## Inimesed

Peamiselt pildid üliõpilastest ja töötajatest. Need pildid ei tohiks olla poseeritud, vaid siirad kaadrid inimestest, kes ei tea, et neid pildistatakse.



# PHOTO- GRAPHY PRIMARY

Our primary photography style should be used on front covers, digital mastheads and posters where the university is being introduced. We have three main subject areas:

## Output

These should focus on the output of our university, in terms of technological innovations or concepts.

## Places

Professionally shot images of the university campus and facilities can also be used.

## People

Primary images of students and university staff should be shot as fly-on-the-wall style, capturing incidentals rather than posed shots.



## TEISED FOTOD

### Ülikooli igapäevaelu

Oluline on pildistada konkreetseid inimesi ja üritusi ülikoolis. Paljud neist piltidest on oma olemuselt formaalsemad. Tuleks tagada, et neil piltidel oleks teisene roll ja et need ei domineeriks TalTechi kommunikatsioonis.



## PHOTO- GRAPHY SECONDARY

### Day-to-day university life

It is also important to capture specific people and events at the university. Many of these pictures by their nature will be more formal. Care should be taken to ensure these images have a secondary role and do not dominate communication.

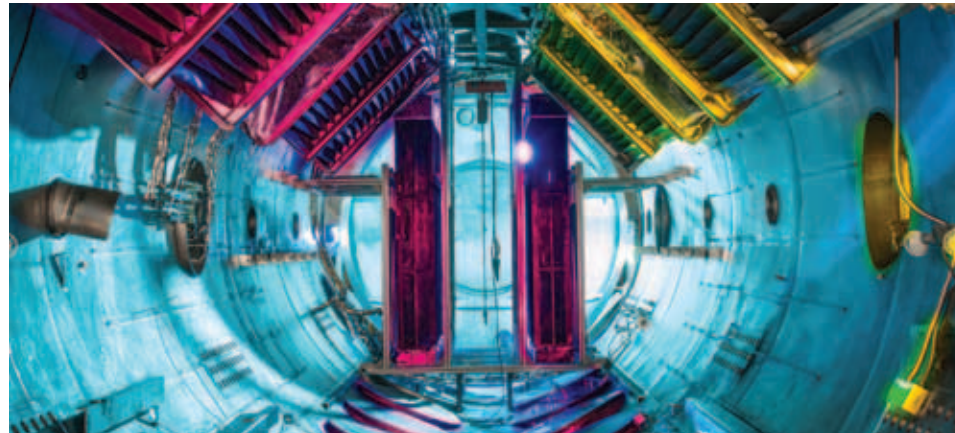


# KOLMANDA TASEME FOTOD

## Kontseptuaalne ja abstraktne

Seda tüüpi pilte saab kasutada kampaania-  
põhiste sõnumite saatmiseks või ajakirjas  
Mente et Manu.

Pilte saab tellida või osta fotode andmebaasidest.  
Tasuta variantidest soovitame andmebaasi  
**Unsplash**.



# PHOTO- GRAPHY TERTIARY

## Conceptual and abstract

This kind of imagery can be used for campaign  
based messaging, or cover imagery for  
Mente et Manu.

Images can either be commissioned, or  
sourced from stock photo libraries. For cost  
free options, **Unsplash** image library is  
recommended.

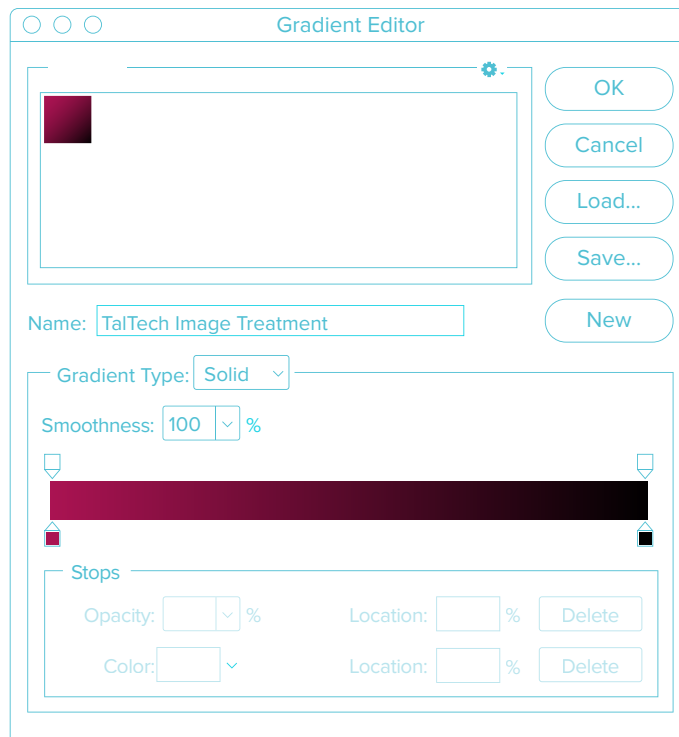


# **KASUTAMISE NÄIDISED** **SAMPLE APPLICATIONS**

# FOTODE FILTER

Mõnikord on parem kasutada mittespetsiifilisi pilte. Piisavalt hea kvaliteediga pildi leidmine võib aga olla keeruline. Sellistel juhtudel võib TT Magenta filtri kasutamine luua rohkem eristatava efekti.

Neil juhtudel saab filtri lisada Photoshopi abil. Soovitada kasutada värve **TT Burgundy** ja **TT Black**.



# PHOTO- GRAPHY OVERLAY

On some more generic applications being non-specific with photographic content is better. Alternatively it may be hard to find a high enough quality image. In these cases applying a TT Magenta overlay can create a more distinctive design.

In these cases a gradient map can be applied via Photoshop. Recommended colours to use are **TT Burgundy** and **TT Black**.

ALGNE PILT  
ORIGINAL SOURCED IMAGE



FILTRIGA PILT  
DUO TONE APPLIED



# PAIGUTUSE RUUDUSTIK

Et TalTechi kujundused oleksid kõikides kanalites ühtlased ja järjepidevad, on abiks 24 × 17 ruudustik.

Selle kasutamiseks:

1. Looge 17 × 24 ruudustik.
2. Pöörake horisontaalsete formaatide jaoks 90°.
3. Skaleerige vasakust alumisest nurgast – A-suuruses formaatide puhul saate mahutub 17 × 24 ruudustik sinna täpselt.
4. Kui dokument pole A-suuruses formaadis, skaleerige ruudustikku, kuni üks vastandserv joondub valitud formaadi servaga. Näiteks vertikaalse 1/3 A4-formaadi puhul saate horisontaalse mõõtme puhul nii 11+ ruudu murdosa.
5. Alumine tekstpaneel võtab tavaliselt vähemalt 50% vertikaalsest ruumist või katab ala lähima terve ruudustikujooneni.
6. TalTechi logo peaks olema viis ruutu lai ja paigutatud vähemalt ühe ruudu (vertikaalsete formaatide puhul) ja kahe ruudu (horisontaalsete formaatide puhul) kaugusele parempoolsest servast.

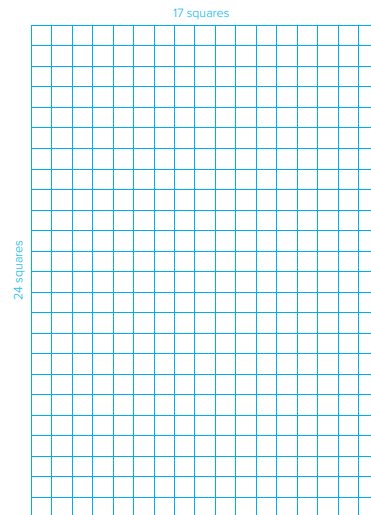
**Pange tähele:** horisontaalset lehte/jagatud ekraani suhet saab kohandada nt tüpograafiliste plakatite jaoks.

## LAYOUT GRIDS

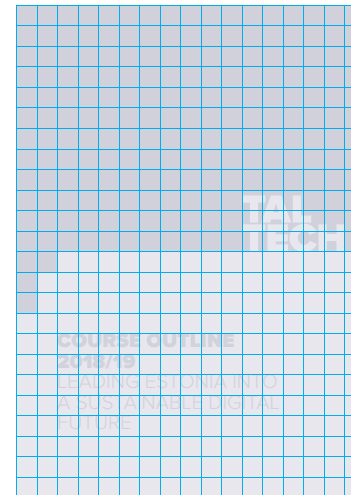
The TalTech 24 x 17 grid has been created as a framework to help create consistent designs across the range of applications. To use the grid apply the following steps:

1. Create a grid of squares 17 x 24.
2. Rotate 90 degrees for horizontal formats.
3. Scale up from the bottom left corner – for A-size formats the grid will fit exactly with the 17 x 24 square ratio.
4. For non-A-size formats scale until one of the opposing edges aligns with the edge of the chosen format. For example on a vertical 1/3 A4 format this will give you 11+ a fraction of a square on the horizontal dimension.
5. The lower text panel typically takes up at least 50% of the vertical space or to the nearest whole grid line.
6. The TalTech logo should be five squares wide and is placed at least one square from the right edge on vertical formats and at least two squares on horizontal formats.

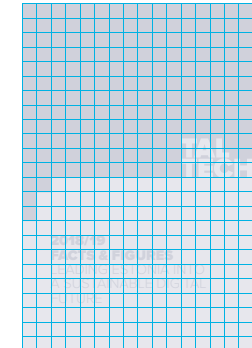
**Please note:** The horizontal page /screen split ratio can be adjusted for items such as typographic posters.



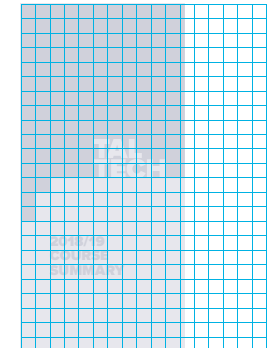
TT 24 × 17 ruudustik  
TT 24 x 17 square grid



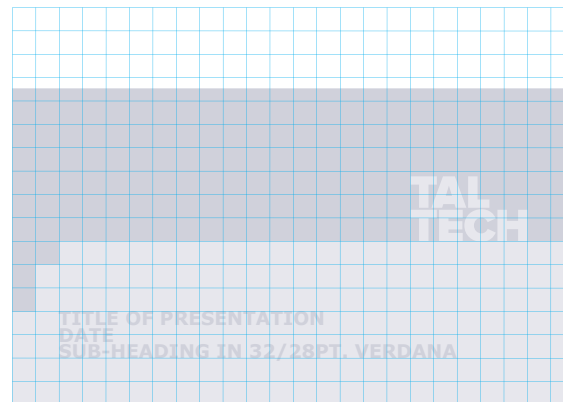
A4 ruudustik: 17 × 24  
A4 Grid: 17 x 24



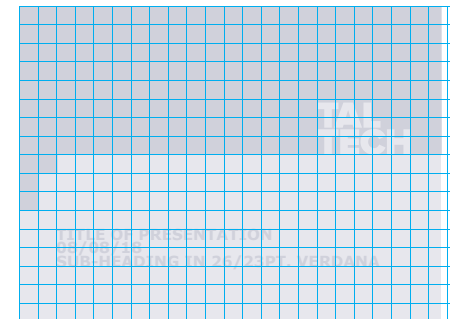
A5 ruudustik: 17 × 24  
A5 Grid: 17 x 24



1/3 A4 ruudustik: 11+ × 24  
1/3 A4 Grid: 11+ x 24



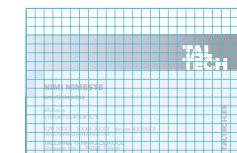
Laiekraan (16:9): 33,867 × 19,05 cm – Ruudustik: 24 × 13+  
Widescreen (16:9): 33.867 x 19.05 cm – Grid: 24 x 13+



Standardekraan (4:3): 25,4 × 19,05 cm – Ruudustik: 23+ × 17  
Standard (4:3): 25.4 x 19.05 cm – Grid: 23+ x 17

MÄRKUS: ainus erand on visiidkaardid, mille puhul kasutatakse väikese vormingu tõttu ainult teatud osa ruudustikust.

NOTE: The only exception is on business cards where due to their small format only a portion of the grid is used.



Visiidkaardi ruudustik: 24 × 14+  
Business card grid: 24 x 14+

# RUUDUSTIKU NÄIDISED KONTEKSTIS

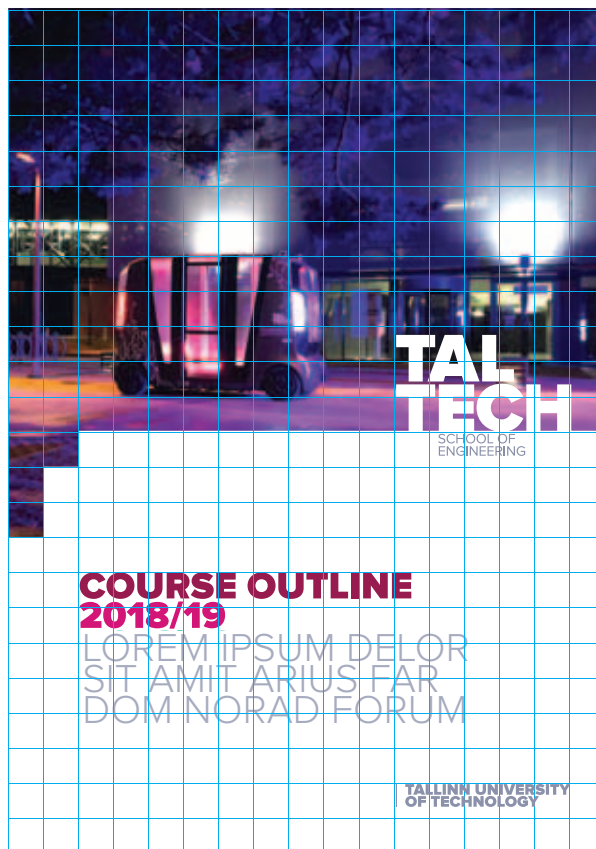
Brošüürikaante näidistel on kasutatud TalTechi 24 × 17 ruudustikku formaatides A4, A5 ja 1/3 A4.

Kujundustes **alati** vasakul paiknev astmete ruudustik „digitaalne T“ on korrelatsioonis TalTechi logo kõrgusega.

## SAMPLE GRIDS IN CONTEXT

The sample brochure covers shown opposite demonstrate the TalTech 24 × 17 grid in context of an A4, A5 and 1/3 A4 cover layout.

The “digital T” grid is always on the left of the designs. The height of the “Digital T” always correlates with the height of the TalTech logo.



A4 ruudustik: 17 × 24  
A4 Grid: 17 × 24



A5 ruudustik: 17 × 24  
A5 Grid: 17 × 24



1/3 A4 ruudustik: 11+ × 24  
1/3 A4 Grid: 11+ × 24

# RUUDUSTIK AJAKIRJA PUHUL

Mente et Manu kaante näidised illustreerivad, kuidas tuleks meie ajakirja kaaned ruudustikule paigutada.

**Pidage meeles**, et päise ja muu tüpograafia puhul kasutatud värve võib muuta, et sobitada teksti kaanepildiga.

## SAMPLE MAGAZINE COVER GRIDS

The sample Mente et Manu covers shown opposite illustrate how our magazine cover should be laid out.

**Please note:** the colours used for the masthead and other typography can be changed to harmonise with the cover image.

TALTECHDIGITALI  
MÖTTETALGUD  
SÕNASTASID ÜLIKOOLI  
UNISTUSED

RIVISTASIME  
TEENEKAIMAD  
TEADLASED JA  
SURRIMAD TEOD

MIS TOOKS EESTI  
TEADLASED TAGASI  
KODUSADAMASSE?

# MENTE et MANU

1 (1870)  
MÄRTS  
2018



TALTECHDIGITALI  
MÖTTETALGUD  
SÕNASTASID ÜLIKOOLI  
UNISTUSED

RIVISTASIME  
TEENEKAIMAD  
TEADLASED JA  
SURRIMAD TEOD

MIS TOOKS EESTI  
TEADLASED TAGASI  
KODUSADAMASSE?

# MENTE et MANU

1 (1870)  
MÄRTS  
2018



# AJAKIRJA KAANE KUJUNDUSE NÄIDISED

Mente et Manu kaanekontseptsioonid näitavad värvikombinatsioonide valikut, mida saab kasutada kaanepildi täiendamiseks. Eemaldades pildipiirkonnast kõik tekstiread, saab paksu fonti ja illustratsioone efektselt kasutada.

Pildil 7 on fotole lisatud filter Gaussian Blur brändi värvidega, et viia see vastavusse TT brändi värvipaletiga.

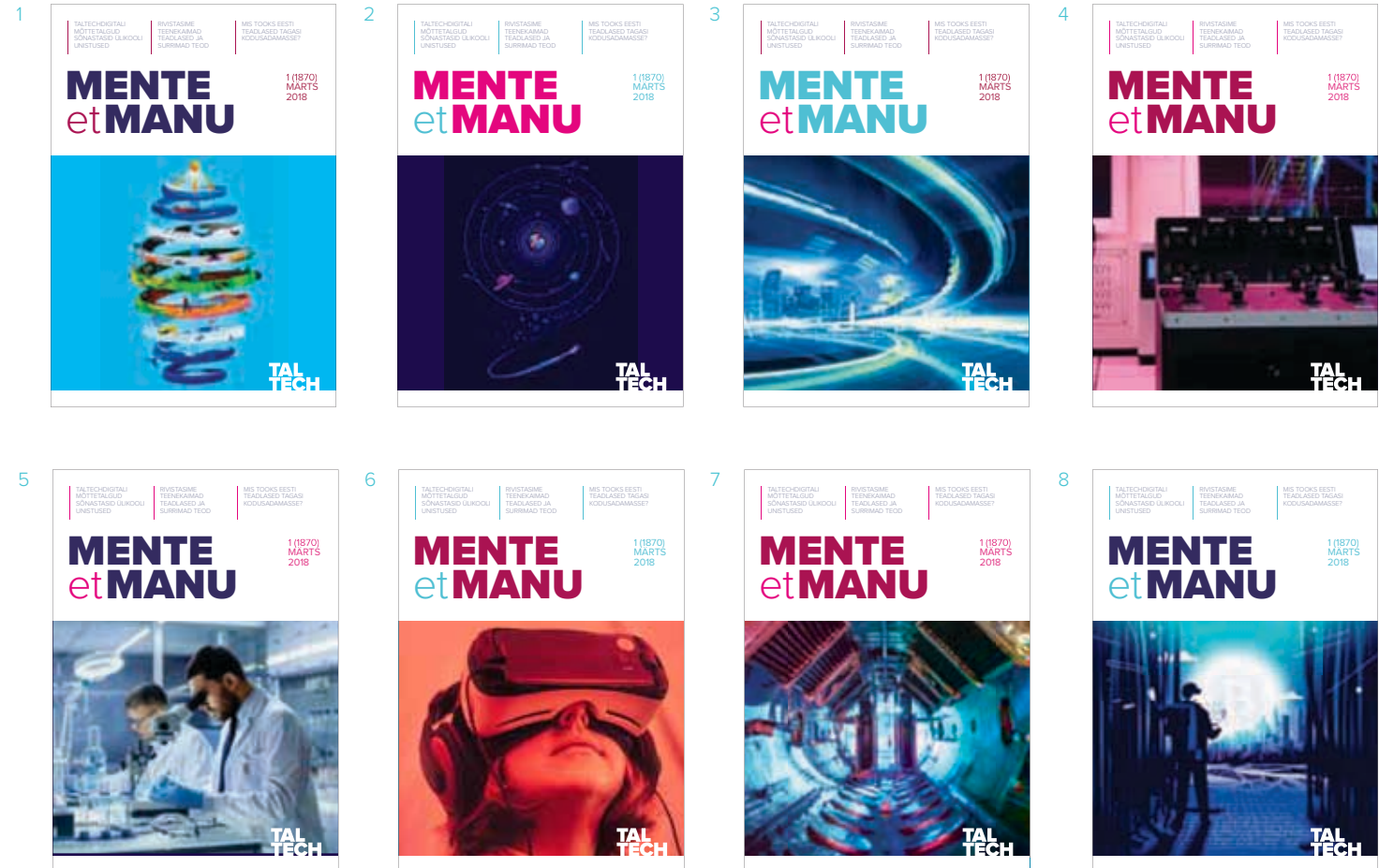
Brändi värve saab kasutada mis tahes kombinatsioonina päise ja tekstiridade tüpograafias. Soovitavalt peaks see peegeldama kaanepildil kasutatud foto või illustratsiooni elementi.

# SAMPLE MAGAZINE COVER CONCEPTS

These conceptual magazine covers for Mente et Manu show the variety of brand combinations that can be utilised in order to compliment the choice of cover imagery for the magazine. By removing all copy lines from the image area, bold compositions and illustration can be used effectively.

On cover 7 (shown to the right), the brand colours have been used as a Gaussian blur overlay on an existing photograph in order to bring it in line with the brand colour palette for TT.

The brand colours can be used in any combination on the typography for the masthead and key lines, preferably reflecting an element of the photography or illustration used in the cover image.





# RAAMATU KAANE- KUJUNDUSE NÄIDIS

Need pildid illustreerivad raamatukaant ja selle pinnalaotust.

**Pange tähele:** TalTechi logo saab asetada raamatuseljale, kui see on piisavalt lai.



TalTechi 100 ajalooramat  
TalTech 100 Years book



# SAMPLE BOOK COVER DESIGN

These visuals illustrate the cover and map which includes the spine and back cover and dust jacket leaves.

**Please note:** the TalTech logo can be applied to the spine where there is enough width.



TalTechi 100 ajalooramat – täielik kaanekujundus  
TalTech 100 Years book – full cover layout

# NÄIDIS – VOLDIKUD & FLAIERID

Need näidised illustreerivad A4 ja 1/3 A4-formaadis trükiseid.

**TALTECH IN NUMBERS'**

- Established in 1918
- 11,258 students
- 1508 foreign students
- 68,283 alumni
- 123 scientific publications annually
- 2001 high-tech companies in Tallinn and the campus
- The first ever innovator and business Center Makory
- 130,000 euros of scholarships in 2017
- Student Council since 2001
- Nearly 40 cultural, sporting and interest clubs
- 85 no university campus, largest in Estonia

As of 31.12.2017



TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY  
EHTAJATE TEE 5,  
10186 TALLINN, ESTONIA  
WWW.TALTECH.EE

**TAL TECH**

**TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY**

# SAMPLE – LEAFLETS & FLYERS

These samples illustrate A4 and 1/3 A4 format publications.

**TALTECH IS THE BEST CHOICE BECAUSE**

- TalTech Alumni are highly valued on the labor market – our graduates have a higher salary on average than graduates of other universities in Estonia.
- It is the most international university in Estonia – 13% of students and 90% of lecturers are from abroad.
- TalTech study programs are prepared in cooperation with entrepreneurs – we teach exactly what is needed in Estonia at the moment.
- The reputation of the University in society and among the young is rising.
- The 85-hectare campus has everything you need to have the best student life – dormitories and academic buildings, Student House and sports facilities, cultural life and a library, and science park Taltechpark as a neighbor with 200+ technology companies.



**TALTECH TOP FIELDS**

**E-GOVERNANCE AND CYBERSECURITY**

TalTech has contributed to the e-government fundamental technologies of Estonia for years. Today we have new e-government services here. TalTech enrolls 70% of all Estonian IT students and employs leading e-governance and cybersecurity experts.

**NEW GENERATION VEHICLES**

In the University, we develop the know-how and competence of how to create self-driving vehicles and autonomous systems. The future engineers will gain valuable practical experience in the development process. In autumn 2018, Estonia's first self-driving car was manufactured in cooperation with Sibelmat and ABB; we are developing an autonomous network in cooperation with MEC Invenite/handmade OU and we are engaged in self-driving projects from Formula Student team Taltech and TalTech and TTK University of Applied Sciences students.

**ROBOTICS IN INDUSTRY AND NATURE**

Biorobotics Center develops self-inspired robots that help researchers conduct research. Flexible Manufacturing Systems and Robotics Center in the other hand has a large number of industrial robots and a modern production system operating by the principles of Industry 4.0. This, together with the only metal 3D printer in Estonia which is fully wirelessly connected to a computer topology, forms the future research and development unit – Smart Industry Center.

**SMART CAMPUS**


We will create a smart digital campus with smart traffic signs, barriers, charging stations, etc. for self-driving vehicles, and smart pavement will produce electricity from solar energy and use it to melt ice and snow on the pavement. We are developing relations between the self-driving vehicles and we use the internet of Things for both developing and testing new ideas.

**TALTECHDIGITAL**

TalTechDigital has the ambition to turn TalTech into the world's most digital university, create and developing the latest technologies in the best possible way.

TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

**TAL TECH**



**TAL TECH**

**TALTECH CAMPUS IS THE SMARTEST IN ESTONIA, WHERE INNOVATIVE FUTURE SOLUTIONS ARE DEVELOPED AND TESTED**

TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

1/3 A4 ruudukust: 11+ x 24  
1/3 A4 Grid: 11+ x 24



**TAL TECH**

**TALTECH CAMPUS IS THE SMARTEST IN ESTONIA, WHERE INNOVATIVE FUTURE SOLUTIONS ARE DEVELOPED AND TESTED**

TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

# STRUKTUURI- ÜKSUSE **NIME** **KUVAMINE** TURUNDUS- MATERJALIDES

Kui struktuuriüksus ei soovi enesele viidata kasutades üksuse logo, siis soovitame erinevate turundusmaterjalide pealkirjades kasutada struktuuriüksuse nime.

# DISPLAYING THE **NAME** **OF THE** **STRUCTURAL** **UNIT** ON MARKETING MATERIALS

If the structural unit does not wish to refer to itself by using its logo, we recommend using the name of the structural unit in the headings of different marketing materials.

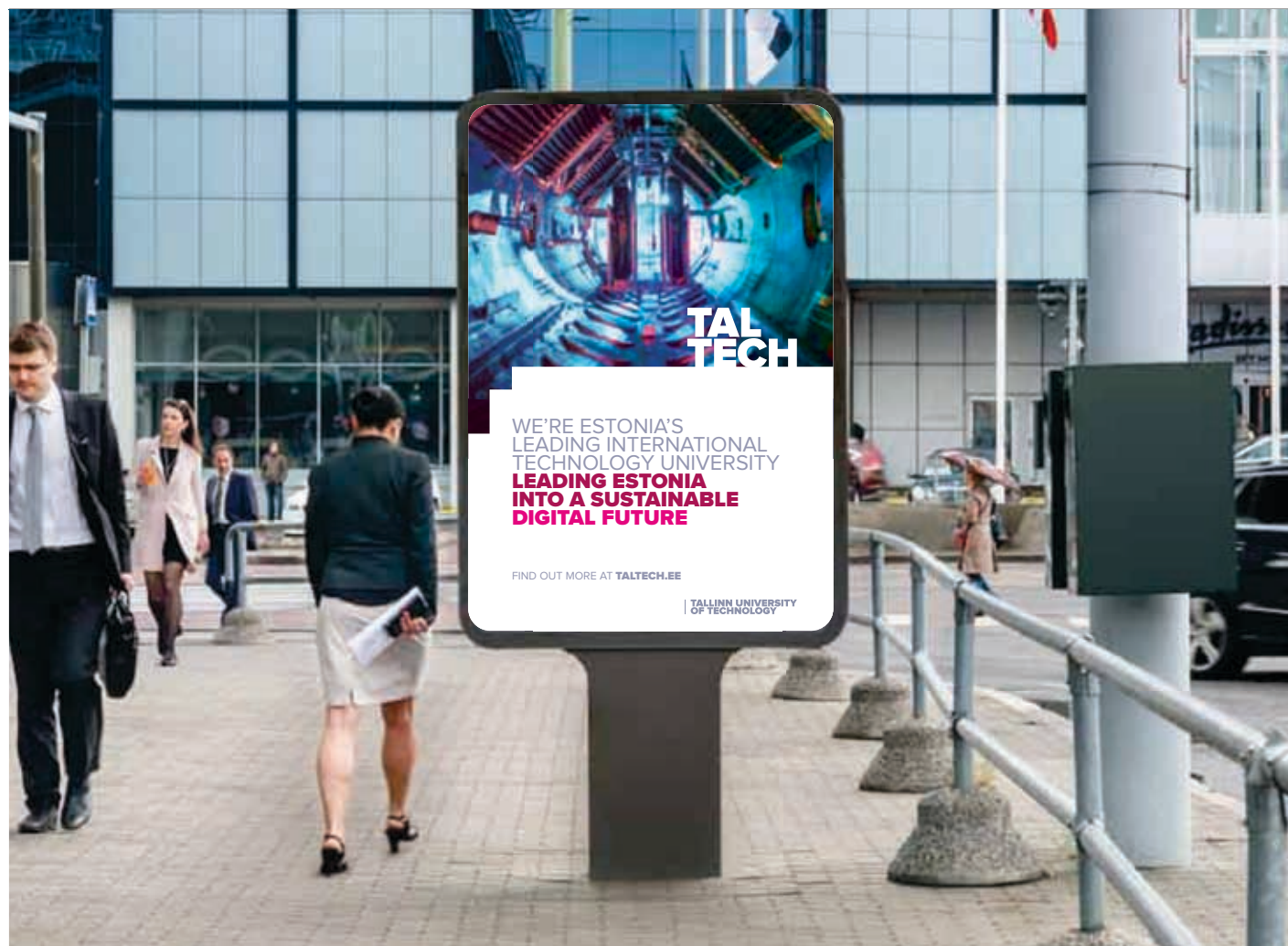


# NÄIDISED – **PLAKATID**

Kasutage A4-formaadist tuttavat ruudustikku.

# SAMPLE **POSTERS**

These follow the same layout style as A4 covers.





**TAL  
TECH**

# EESTI KÕIGE RAHVUSVAHELISEM ÜLIKOO

THE MOST INTERNATIONAL  
UNIVERSITY IN ESTONIA

TALTECH.EE

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOO



**TAL  
TECH**

## EESTI KÕIGE UUENDUSMEELSEM ÜLIKOO

ESTONIA'S MOST INNOVATIVE  
UNIVERSITY

TALTECH.EE

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOO



**TAL  
TECH**

## TALLINNA TEHNIKAÜLIKOO ON AKADEEMILINE ARVAMUSLIIDER

TALTECH IS AN ACADEMIC  
LEADER

TALTECH.EE

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOO



**TAL  
TECH**

## TALLINNA TEHNIKAÜLIKOO VÄÄRTUSTAB KOOSTÖÖD ETTEVÕTETEGA

TALTECH VALUES COOPERATION  
WITH ENTERPRISES

TALTECH.EE

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOO

## NÄIDISED – AINULT TEKSTIGA PLAKATID

Plakateid saab luua ilma pilte kasutamata. Selliste plakatite puhul kasutage A-formaadis 24 × 17 ruudustikku ja liigutage horisontaalset jagajat plakati alumise serva poole. Kasutage värvipaleti värve erinevates kombinatsioonides.

## SAMPLE TYPE ONLY POSTERS

Posters can be created without the use of an image. For these type only posters, follow the A-size 24 x 17 grid and drop the horizontal divider down towards the foot of the poster. Use colours from the colour palette in a variety of combinations.

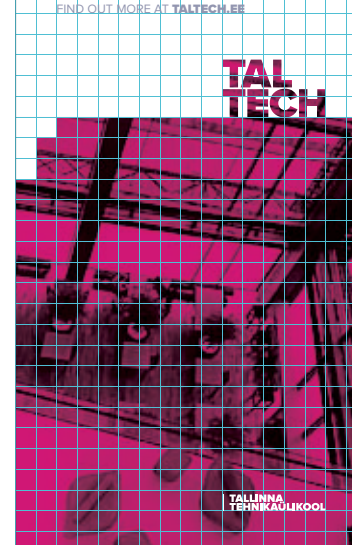
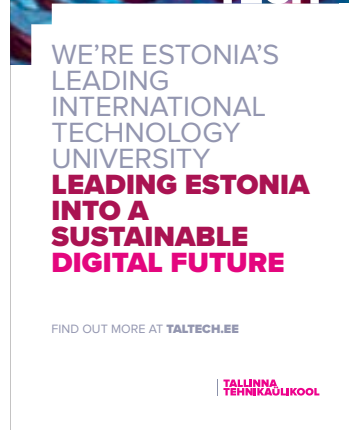
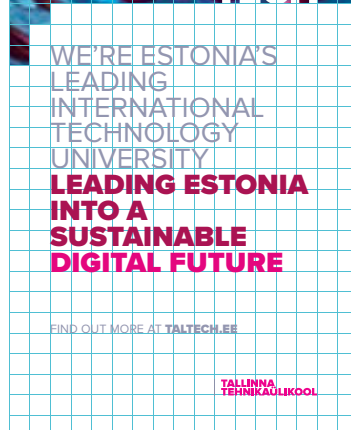


# NÄIDISED **ROLL-UP STEND**

Vertikaalse vormingu tõttu tuleb 24 × 17 ruudustikku venitada vertikaalselt. See loob 43,5 × 17 ruudustiku. Bänneritel võib pildid asetada kas üles või alla.

# SAMPLE **PULL UP BANNERS**

Due to their extreme vertical format, the 24 × 17 grid should be stacked vertically as illustrated opposite. This creates a 43.5 × 17 grid. Banners can either use imagery in the top or bottom half.



## NÄIDISED – AVATARID & RAKENDUSTE IKOONID

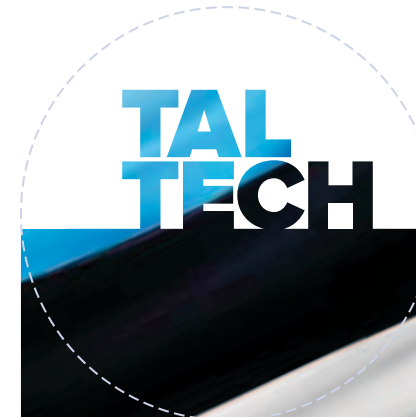
See leht näitab, kuidas paigutada siluettlogo erinevate piltide peale (lisaks brändi *gradient*’ile). Veenduge, et logo taha jääval pildi alal on piisavalt värvi ja tooni, et logo oleks selgelt nähtav ja loetav.

**Pange tähele:** mõnes sotsiaalmeedia rakenduses tuleb logo paigutada ringi, mitte ruutu. Nendel juhtudel kasutage logo ümber suuremaid vahesid, et vältida ringi kärpimist liiga lähedalt. Paremal on näha näidised vahede kohta.

## SAMPLE AVATARS & APP ICONS

This page shows how in addition to the brand gradient, the logo silhouette logo can be placed over a range of images. Ensure that the area of the image that sits behind the logo has sufficient colour and tone to enable the logo to be clearly silhouetted and therefore legible.

**Please note:** on some social media applications the logo will have to be placed within a circle rather than a square. In these instances, please allow a larger spacing around the logo to avoid the circle cropping in too closely. Please see the right hand column for examples of spacing.



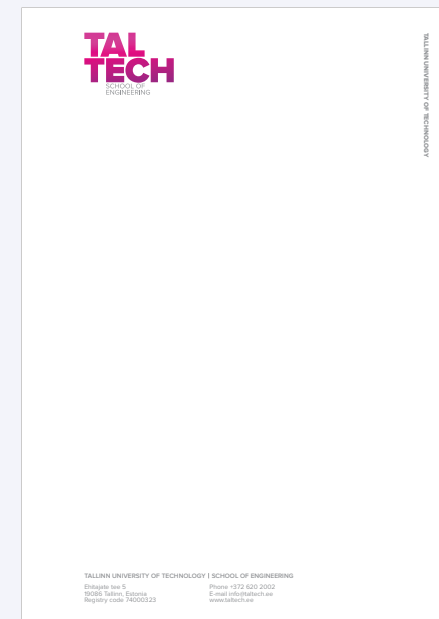
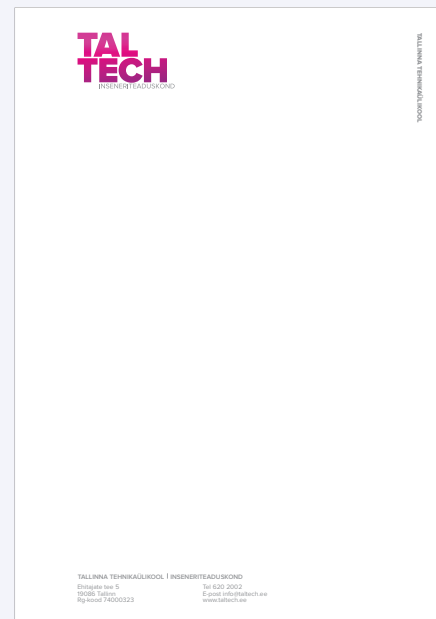
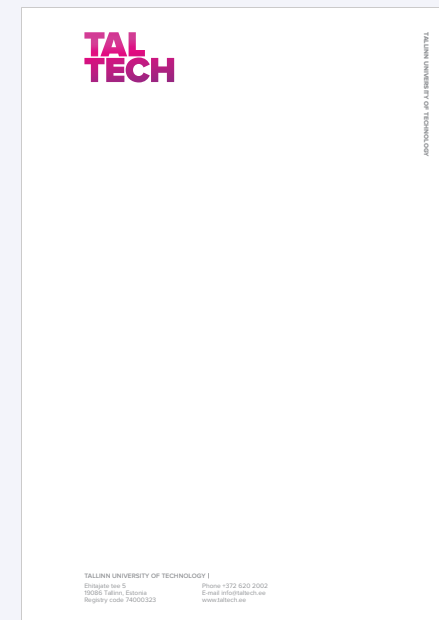
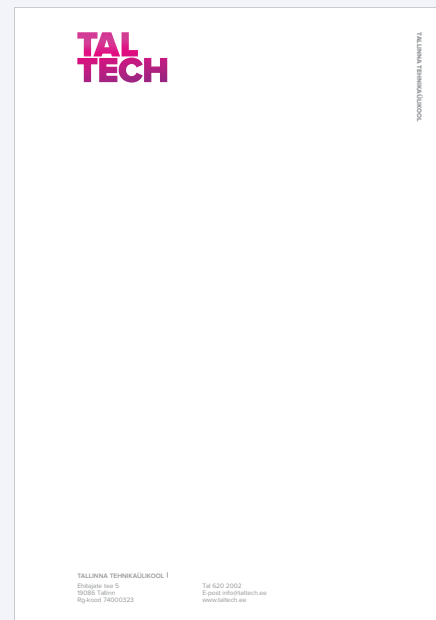
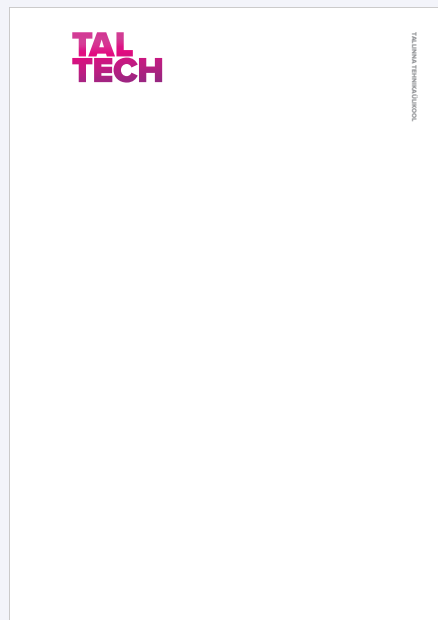
**KORPORATIIVSED**  
**MATERJALID**  
**CORPORATE MATERIALS**

# NÄIDISED — PLANGID

Mereakadeemial on lubatud oma dokumendi-plangil päises kasutada logo halli versiooni.

# SAMPLES — BLANKS

The Maritime Academy is allowed to use the gray version of the logo on its header.



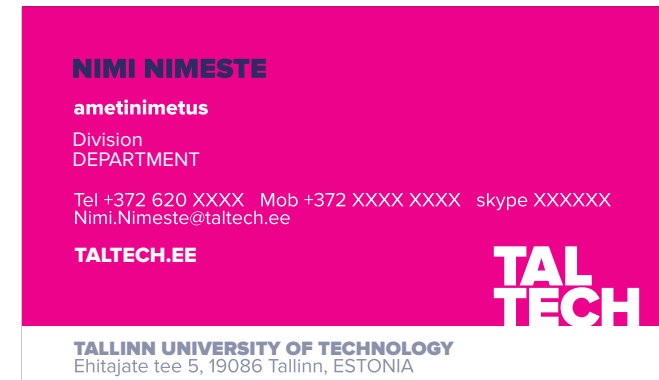
# NÄIDIS – VISIIT- KAARDID

Visiitkaardid on kahepoolsed: ühel pool on eestikeelne ja teisel pool ingliskeelne tekst.

**Pidage meeles:** disainilahendus on loodud TalTechi ruudustikule. Väikeste mõõtude tõttu on ruudustik vaid 24 ruutu lai.



Eestikeelne (ruudustikuga)  
Estonian (with grid)

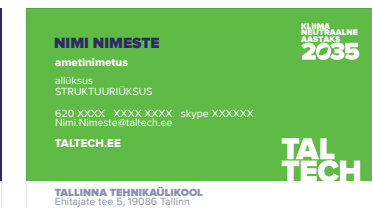
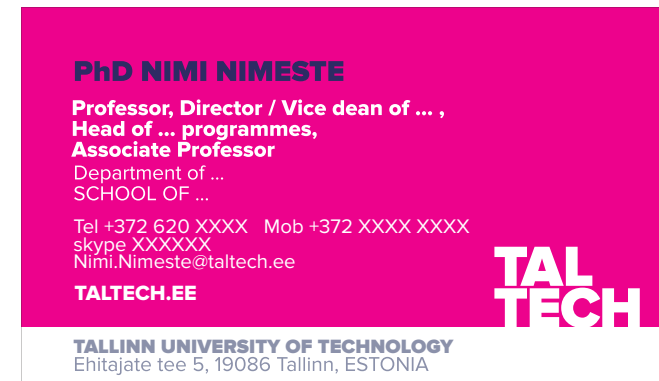


Ingliskeelne  
English

# SAMPLE BUSINESS CARDS

Business cards are two sided, using one side for Estonian and the other for English.

**Please note:** how the design is based on the TalTech grid. However due to the small size the grid measures 24 squares in width.



# NÄIDIS – E-KIRJA JALUS

TalTechi e-kirja jaluses nii eesti kui ka inglise keeles on kasutatud fonti Verdana suuruses 10 p.

Teksti värv jaluses on RGB 129, 129, 130. Jaluse lõpus on TalTechi logo PNG formaadis, mille õige suurusega fail on kättesaadav TalTechi siseveebist.

# SAMPLE – E-MAIL FOOTER

In the footer of TalTech e-mail both in the Estonian and English, the font is Verdana size 10 p.

The text color in the footer is RGB 129, 129, 130. At the end of the footer, the TalTech logo is in PNG format, with the correct file size available from the TalTech intranet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Nimi Nimeste  
ametikoht  
struktuuriüksus (vajadusel)  
Tallinna Tehnikaülikool  
tel 620 2002, 5123 4567 (mobiilnumber vajadusel)  
nimi.nimeste@taltech.ee  
[www.taltech.ee](http://www.taltech.ee)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Nimi Nimeste  
Position  
Department (if necessary)  
Tallinn University of Technology  
Tel +372 620 2002, Mobile +372 5123 4567 (Mobile number if necessary)  
nimi.nimeste@taltech.ee  
[www.taltech.ee](http://www.taltech.ee)



# ESITLUSE PÕHI

Esitluse kirjatüübiks on elektrooniliste dokumentide asendusfont Verdana. Esitluses on teksti värvadena võimalik kasutada stiiliraamatus olevaid värve tumesinine (RGB 51, 43, 96) või tumehall (RGB 147, 150, 176). Pealkirjades on võimalik kasutada lisaks eelnevatele värvidele ka tumepunast (RGB 171, 19, 82), magenta (RGB 228, 6, 126), helesinine (RGB 79, 191, 211).

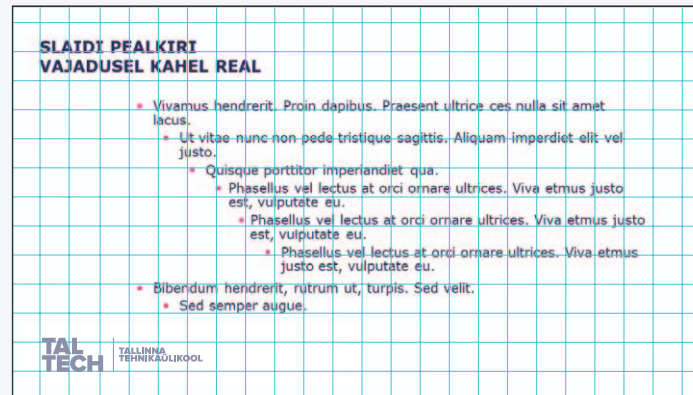
Esitluse põhjades on värvide ja fondi parameetrid vaikumisi sätestatud. Esitluse põhi on 16:9 PowerPoint formaadis. Esitluste slaididel on võimalik kasutada pilte, mille valik asub siseveebis. Erisoovide puhul pööruda turunduse ja kommunikatsiooni osakonna poole.



# SAMPLE POWER- POINT

The presentation font is Verdana, a replacement font for electronic documents. For the presentation text colours, you can use dark blue (RGB 51, 43, 96) or dark grey (RGB 147, 150, 176) provided in the style book. In addition to the previous colours, darkred (RGB 171, 19, 82), magenta (RGB 228, 6, 126), or light blue (RGB 79, 191, 211) can be used for titles.

Colours and font parameters are set by default in the presentation template. The template is in the 16:9 PowerPoint format. Presentation slides allow you to use images; the selection is available on the intranet. For special requests, please contact the Marketing and Communications Office.



Laiekraan (16:9): 33,867 × 19,05 cm – ruudustik: 24 × 13+  
Widescreen (16:9) 33,867 × 19,05 cm – Crid: 24 × 13+




**VAHESLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KA KAHEL VÕI  
KOLMEL REAL**

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL




**VAHESLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KA KAHEL VÕI  
KOLMEL REAL**

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL



**VAHESLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KA KAHEL  
VÕI KOLMEL REAL**



**VAHESLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KA KAHEL  
VÕI KOLMEL REAL**



2035

**TAL  
TECH**

**USING TECHNOLOGY  
TO REDUCE CARBON USE**

Name Familyname  
Faculty / Institute  
17.09.21

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL

**SLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KAHEL REAL**


- Vivamus hendrerit. Proin dapibus. Praesent ultrice ces nulla sit amet lacus.
  - Ut vitae nunc non pede tristique sagittis. Aliquam imperdiet elit vel justo.
    - Quisque portitor imperandiet qua.
      - Phasellus vel lectus at orci ornare ultrices. Viva etmus justo est, vulputate eu.
        - Phasellus vel lectus at orci ornare ultrices. Viva etmus justo est, vulputate eu.
          - Phasellus vel lectus at orci ornare ultrices. Viva etmus justo est, vulputate eu.
  - Bibendum hendrerit, rutrum ut, turpis. Sed velit.
    - Sed semper augue.

TAL TECH | TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL

**SLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KAHEL REAL**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulli dictum magna suspendisse accendis upitpode. Nullam sed semeti indespse. Nulli dictum magna suspendisse accendis upitpode.

Grafik 1.1

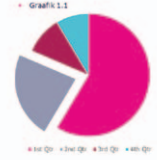


TAL TECH | TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL

**SLAIDI ALAPEALKIRI  
VAJADUSEL KAHEL REAL**

- Lorem ipsum dolor sit amet
  - consectetur adipiscing elit.
    - phasellus vel lectus at orci ornare ultrices.
      - Viva mus justo est, vulputate eu, bibendum.
  - Hendrerit, rutrum ut, turpis. Sed velit.
    - Sed semper augue.

Grafik 1.1




TAL TECH | TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL



2035

**VAHESLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KA KAHEL  
VÕI KOLMEL REAL**

**SLAIDI ALAPEALKIRI  
VAJADUSEL KAHEL REAL**



Antes euismod sit amet, ullamcorper penonare, plac erat udm on spfael is simollis sed purus sem lorem ipsum.

TAL TECH | TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL

**SLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KAHEL REAL**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulli dictum magna suspendisse accendis upitpode. Nullam sed semeti indespse.




TAL TECH | TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL



TAL TECH | TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL

**SLAIDI ALAPEALKIRI  
VAJADUSEL KAHEL REAL**

- Lorem ipsum dolor sit amet.
  - consectetur adipiscing elit.
    - phasellus vel lectus at orci ornare ultrices.
      - Viva et mus justo est, vulputate eu, bibendum hendrerit, rutrum ut, turpis. Sed velit.
        - Sed semper augue. Sed sed sapien.
  - Aenean in pede. Mauris sagittis ti



TAL TECH | TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL

**SLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KAHEL REAL**

Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum
Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum
Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum
Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum
Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum

TAL TECH | TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL



**TALLINNA TEHNIKAÜLIKOOL**

Ehitajate tee 5, 19086 Tallinn,  
Tel: 630 2002 (E-R 8.30-17.00)  
taltech.ee

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL

# MERE- AKADEEMIA ESITLUSE PÕHI

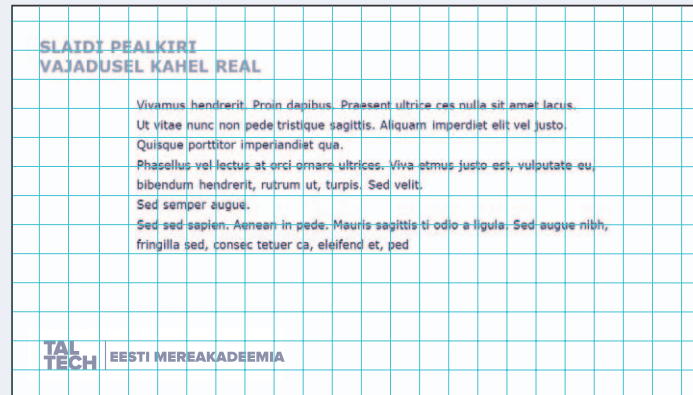
Eesti Mereakadeemia esitluse kirjatüübiks on elektrooniliste dokumentide asendusfont Verdana. Esitluses on teksti värvadena võimalik kasutada stiiliraamatus olevaid värve tumesinine (RGB 51, 43, 96) või tumehall (RGB 147, 150, 176). Pealkirjades on võimalik kasutada lisaks eelnevatele värvidele ka helesinist (RGB 79, 191, 211).

Esitluse põhjades on värvide ja fondi parameetrid vaikimisi sätestatud. Esitluse põhi on 16:9 PowerPoint formaadis. Esitluste slaididel on võimalik kasutada pilte, mille valik asub siseveebis. Erisoovide puhul pöörduda turunduse ja kommunikatsiooni osakonna poole.

# SAMPLE MARITIME ACADEMY POWER- POINT

The presentation font for Estonian Maritime Academy is Verdana, a replacement font for electronic documents. For the presentation text colours, you can use dark blue (RGB 51, 43, 96) or dark grey (RGB 147, 150, 176) provided in the style book. In addition to the previous colours light blue (RGB 79, 191, 211) can be used for titles.

Colours and font parameters are set by default in the presentation template. The template is in the 16:9 PowerPoint format. Presentation slides allow you to use images; the selection is available on the intranet. For special requests, please contact the Marketing and Communications Office.



Latekraan (16:9): 33,867 × 19,05 cm – ruudustik: 24 × 13+  
Widescreen (16:9): 33,867 × 19,05 cm – Grid: 24 × 13+





**VAHESLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KA KAHEL VÕI  
KOLMEL REAL**

TAL  
TECH  
EESTI MEREKADEEMIA

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL



**VAHESLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KA KAHEL VÕI  
KOLMEL REAL**

TAL  
TECH  
EESTI MEREKADEEMIA

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL



**VAHESLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KA KAHEL  
VÕI KOLMEL REAL**



**VAHESLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KA KAHEL  
VÕI KOLMEL REAL**

**SLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KAHEL REAL**

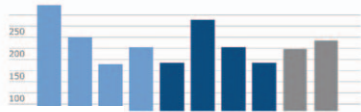
Vivamus hendrent. Proin dapibus. Praesent ultrice cas nulla sit amet lacus. Ut vitae nunc non pede tristique sagittis. Aliquam imperdiet elit vel justo. Quisque puritior imperandiet qua. Phasellus vel lectus at orci ornare ultrices. Viva etmus justo est, vulputate eu, bibendum hendrent, rutrum ut, turpis. Sed velit. Sed semper augue. Aenean in pede. Mauris sagittis ti odio a ligula. Sed augue nibh, fringilla sed, conset tetuer ca, eteifend et, ped

TAL  
TECH | EESTI MEREKADEEMIA

**SLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KAHEL REAL**

Lorem ipsum dolore sed amet, consetetur adipiscing elit. Nulli dictu magna suspendisse acendis uptibeo. Nullam sed semeti indesepe.

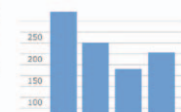
Graafik 1.1



TAL  
TECH | EESTI MEREKADEEMIA


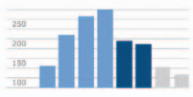
**SLAIDI ALAPEALKIRI  
VAJADUSEL KAHEL REAL**

Lorem ipsum dolore sed amet, consetetur adipiscing elit. Phasellus vel lectus at orci ornare ultrices. Viva et mus justo est, vulputate eu, bibendum hendrent, rutrum ut, turpis. Sed velit. Sed semper augue. Sed sed sapien. Aenean in pede. Mauris sagittis ti odio a ligula. Sed augue nibh, abdis fringilla sed, conset tetuer ca, eteifend proin edis. Mauris sagittis ti odio a ligula



TAL  
TECH | EESTI MEREKADEEMIA

**SLAIDI ALAPEALKIRI  
VAJADUSEL KAHEL REAL**

Antes euismod sit amet, ullamcorper penonare. plac erat udm on

Antes euismod sit amet, ullamcorper penonare. plac erat udm on

TAL  
TECH | EESTI MEREKADEEMIA

**SLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KAHEL REAL**

Lorem ipsum dolore sed amet, consetetur adipiscing elit. Nulli dictu magna suspendisse acendis uptibeo. Nullam sed semeti indesepe.



TAL  
TECH | EESTI MEREKADEEMIA



TAL  
TECH | EESTI MEREKADEEMIA

**SLAIDI ALAPEALKIRI  
VAJADUSEL KAHEL REAL**

Lorem ipsum dolore sed amet, consetetur adipiscing elit. Phasellus vel lectus at orci ornare ultrices. Viva et mus justo est, vulputate eu, bibendum hendrent, rutrum ut, turpis. Sed velit. Sed semper augue. Sed sed sapien. Aenean in pede. Mauris sagittis ti odio a ligula. Sed augue nibh, abdis fringilla sed, conset tetuer ca, eteifend proin edis. Mauris sagittis ti odio a ligula. Sed



TAL  
TECH | EESTI MEREKADEEMIA

**SLAIDI PEALKIRI  
VAJADUSEL KAHEL REAL**

Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum
Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum
Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum
Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum
Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum
Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum

TAL  
TECH | EESTI MEREKADEEMIA



**TALLINNA TEHNIKAÜLIKOOL  
EESTI MEREKADEEMIA**

Kopli 101, 11712 Tallinn / Tallinna 9, 91811 Karesaare  
Tel 613 5500  
taltech.ee/merekaademias

TALLINNA  
TEHNIKAÜLIKOOL

# NÄIDIS – KUTSE

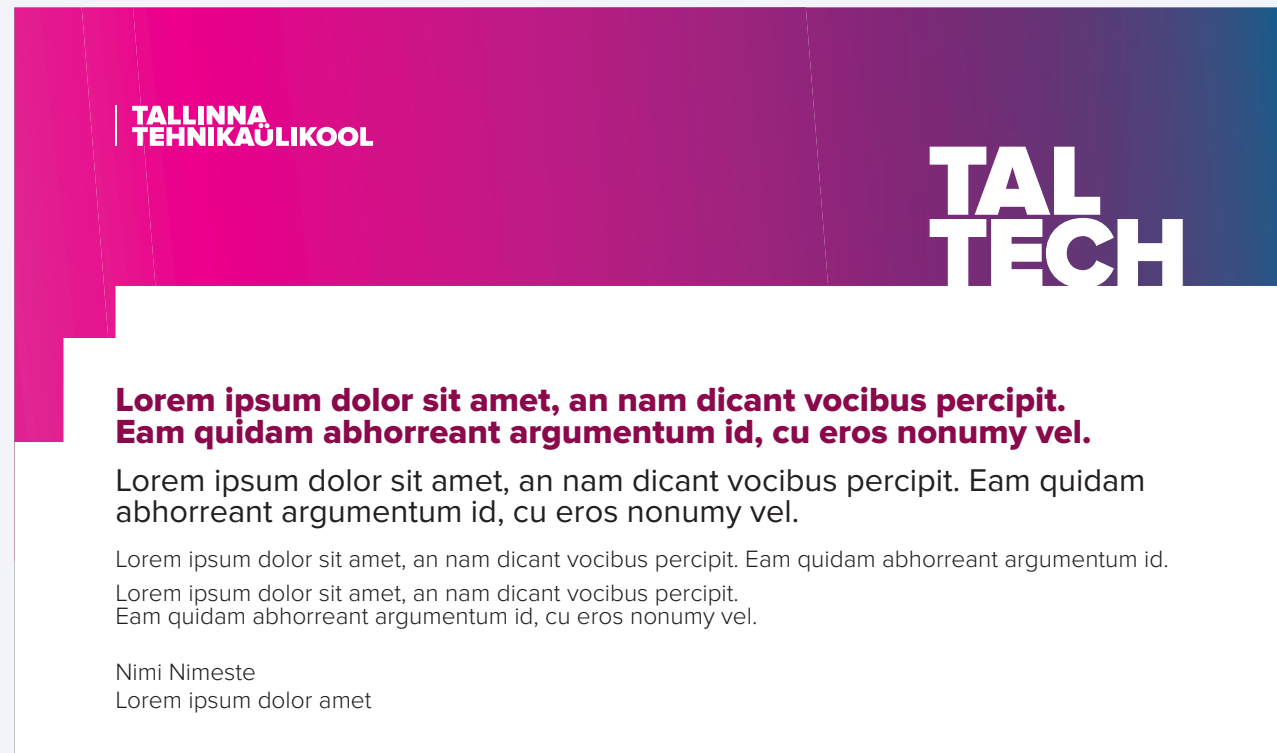
Kutsetel on päises võimalik kasutada ka temaatilisi pilte. Erisoovide puhul palume pöörduda turunduse ja kommunikatsiooni osakonna poole.

**Pidage meeles:** Elektroonilise kutse saatmisel pildina e-kirjas tuleb lisada kutse ka PDF manusena.

# SAMPLE – INVITATION

You may use specific images in the header of the invitation. For special requests, please contact the Marketing and Communications Office.

**Please note:** When sending an electronic invitation as an image in an e-mail, you must also add an invitation as a PDF attachment.



# NÄIDISED – TÄNUKIRI, TUNNISTUS, TUNNUSTUS

Formaat on A4.

Tänukirju antakse välja TalTechi tänukirja statuudi alusel.

Tunnistuste väljaandmist korraldab avatud ülikool.

# SAMPLES – COMMEN- DATION, CERTIFICATE, AWARD

Format is A4.

Commendations are issued on the basis of the TalTech Commendation statute.

Certificates are issued by an open university.



# NÄIDISED – MERE- AKADEEMIA TÄNUKIRI, TUNNISTUS, TUNNUSTUS

Formaat on A4.

Tänukirju antakse välja Eesti Mereakadeemia autasude statuudi alusel.

Tunnistusi annab välja Eesti Mereakadeemia Täiendusõppe keskus vastavalt täiendusõppe korraldusele.

# SAMPLES – MARITIME ACADEMY COMMEN- DATION, CERTIFICATE, AWARD

Format is A4.

Commendations are issued on the basis of the Estonian Maritime Academy's Statute of Awards.

Certificates are issued by the Continuing Education Center of Estonian Maritime Academy according to the regulation of continuing education.



**AKADEEMILISED**  
**TUNNUSTUSED**  
**ACADEMIC AWARDS**

# NÄIDISED – AUAADDRESSID

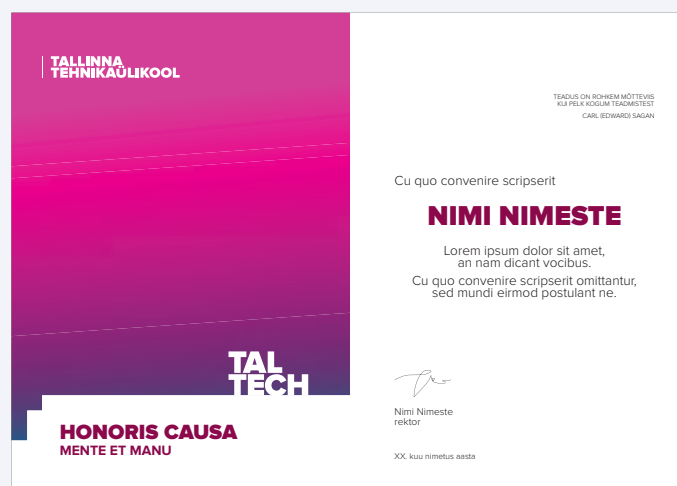
Kokkumurtav A3 formaadis pidulik trükis spetsiaalsete nahkkaante vahel.

# SAMPLES – HONORARY ADDRESSES

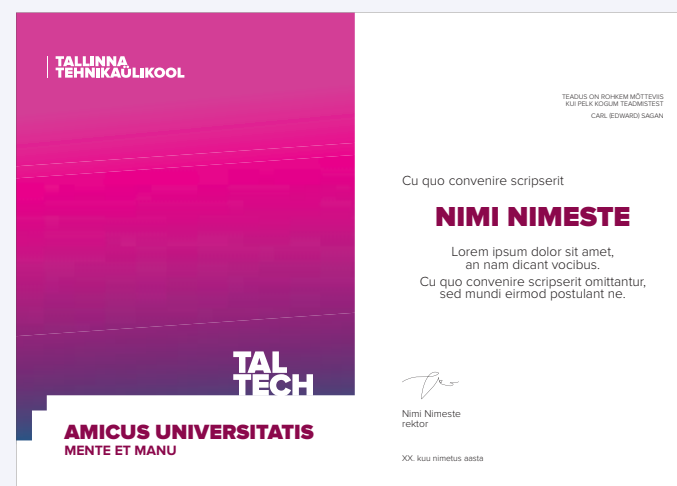
Foldable ceremonial print in A3 format inside of special leather covers.



Auaadress



Audoktori diplom



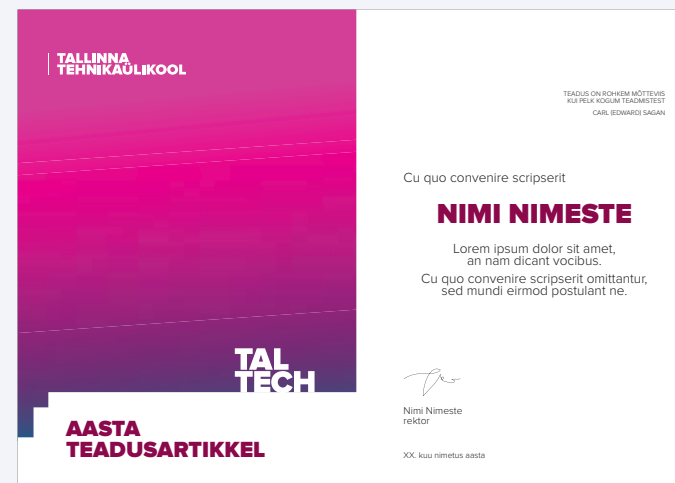
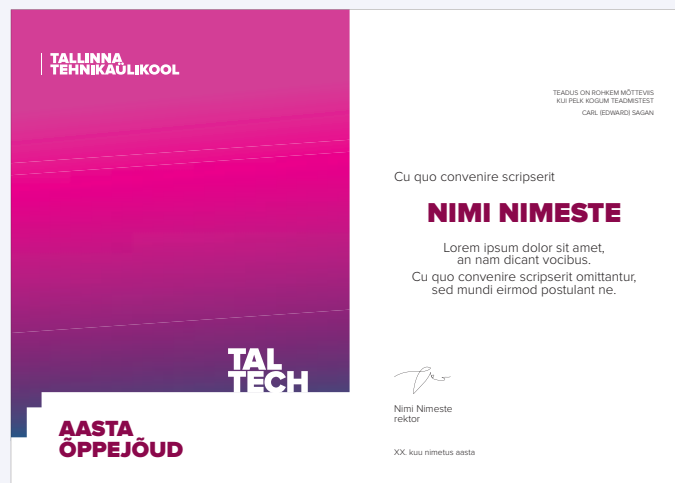
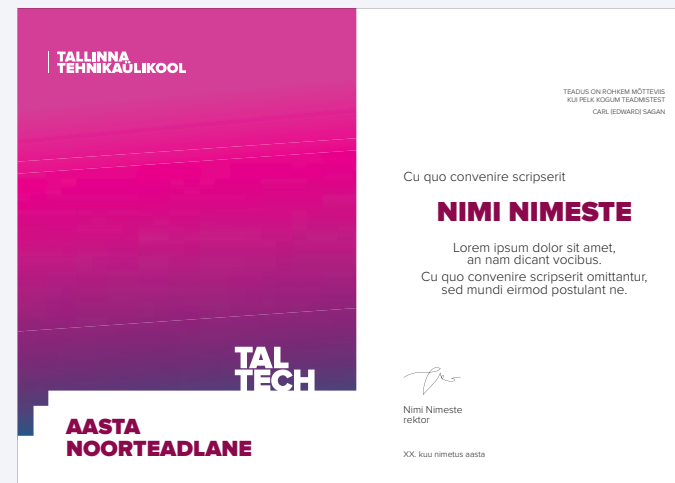
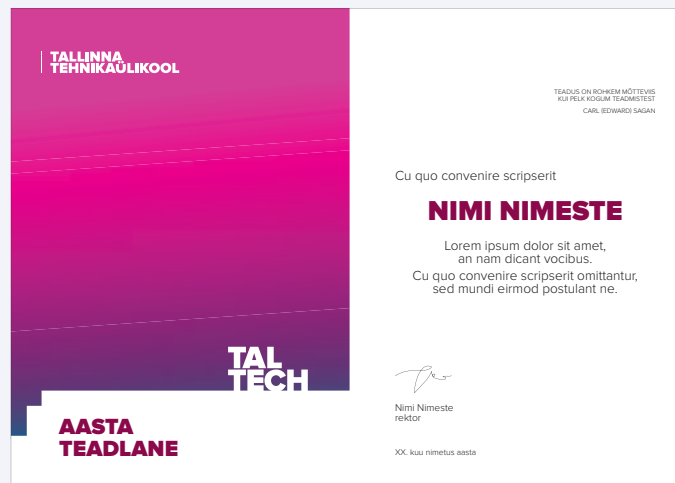
Auliikme auaadress

# NÄIDISED – AUKIRJAD AASTA PARIMATELE

Aukirjad on kokkumurtavad A3 formaadis pidulikud trükised spetsiaalsete nahkaante vahel.

# SAMPLES – HONORARY CERTIFICATES FOR THE BEST OF THE YEAR

Honorary certificates are foldable ceremonial prints in A3 format inside of special leather covers.



TALLINNA TEHNIKAÜLIKOO  
TURUNDUSE JA KOMMUNIKATSIOONI OSAKOND  
EHITAJATE TEE 5, 19086, TALLINN, ESTONIA

**TALTECH.EE**

TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY  
MARKETING AND COMMUNICATIONS OFFICE  
EHITAJATE TEE 5, 19086, TALLINN, ESTONIA

**TALTECH.EE/EN**