



TALLINNA TEHNICAÜLIKOOLI STIILIRAAAMAT

TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
BRAND GUIDELINES

ÜLEVAADE

Tallinna Tehnikaülikooli (TalTech) stiliraamat aitab tagada ülikooli soovitud kuvandit ja nähtavust – kvaliteetne, järjepidev ja eristuv kommunikatsioon peegeldab meie olemust ja brändi alustasid.

Loome ühtse brändi erinevate graafiliste ja sõnaliste elementide ühtlase kasutusega. See dokument tutvustab meie brändi ja alustasid, millel see põhineb (lk 3). Samuti leiad stiliraamatust kirjeldus ja juhiseid TalTechi visuaalsele elementide kasutamiseks.

Võtke aega, et lugeda ja mõista, kuidas iga element toimib ja kuidas nende koos kasutamine ühtse brändi loob.

Tegemist on näidetega, millest ülikooliga seotud kujunduse tegemisel lähtuda. Kõik kujundused tuleb alati kootsölastada TalTechi turunduse ja kommunikatsiooni osakonnaga.

Lisainfo: pr@taltech.ee

OVERVIEW

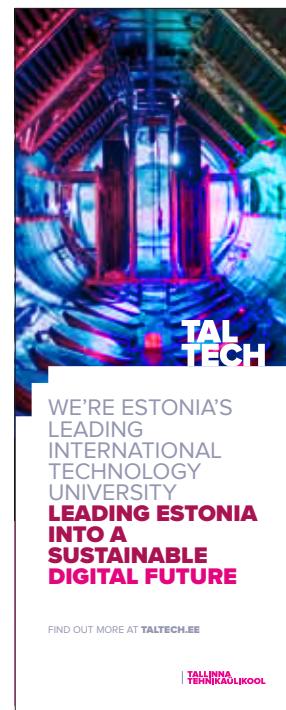
These guidelines are here to help establish greater visibility for Tallinn University of Technology (TalTech) through the creation of high quality, consistent and differentiated communications that reflect our brand platform.

A coherent brand identity is created through the consistent use of a number of graphic and verbal elements. This document introduces our brand and the platform on which it is based (page 3). It also gives specifications and guidance on the use of our visual elements.

Please take the time to read and understand how each element works and how they combine to form our unique brand identity.

These are examples to use as a guide when making designs related to the University. All designs must always be coordinated with TalTech Marketing and Communications Office.

Additional information: pr@taltech.ee



BRÄNDI PLATVORM

Meie brändi platvorm toetab kogu meie kommunikatsiooni. Mõelge sellele kui tugipunktile, mis on seotud brändi esitlemisega ning mida kaaluda iga projekti alguses ja lõpus.

BRAND PLATFORM

Our brand platform under-pins all our communication. Think of it as a reference point to review at the start and conclusion of every project that relates to the presentation of our brand.

KATEGOORIA

Rahvusvaheline tehnikaülikool

TOODE / TEENUS

Pakume tiptasemel teadustööd ja haridust tehnika, rakendusteaduste, IT, äri ja merenduse alal.

BRÄNDI EESMÄRK

Olla jätkusuutliku digituleviku eestvedaja Eestis ja maailmas.

KASU

Tallinna Tehnikaülikool on Eestis tehnika- ja IT-teaduse ning -hariduse lipulaev, kust saab kõrgharidust kõigil astmetel. Meie unikaalsus peitub valdkondade sünergias, mis aitab kaasa uute ideede sünnile.

CATEGORY

International Technical University

PRODUCT / SERVICE

That provides leading research and education in technology, applied science, IT, business and maritime studies.

BRAND PURPOSE

To lead Estonia and the world into a sustainable digital future.

BENEFITS

Tallinn University of Technology is the flagship of engineering and IT science and education in Estonia, where you can obtain higher education at all levels. Our uniqueness lies in the synergy of different fields that contributes to the generation of new ideas.

SISUKORD

CONTENTS

PEAMINE LOGO / LOGO PRIMARY	6
LOGO TEKSTIGA / LOGO LOCK UPS	7
MUSTVALGE LOGO NEGATIIVIS / BLACK AND WHITE LOGO IN NEGATIVE	8
LOGO KUJUNDUSE OSANA / AS PART OF LOGO DESIGN	9
ÜLIKOOLI PIKK NIMI KUJUNDUSTEL / UNIVERSITY FULL NAME ON DESIGNS	10
KLIIMANEUTRAALSUSE TEMPEL / CLIMATE NEUTRAL ENDORSEMENT STAMP	11
KLIIMANEUTRAALSUSE TEMPEL – NÄITED / CLIMATE NEUTRAL ENDORSEMENT STAMP – EXAMPLES	12
LOGO VÄÄRKASUTUS / LOGO MISUSE	14
TUNNUSGRAAFIKA / CUSTOM GRAPHICS	15
VÄRVIPALETT / COLOUR PALETTE	16
JÄTKSUUTLIK ROHELISE / SUSTAINABLE GREEN	17
VÄRVIPALETI JAOTUS / COLOUR PALETTE RATIOS	18
TÜPOGRAAFIA, FONT / TYPOGRAPHY BRAND FONT	19
KOMMUNIKATSIOONIMATERJALID / COMMUNICATION MATERIALS	20
FOTOGRAAFIA – PÖHIFOTOD / PHOTOGRAPHY PRIMARY	21
TEISESEDE FOTOD / PHOTOGRAPHY SECONDARY	22
KOLMANDA TASEME FOTOD / PHOTOGRAPHY TERTIARY	23
KASUTAMISE NÄIDISED / SAMPLE APPLICATIONS	24
FOTODE FILTER / PHOTOGRAPHY OVERLAY	25
PAIGUTUSE RUUDUSTIK / LAYOUT GRIDS	26
RUUDUSTIK KONTEKSTIS / GRIDS IN CONTEXT	27
RUUDUSTIK AJAKIRJAS / MAGAZINE COVER GRIDS	28
AJAKIRJA KAANE KUJUNDUSED / MAGAZINE COVER CONCEPTS	29
AJAKIRJA SISULEHEKÜLJED / MAGAZINE SPREADS	30
RAAMATU KAANEKUJUNDUS / BOOK COVER DESIGN	31
VOLDIKUD & FLAIERID / LEAFLETS & FLYERS	32
STRUKTUURIÜKSUSE NIME KUVAMINE TURUNDUSMATERJALIDES / DISPLAYING THE NAME OF THE STRUCTURAL UNIT ON MARKETING MATERIALS	33
PLAKATID / POSTERS	34
AINULT TEKSTIGA PLAKATID / TYPE ONLY POSTERS	36
ROLL-UP STEND / PULL UP BANNERS	37
AVATARID & RAKENDUSTE IKOONID / AVATARS & APP ICONS	38
KORPORATIIVSED MATERJALID / CORPORATE MATERIALS	39
PLANGID / BLANKS	40
VISIITKAARDID / BUSINESS CARDS	41
E-KIRJA JALUS / E-MAIL FOOTER	42
ESITLUSE PÖHI / SAMPLE POWERPOINT	43
MEREAKADEEMIA ESITLUSE PÖHI / MARITIME ACADEMY POWERPOINT	45
KUTSE / INVITATION	47
TÄNUKIRI, TUNNISTUS, TUNNUSTUS / COMMENDATION, CERTIFICATE, AWARD	48
MEREAKADEEMIA TÄNUKIRI, TUNNISTUS, TUNNUSTUS / MARITIME ACADEMY COMMENDATION, CERTIFICATE, AWARD	49
AKADEEMILISED TUNNUSTUSED / ACADEMIC AWARDS	50
AUAADRESSID / HONORARY ADDRESSES	51
AUKIRJAD AASTA PARIMATELE / HONORARY CERTIFICATES FOR THE BEST OF THE YEAR	52

TALLINNA TEHNIAÜLIKOO
TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

LOGO

PEAMINE LOGO

Logo on Tallinna Tehnikaülikooli brändi kõige olulisem vara ja seda ei tohi kunagi kuidagi moonutada muul moel kui stiliraamat ehk siinsed juhised ette näevad.

Logo saab kasutada kolmes põhivormingus (detailsemalt näed jubajärgmistel lehekülgedel):

1. Eraldiseiv logo
2. Akna logo
3. Siluettlogo

Ülikooli peamist logo gradiendiga on võimalik kasutada nii staatiliselt kui ka animeeritult.

Kirjapildis peaks ülikool olema tuntud kui „TalTech“, mitte „Taltech“. Teine suur „T“ aitab rõhutada, et TalTech on tületatud kahest pikemast sõnast.

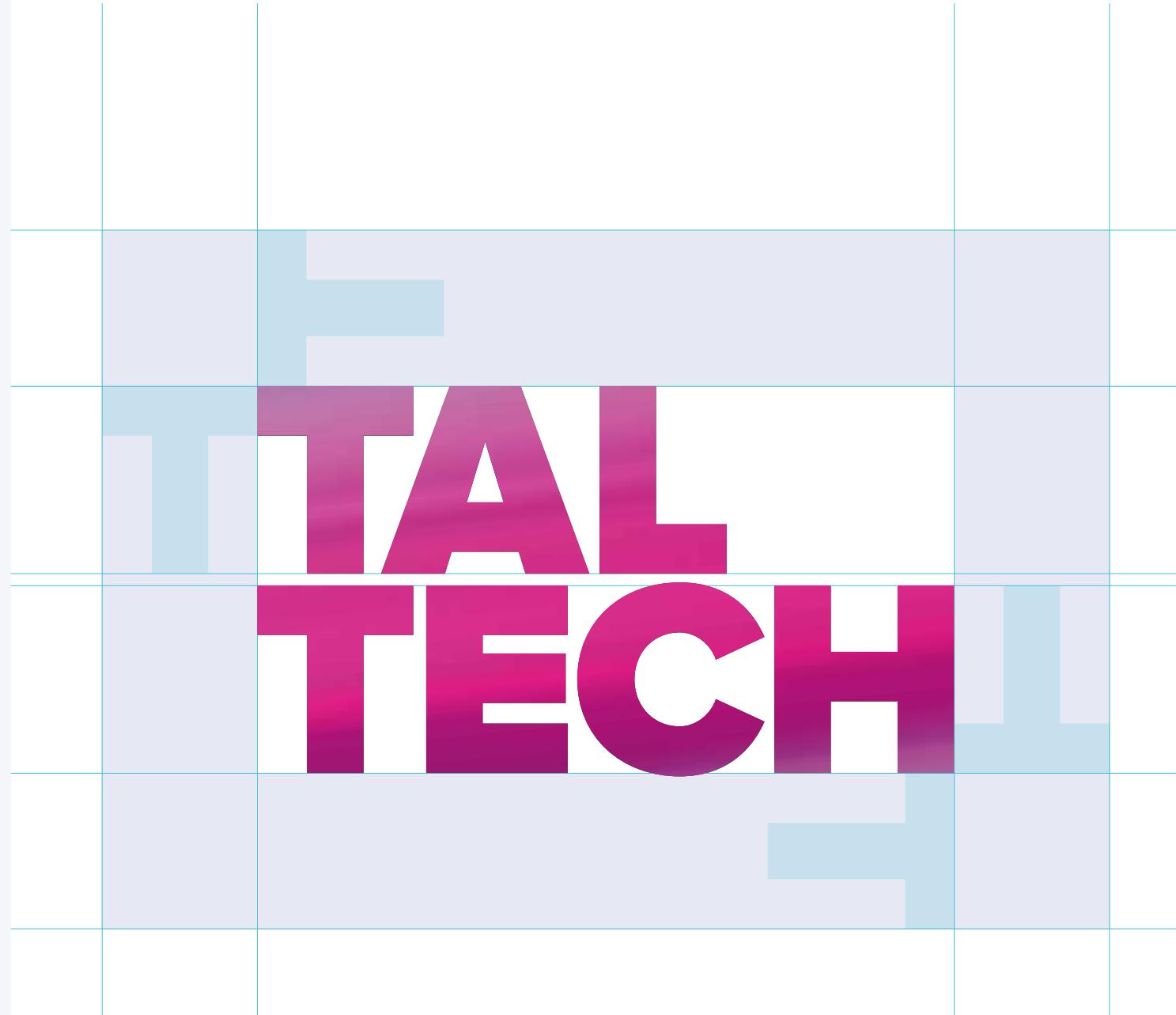
PRIMARY LOGO

Our logo is Tallinn University of Technology's most important asset and should never be distorted, manipulated or embellished. It can be used in three main formats as specified on the following pages:

1. Stand-alone logo
2. Window logo
3. Silhouette logo

The core logo in the brand gradient is available static and animated.

When written, the University should be known as 'TalTech' rather than 'Taltech'. The additional capital T helps to emphasise that the word is a shortened form of two longer words.



LOGO TEKSTIGA

Eraldiseisvat või siluettlogo saab kasutada kuni nelja tekstireaga, et tähistada ülikooli erinevaid struktuuriüksuseid.

Lisateksti kõrgus on vordne 20%-ga TalTechi sõnamärgi „X“-kõrgusest ja seda tuleks kasutada vordsete joonevahedega, nagu on näidatud paremal.

Kahekordse teksti joonis (1) näitab lühima joone pikkust ja neljarealise teksti joonis (2) näitab pikima joone pikkust. Veenduge, et joone pikkus ei ületaks logo valget ala.

Pange tähele: vasakpoolsel joondamisreeglil on kaks erandit: „Kirjastus“ ja „Mektor“, mida võib visuaalse tasakaalu loomiseks joondada paremale.

LOGO LOCK UPS

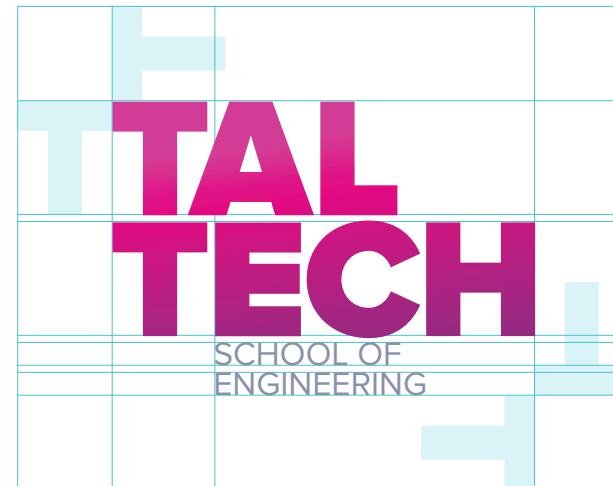
The stand-alone or silhouette versions of the logo can be locked up with up to four lines of text to denote different schools within TalTech University.

The line height of the locked up lines is equivalent to 20% of the ‘X’ height of the main TalTech word mark, and should be applied with equal line spacing, as illustrated on the right hand side.

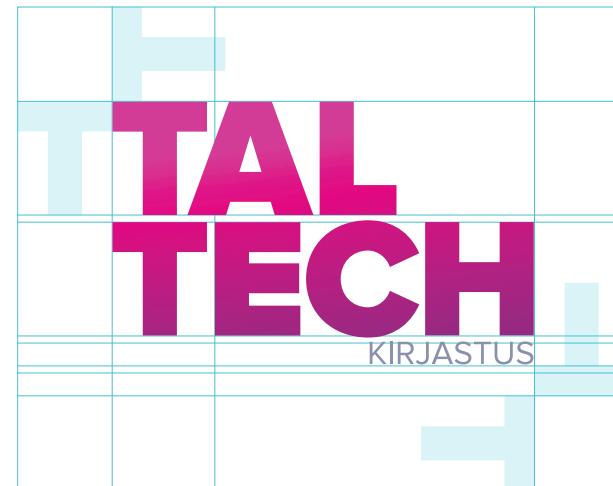
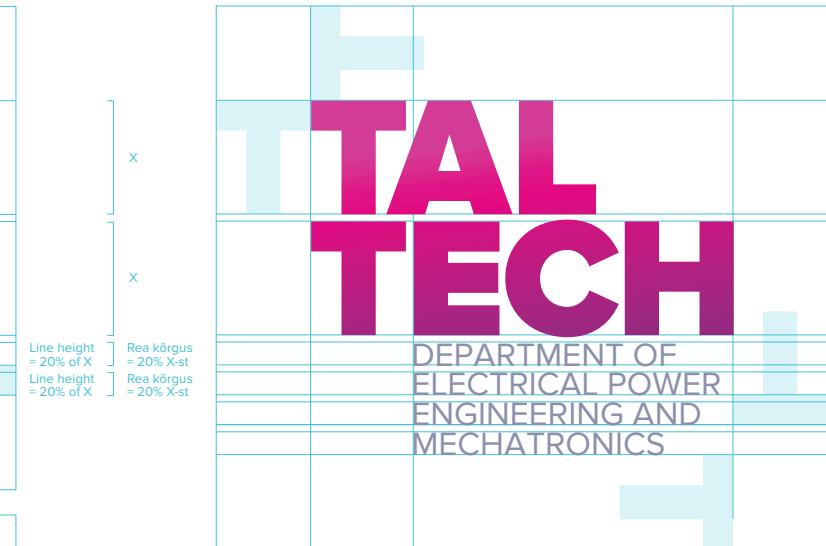
The double line lock-up (1) illustrates the shortest line length of available copy, and the four line lock-up (2) illustrates the longest line length. Please ensure that the line length **does not run beyond** the safe zone of the logo.

Please note: There are two exceptions to the ranged left type lock-up rule, being ‘Press’ and ‘Mektor’ – which can both be ranged right to create a visual balance.

1 Kaherealine tekst logoga.
Double line text lock-up with logo.



2 Neljarealine tekst logoga.
Four line text lock-up with logo.



Kõik logoga näidatud tekstit peavad olema kirjutatud suurte tähtedega, fondiga **Proxima Nova Regular** ja värviga **TT Grey 1** (lisateavet leiate värvipaletist).

Väärtus tracking peaks olema -10 (vaadake vasakpoolset diagrammi). Selle eesmärk on tagada, et pikad nimed sobitatakse logoga järjepidevalt nii eesti kui ka inglise keeles.

Tekstiga logo minimaalne laius on 3 cm.

All wording that locks up with the logo needs to be typeset in all caps, in **Proxima Nova Regular**, **TT Grey 1** (please see colour palette specification for more details).

The tracking should be set to -10 (please see left hand diagram for information). This is to ensure that long institutional names can be consistently locked up with the logo in both Estonian and English.

The minimum width of the text with a logo is 3 cm.

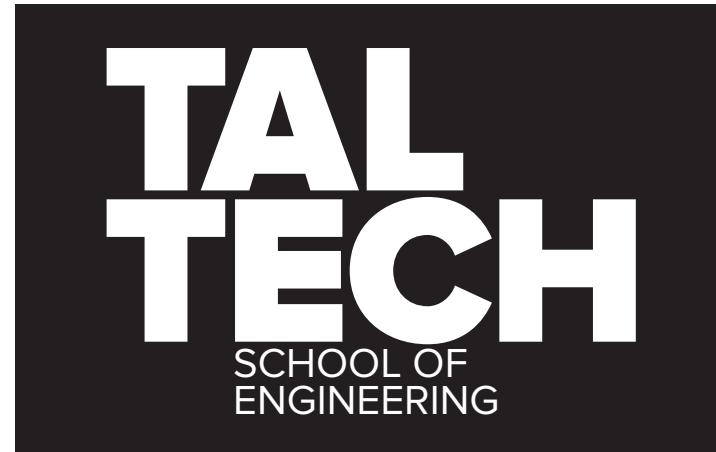
MUSTVALGE **LOGO** NEGATIIVIS

Mustvalget logo kasutatakse ainult siis, kui tehniliselt ei ole võimalik kasutada logo värvilisena. Positiivis kasutades võib musta värviga logo kasutada juhul, kui lubatud on ainult mustvalge trükk. Negatiivis kasutades on soovitatav kasutada valget logo, et logo kontrastus tagaks piisava nähtavuse.



BLACK AND WHITE **LOGO** IN NEGATIVE

The black and white logo can be only used when it is technically impossible to use the logo in color. When the design is in positive, the black logo can be used if only monochrome printing is allowed. When using a negative, it is advisable to use a white logo to ensure that the logo contrast is sufficiently visible.



LOGO

KUJUNDUSE OSANA

TalTechi logo saab esitada kolmes põhiformaadis:

1. **Siluettlogo** – kasutatakse peamiselt plakatite, brošüüride jne kujundamisel. Taustal võib kasutada mõnda brändi värvitest või tekstuuridest või sobivaid fotosid.
2. „Akna“ logo – eelistatakse ikonograafias, st sotsiaalmeedia avatarid, rakenduseikoonid jne. Akna taustaks võib kasutada mõnda brändi värvitest või tekstuuridest või ka sobivaid fotosid.
3. **Eraldiseisev logo** – peamine eelistus, kui logo on omaette, st mitte plakati, kaane-või muu kujunduse osana. Hall versioon on teiseseiks kasutamiseks dokumentide vähem-olulistel lehekülgidel.

Pange tähele: kõigis kolmes formaadis saab logo kasutada koos üldise TalTechi gradiendi või foto või liikuva pildi/filmiga (nagu näidatud) või nende peal.

AS PART OF LOGO DESIGN

Our logo can be applied in three main formats:

1. **Silhouette logo** – Primarily used in layouts for brand communications, posters, brochure covers etc. The background can be one of the brand colours, textures, or appropriate photography.
2. **Window logo** – Preferred for iconography use, i.e. social media avatar, app icon and so on. The background can be one of the brand colour textures, or appropriate photography.
3. **Stand-alone logo** – Main preference for colour ways if the logo is viewed in isolation i.e. not as part of a poster, cover or brand layout. The grey version is for secondary use on secondary pages within documents.

Please note: for all three formats the logo can be applied with/over the generic TalTech gradient or a photographic or moving image/film (as shown).

**1. SILUETTLIGO
SILHOUETTE LOGO**



**2. „AKNA“ LOGO
WINDOW LOGO**



**3. ERALDISEISEV LOGO
STAND-ALONE LOGO**



ÜLIKOOLO PIKK NIMI KUJUNDUSTEL

1. Oleme loonud ülikooli täisnimega logo, mis vajadusel kasutada koos TalTechi logoga. Eestikeelses ülikooli täisnimes on (muidukõrtega) kokku ulatuvat A-tähte ja selle all olevat Ü-tähte muudetud nii, et sõnade vahele jäääks ühtlaselt kitsas vahe, kasutatud on fonti Proxima Nova Black.
2. ÜLIKOOLO TÄISNIME 4-REALINE VERSIOON Vasakul olev vertikaalne hall joon aitab määratleda ja juhtida tähelepanu ülikooli pikale nimile. Loodud on kaks versiooni – ühevärviline ja kahevärviline.
3. ÜLIKOOLO TÄISNIME 2-REALINE VERSIOON Kaherealine versioon on kitsamatel aladel kasutamiseks.

UNIVERSITY FULL NAME ON DESIGNS

1. The Estonian name has a redrawn 'A' and 'Ü' below, to allow for consistent tight line spacing style and is set in Proxima Nova Black.
2. PRIMARY 4-LINE VERSION We have added the vertical grey line to help define and draw attention to the full name logotype. We have created two versions – a single colour and two colour version.
3. 2NDARY 2-LINE VERSION A secondary version of the full name logotype 'block' has been created where vertical space is limited.

1 Kaherealine tekst logoga.
Double line text lock-up with logo.

TALLINNA
TEHNIAÜLIKOO

2 Neljarealine tekst.
Four-line text.

TALLINNA
TEHNIAÜLIKOO
TALLINN UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY

3 Kaherealine tekst.
Double line text.

TALLINNA
TEHNIAÜLIKOO

TALLINNA
TEHNIAÜLIKOO
TALLINN UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY

TALLINNA TEHNIAÜLIKOO
TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

TALLINNA TEHNIAÜLIKOO
TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

KLIIMA- NEUTRAALSUSE **TEMPEL**

See idee keskendub aastale 2035, kus „0“ sisemine tühimik on muudetud rohelise lehekese kujuliseks. Isegi ilma eesti- või ingliskeelse selgitava tekstita on selge, mida tahetakse öelda.

Loodud on eesti- ja ingliskeelset täisversiooni, mida saab kasutada infotrukiste tagaküljel või lehekülje jaluses.

CLIMATE NEUTRAL ENDORSEMENT **STAMP**

This idea focuses on the year 2035 changing the counter of the '0' into a green leaf. Even without the Estonian or English descriptor it is clear what the endorsement is communicating.

Full versions in both Estonian and English have been created to use as a sign or on the back/bottom of communications.

**KLIIMA-
NEUTRAALNE
AASTAKS
2035**

**CLIMATE
NEUTRAL BY
2035**

2035

2035

Kinnitusmägi ja templi omavaheline suhe ülikooli pika nimega.
The relationship between the mound and the temple with the long name of the university.



KLIIMA- NEUTRAALSUSE **TEMPEL –** NÄITED

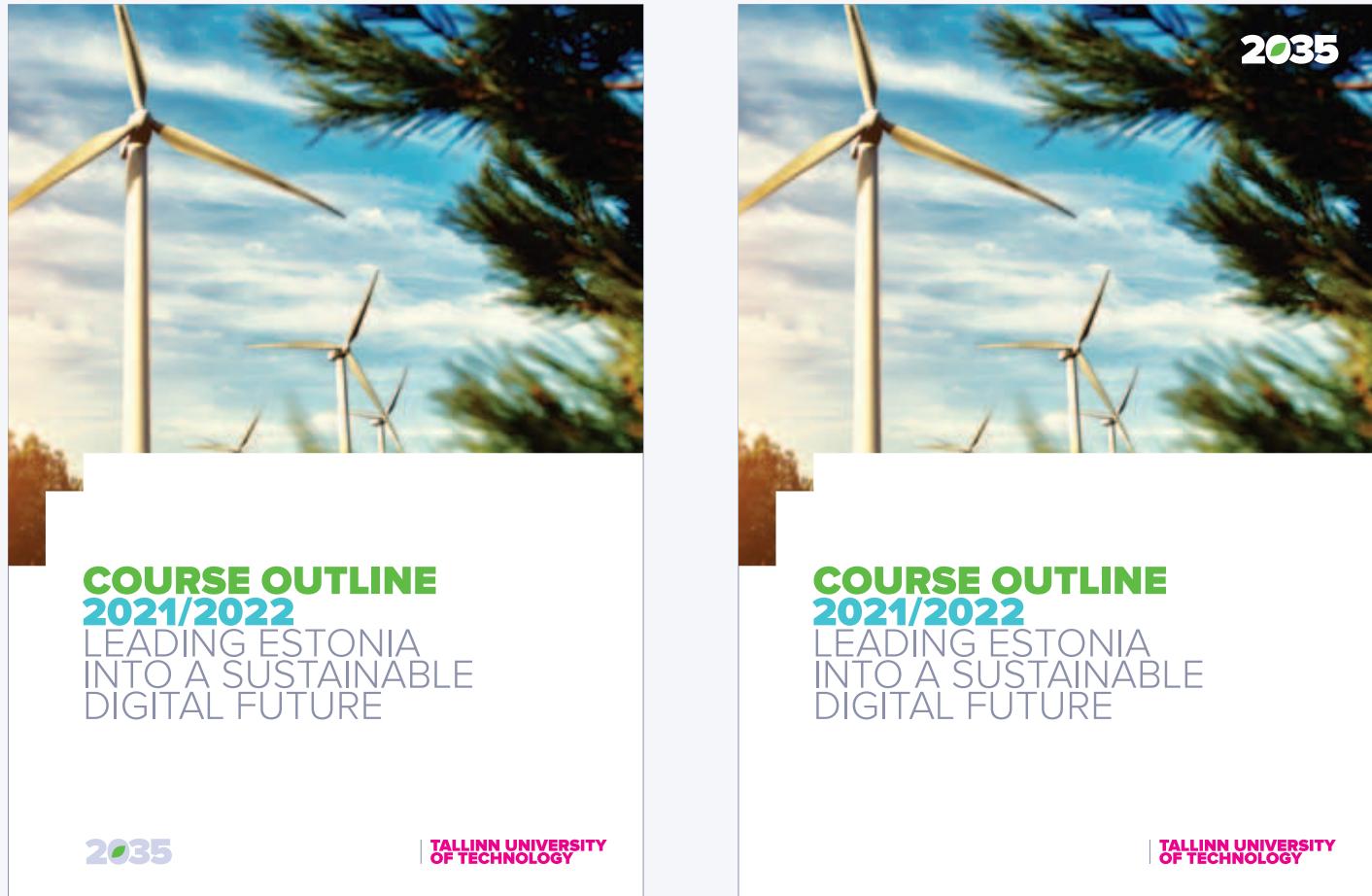
2035. aasta jätkusuutlikkuse tempel on puhas ja lihtne ning annab TalTechi roheambitsioone hästi edasi ka ilma tagakaanel oleva eesti- või inglisekeelse tekstita.

TalTechi rohelist ja helesinist saab kasutada ka mõningates pealkirjades-rubrikkides, mille sisuks on konkreetselt TalTechi jätkusuutlik areng.

CLIMATE NEUTRAL ENDORSEMENT **STAMP –** EXAMPLES

The 2035 sustainability endorsement stamp is clean and simple and suggests TalTech's green ambitions even without the Estonian/ English caption on the back cover.

The new TT Green and TT Light Blue can be used for some headings where content is specificall about TalTech's sustainability drive.





The advertisement has a background image of a green leaf. Overlaid text includes "2035" in white, "TAL TECH" in large white letters, and "USING TECHNOLOGY TO REDUCE CARBON USE" in green. At the bottom, there is a white box containing "Name Familyname Faculty / Institute 17.09.21" and the "TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY" logo.



LOGO VÄÄR- KASUTUS

Logo on TalTechi brändi kõige olulisem vara ja seda ei tohiks kunagi kuidagi moonutada muul moel kui stiliraamat ehk siinsed juhised ette näevad.

Järjepidevuse tagamiseks järgige stiliraamatut.

Kui lisate akna- või siluettlogo fotograafilisele taustale, veenduge, et pildi osa ei kata valget või kõrge kontrastsusega alasid, et tagada logo maksimaalne nähtavus.

Pidage meeles: kui kasutate logo värvilisel pildil, siis veenduge, et logo ei asetse sama-suguse või sarnase värviga alal.

LOGO MISUSE

Our logo is our most important asset, and should never be distorted, manipulated, or embellished.

To ensure consistency please follow the guidelines given and use the relevant master digital artworks.

When applying the window or silhouette logo to a photographic background, ensure that section of the image avoids white or high contrast areas for maximum visibility.

Please note: when applying the solid logo over a coloured photographic image, please ensure that the logo placement does not go over an area of the same or similar colour within the image.



Ärge kasutage logo muudes värvides kui stiliraamatus märgitud.
Do not reproduce the logo in colours other than those specified.



Ärge kasutage logo mustritel, mis vähendavad selle loetavust.
Do not apply the logo on imagery that compromises its legibility.



Ärge kasutage logo puhil kontuurkirja.
Do not outline the logo.



Ärge kasutage logo ühel real.
Do not show the logo on a single line.



Ärge kasutage logo piltidel, mis vähendavad selle loetavust.
Do not apply the logo on imagery that compromises its legibility.



Ärge muutke logo tähevahet, reavahet ega joondust.
Do not change the kerning, line spacing or justification of the logo.



Ärge lisage logole efekte.
Do not add effects to the logo.



Ärge kasutage logo piltidel, millel pole korraliku kontrastust.
Do not place the logo on a background without proper contrast.



Ärge muutke logo vertikaalset või horisontaalset kuvasuhet.
Do not distort the vertical or horizontal aspect ratio of the logo.



Ärge muutke logo lisarea proportsioone.
Do not the proportions of the extra line of the logo.

TUNNUSGRAAFIKA CUSTOM GRAPHICS

VÄRVI- PALETT

Värv mängib meie brändi identiteedi määratlemisel olulist rolli. Stiiliraamatus toodud värvipaletti järgipidev kasutamine on äärmiselt oluline, et TalTechi bränd oleks alati selgelt äratuntav.

Meie värvipalett peaks olema sama värviline nii ekraanil kui ka trükistel. Trükitud väärtsused on läbinud värvustesti ning nad tagavad CMYK ja Pantone'i väärustes suurima sarnasuse.

Pange tähele: see juhend ei ole värv sobitamise standard. Selleks kasutage heaksidetud värviproove. Pantone, Inc. ei ole siin ja selles juhendis näidatud värv'e hinnanud ning need ei pruugi vastata PANTONE Color Standardi standarditele. Täpse värvuse leidmiseks tutvuge praeguste PANTONE'i väljaannetega. PANTONE® on Pantone, Inc.-i omaand.

Õigete värvitoonide saavutamiseks erinevatel brändikandjatel palume konsulteerida turunduse ja kommunikatsiooni osakonnaga.

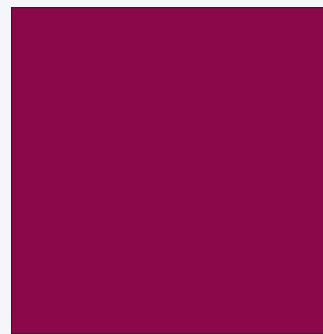
COLOUR PALETTE

Colour plays an important role in defining our brand identity, as well as reflecting our cultural history and heritage. Therefore, consistency in the way we apply our colour palette is crucial for maintaining brand recognition.

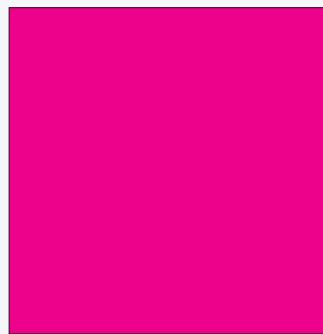
Our colour palette should be applied as vividly on screen as it is in print. Print values have been colour tested and are provided to ensure the closest consistency in CMYK and Pantone values.

Please note: this guide is not a standard for colour matching. Please use approved colour swatches for these purposes. The colours shown here and throughout this guide have not been evaluated by Pantone, Inc. for accuracy and may not match the PANTONE Color Standard. Consult current PANTONE publications for accurate colour. PANTONE® is the property of Pantone, Inc.

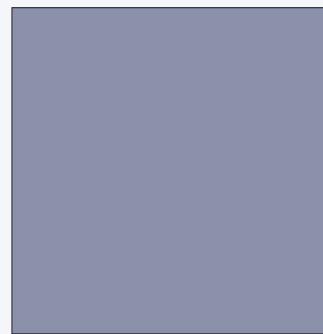
In order to choose the right colour tone for different brand carriers, please consult the Marketing and Communications Office.



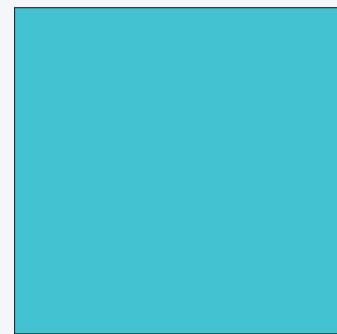
KIRSIPUNANE
TT BURGUNDY
PANTONE® 220 C
C23 M100 Y35 K34
R171 G19 B82
HEX #aa1352



FUKSIAPUNANE
TT MAGENTA
PANTONE® 213 C
C0 M100 Y0 K0
R228 G6 B126
HEX #e4067e



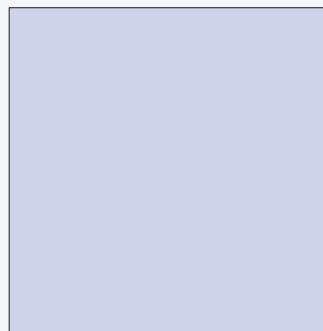
TERASHALL
TT GREY 1
PANTONE® 7544 C
C49 M39 Y21 K0
R147 G150 B176
HEX #9396b0



HELESININE
TT LIGHT BLUE
PANTONE® 631 C
C64 M0 Y18 K0
R79 G191 B211
HEX #4dbed2



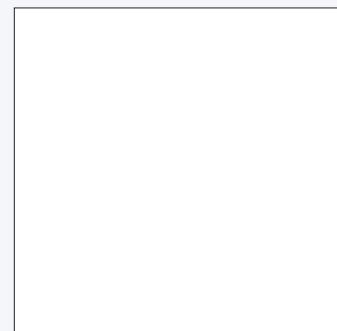
TUMESININE
TT DARK BLUE
PANTONE® 274 C
C95 M95 Y30 K20
R51 G43 B96
HEX #342b60



HELEHALL
TT GREY 2
PANTONE® 5305 C
C17 M13 Y0 K0
R218 G218 B228
HEX #dadae4



MUST
TT BLACK
PANTONE® BLACK C
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
HEX #000000



VALGE
TT WHITE
PANTONE® N/A
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
HEX #FFFFFF

JÄTKU- SUUTLIK **ROHELINE**

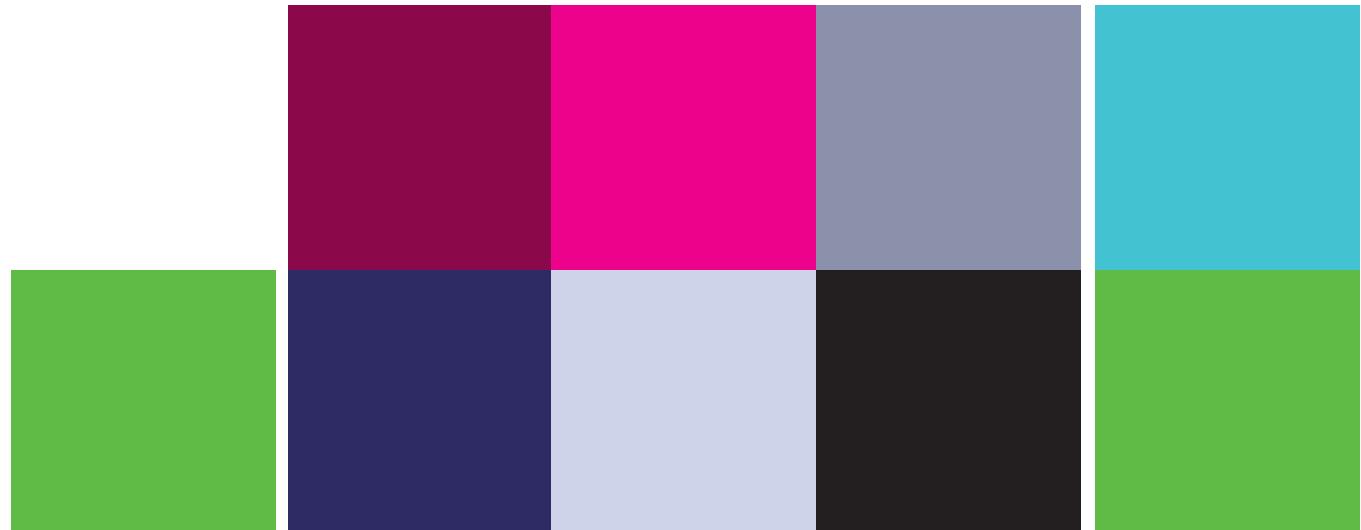
TalTechi värvipaleti rohelist kasutada eelkõige rohepöörde teemade käsitlemisel, et tekiks seos rohelise värviga ja jätkusuutlikkuse vahel.

Kasutada peamiselt koos helesinise tooniga ja ainult aktsendi tekitamiseks.

SUSTAINABLE **GREEN**

Use the green of the TalTech color palette, especially when referring to sustainable and green issues, to create a link between the TalTech green colour and sustainability.

Use mainly with TalTech light blue and only to create an accent.



ROHELINE **TT GREEN**

C65 M0 Y100 K0
R98 G187 B70
HEX #62bb46

VÄRVI- PALETI JAOTUS

Meie brändikommunikatsioonis tahame tagada, et kasutaksime peamiselt värve **TT Burgundy** ja **TT Magenta**.

Selle eesmärk on edasi anda TalTechi kaubamärgi kultuuripärandit ja tagada, et kommunikatsiooni voog oleks köikides kanalites järjepidev.

Üldiselt peaks värvilahendus olema järgmine: **40/20/20/20%**, nagu on näidatud paremal. Kasutada võib ka laiendatud värvipaletti, kuid domineerivad värvid peaksid olema igal pool samad. Viimane **20%** võib koosneda värvipaleti segust või ühest värvist.

Pange tähele: valge on meie värvipaleti oluline osa ja seda tuleks kasutada võimalikult palju.

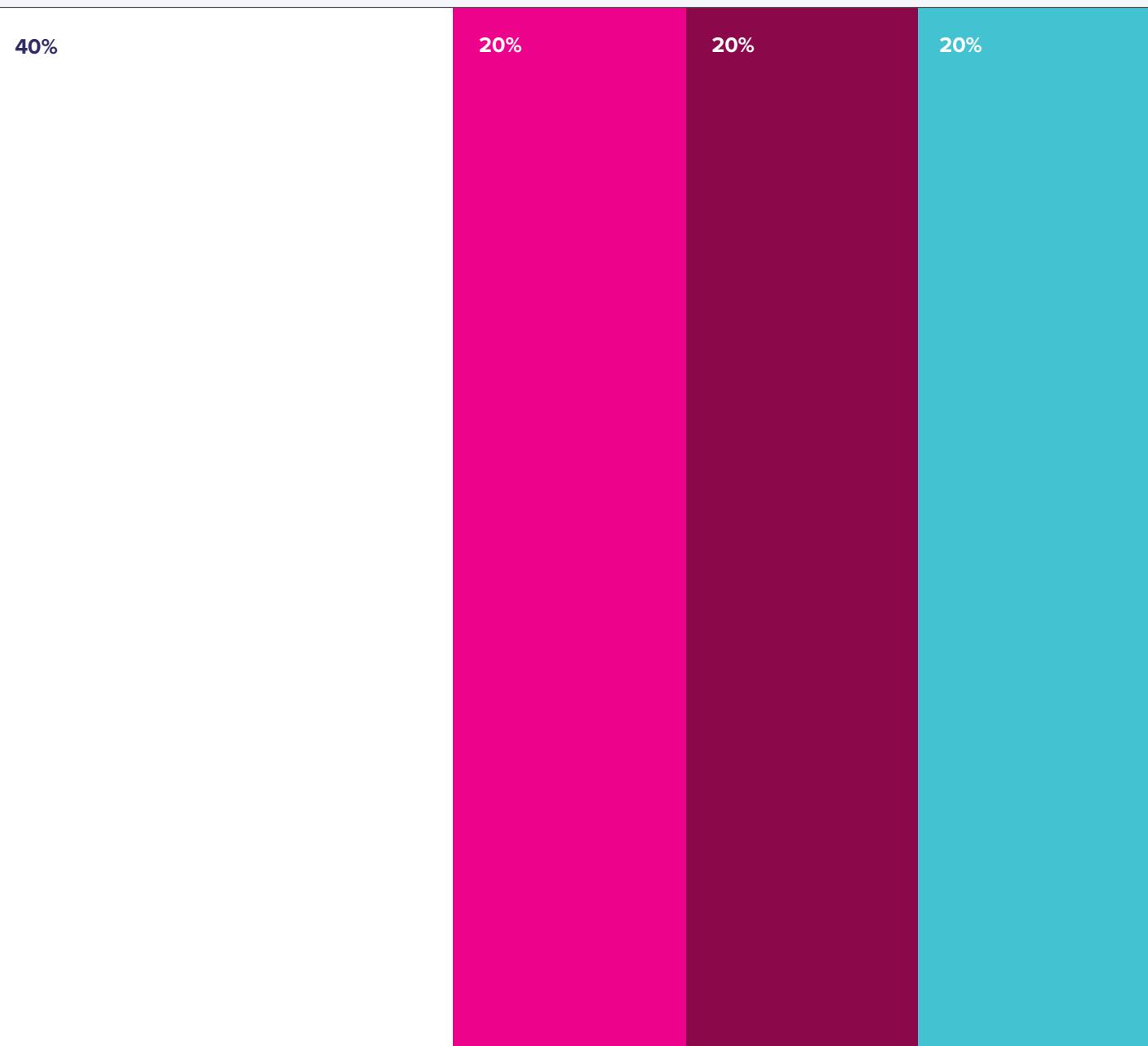
COLOUR PALETTE RATIOS

In our brand communications we want to ensure that the use of colour is dominated by **TT Burgundy** and **TT Magenta**.

This is to convey the cultural heritage of the TalTech brand and to ensure that the evolution of the communications remains consistent across various applications.

As a broad guide, the colour split should be: **40/20/20/20%**, as illustrated on the right. The extended colour palette can be utilised, but the dominant colours should remain across all communications. The additional **20%** can be made up of a combination of the colour palette, or as a single colour.

Please note: white is an important part of our colour palette and should be used generously.



TÜPO- GRAAFIA, BRÄNDI FONT

TalTechi brändi font on **Proxima Nova**. See ühendab geomēetrilise välimuse kaasaegse proporsiooniga, tagades maksimaalse loetavuse kõigis kanalites.

Kasutame seda kolmes peamises paksuses ja üsna väikeste vahedega. **Kõik pealkirjad ja alapealkirjad tuleks vormindada suurte tähtedega** (välja arvatud teksti põhiosa, kus tuleks suuri tähti kasutada esimese sõna ja pärisnime puhul).

Kui brändi fonte pole võimalik kasutada – nt Microsoft Office'is – kasutatakse Proxima Nova asemel fonte **Verdana Bold** või **Regular**.

Ülikooli ajakirjas ja suuremahulistes publikatsioonides võib kasutatud põhiteksti (*body text*) fondina **Century Schoolbooki**. Ka sellistes materjalides on brändi font Proxima Nova kasutusel kõikides põhiteksti toetavates elementides – pealkirjad, alapealkirjad, fotoallkirjad, infokastid, infograafikute ja tabelite pealkirjad jmt.

Pange tähele: kõikide alapealkirjade kõrgus peaks olema -10% pealkirja suurusest.

TYPO- GRAPHY BRAND FONT

Our brand font is **Proxima Nova**. It combines a geometric appearance with modern proportion, creating easy accessibility and maximum legibility across all applications.

We use it in three main weights, with fairly tight spacing. **All headlines and sub-headers should be formatted in all capitals, with the exception of body copy which should be used in sentence case.**

When branded font options aren't available, for example in Microsoft Office, Proxima Nova is replaced by **Verdana Bold** or **Regular**.

In TalTech's magazine and large scale publications, it is possible to use **Century Schoolbook** as the font for the body text. In such materials, the brand font Proxima Nova is also used in all supporting elements of the main text – titles, subtitles, photo sources, information boxes, titles of information graphs and tables, etc.

Please note: Leading for all titles should be set at -10% of the headline size.

Pealkiri
Headline

PROXIMA NOVA BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[{@£\$%^&*()_+;;"V}]

Alapealkiri
Sub-header

PROXIMA NOVA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[{@£\$%^&*()_+;;"V}]

Põhitekst
Body

PROXIMA NOVA REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[{@£\$%^&*()_+;;"V}]

Röhutamiseks
Emphasis

PROXIMA NOVA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[{@£\$%^&*()_+;;"V}]

Igapäevaseks
kasutamiseks
või Proxima
Nova fondi
puudumisel
For daily use or
in the absence
of the Proxima
Nova font

VERDANA REGULAR VERDANA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[{@£\$%^&*()_+;;"V}]

KOMMUNIKATSIOONI- MATERJALID

COMMUNICATION MATERIALS

FOTO- GRAAFIA – PÖHIFOTOD

Põhifotosid tuleks kasutada esikaantel, digitaalsetel päistel ja plakatitel, kus ülikooli tutvustatakse. Põhifotodel on kolm peamist teemavaldkonda:

Väljund

Need peaksid keskenduma meie ülikooli väljundile ehk tehnoloogilistele uuendustele või kontseptsoonidele, mis TalTechis loodud.

Kohad

Kvaliteetsed fotod ülikoolilinnakust ja rajatistest.

Inimesed

Peamiselt pildid üliõpilastest ja töötajatest. Need pildid ei tohiks olla poseeritud, vaid siirrad kaadrid inimestest, kes ei tea, et neid pildistatakse.

PHOTO- GRAPHY PRIMARY

Our primary photography style should be used on front covers, digital mastheads and posters where the university is being introduced. We have three main subject areas:

Output

These should focus on the output of our university, in terms of technological innovations or concepts.

Places

Professionally shot images of the university campus and facilities can also be used.

People

Primary images of students and university staff should be shot as fly-on-the-wall style, capturing incidentals rather than posed shots.



TEISED FOTOD

Ülikooli igapäevaelu

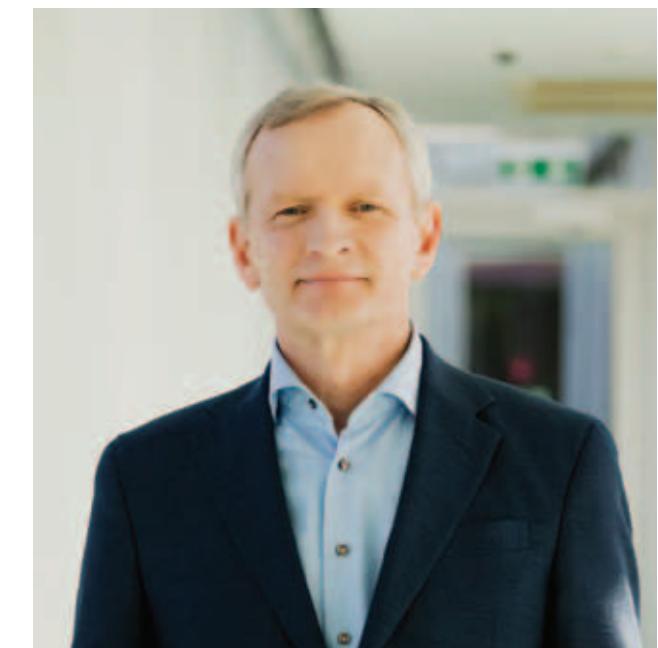
Oluline on pildistada konkreetseid inimesi ja üritusi ülikoolis. Paljud neist piltidest on oma olemuselt formaalsemad. Tuleks tagada, et neil piltidel oleks teisene roll ja et need ei domineeriks TalTechi kommunikatsioonis.



PHOTO- GRAPHY SECONDARY

Day-to-day university life

It is also important to capture specific people and events at the university. Many of these pictures by their nature will be more formal. Care should be taken to ensure these images have a secondary role and do not dominate communication.



KOLMANDA TASEME **FOTOD**

Kontseptuaalne ja abstraktne

Seda tüüpi pilte saab kasutada kampaania-põhiste sõnumite saamiseks või ajakirjas Mente et Manu.

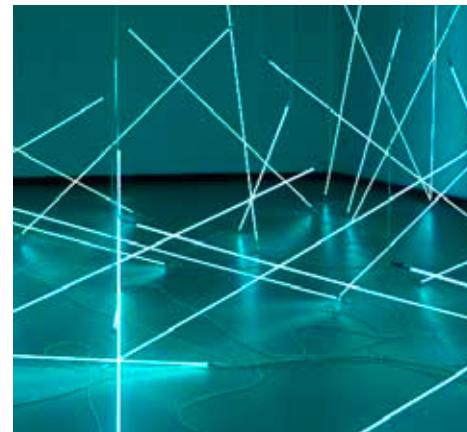
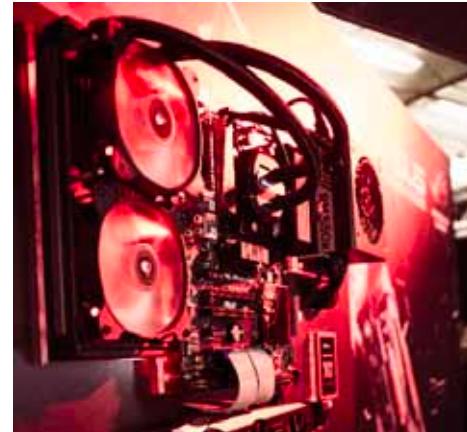
Pilte saab tellida või osta fotode andmebaasidest. Tasuta variantidest soovitame andmebaasi [Unsplash](#).

PHOTO- GRAPHY TERTIARY

Conceptual and abstract

This kind of imagery can be used for campaign based messaging, or cover imagery for Mente et Manu.

Images can either be commissioned, or sourced from stock photo libraries. For cost free options, [Unsplash](#) image library is recommended.



KASUTAMISE NÄIDISED SAMPLE APPLICATIONS

FOTODE FILTER

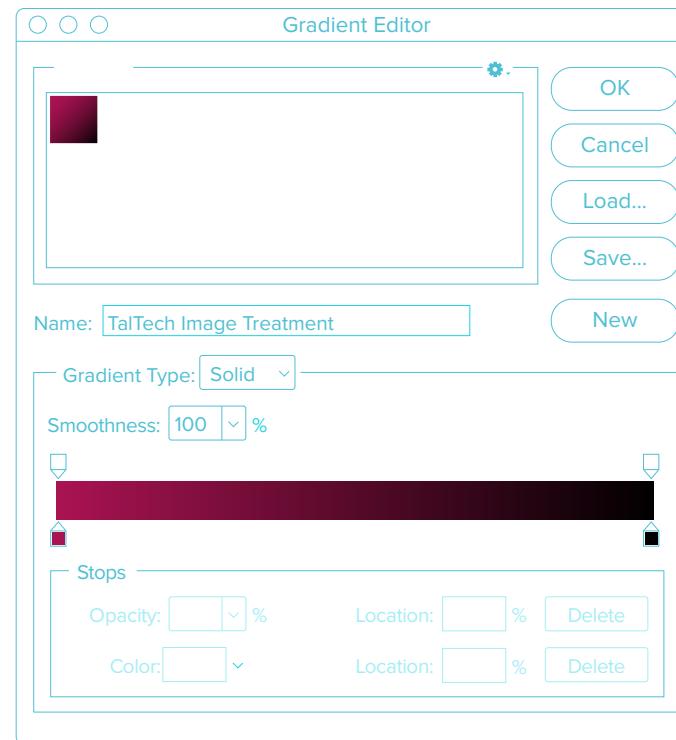
Mõnikord on parem kasutada mittespetsiifilisi pilte. Piisavalt hea kvaliteediga pildi leidmine võib aga olla keeruline. Sellistel juhtudel võib TT Magenta filtri kasutamine luua rohkem eristatava efekti.

Neil juhtudel saab filtri lisada Photoshopi abil. Soovitada kasutada värvे **TT Burgundy** ja **TT Black**.

PHOTO- GRAPHY OVERLAY

On some more generic applications being non-specific with photographic content is better. Alternatively it may be hard to find a high enough quality image. In these cases applying a TT Magenta overlay can create a more distinctive design.

In these cases a gradient map can be applied via Photoshop. Recommended colours to use are **TT Burgundy** and **TT Black**.



ALGNE PILT
ORIGINAL SOURCED IMAGE



FILTRIGA PILT
DUO TONE APPLIED



PAIGUTUSE RUUDUSTIK

Et TalTechi kujundused oleksid köikides kanalites ühtlased ja järjepidevad, on abiks 24×17 ruudustik.

Selle kasutamiseks:

1. Looge 17×24 ruudustik.
2. Pöörake horisontaalse formaatiide jaoks 90° .
3. Skaleerige vasakust alumisest nurgast – A-suuruses formaatiide puhul mahutub 17×24 ruudustik sinna täpselt.
4. Kui dokument pole A-suuruses formaadis, skaleerige ruudustikku, kuni üks vastandserv joondub valitud formaadi servaga. Näiteks vertikaalse $1/3$ A4-formaadi puhul saate horisontaalse mõõtme puhul nii $11+$ ruudu murdosa.
5. Alumine tekstpaneel võtab tavaliselt vähemalt 50% vertikaalset ruumist või katab ala lähima terve ruudustikkujooneni.
6. TalTechi logo peaks olema viis ruutu lai ja paigutatud vähemalt ühe ruudu (vertikaalsete formaatiide puhul) ja kahe ruudu (horisontaalse formaatiide puhul) kaugusele parempoolsest servast.

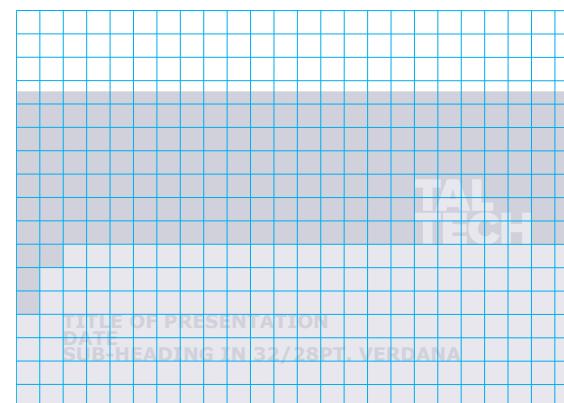
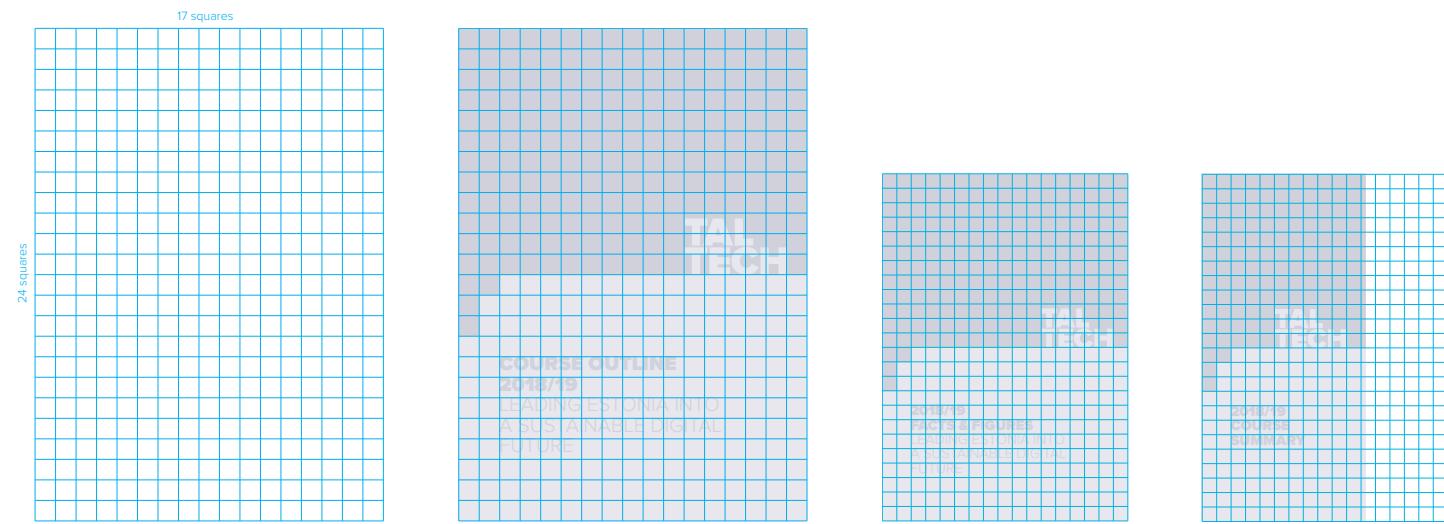
Pange tähele: horisontaalset lehte/jagatud ekraani suhet saab kohandada nt tüpopagraafiliste plakatite jaoks.

LAYOUT GRIDS

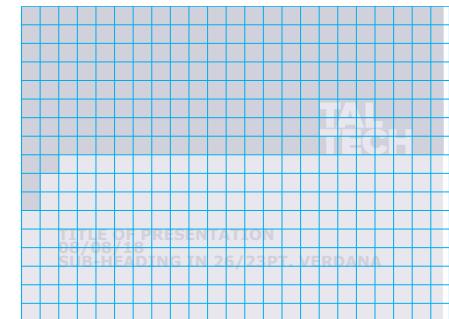
The TalTech 24×17 grid has been created as a framework to help create consistent designs across the range of applications. To use the grid apply the following steps:

1. Create a grid of squares 17×24 .
2. Rotate 90 degrees for horizontal formats.
3. Scale up from the bottom left corner – for A-size formats the grid will fit exactly with the 17×24 square ratio.
4. For non-A-size formats scale until one of the opposing edges aligns with the edge of the chosen format. For example on a vertical $1/3$ A4 format this will give you $11+$ a fraction of a square on the horizontal dimension.
5. The lower text panel typically takes up at least 50% of the vertical space or to the nearest whole grid line.
6. The TalTech logo should be five squares wide and is placed at least one square from the right edge on vertical formats and at least two squares on horizontal formats.

Please note: The horizontal page /screen split ratio can be adjusted for items such as typographic posters.



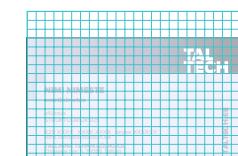
Laiekraan (16:9): $33,867 \times 19,05$ cm – Ruudustik: $24 \times 13+$
Widescreen (16:9): $33,867 \times 19,05$ cm – Grid: $24 \times 13+$



Standardekraan (4:3): $25,4 \times 19,05$ cm – Ruudustik: $23+ \times 17$
Standard (4:3): $25,4 \times 19,05$ cm – Grid: $23+ \times 17$

MÄRKUS: ainus erand on visitkaardid, mille puhul kasutatakse väikese vormingu töötu ainult teatud osa ruudustikust.

NOTE: The only exception is on business cards where due to their small format only a portion of the grid is used.



Visilkaardi ruudustik: $24 \times 14+$
Business card grid: $24 \times 14+$

RUUDUSTIKU NÄIDISED KONTEKSTIS

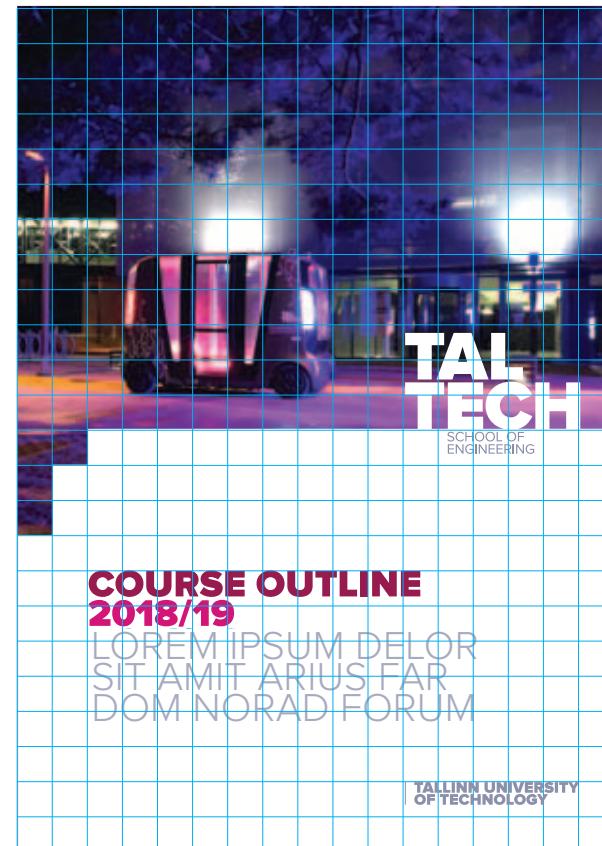
Brošüürakaante näidistel on kasutatud TalTechi 24 x 17 ruudustikku formaatides A4, A5 ja 1/3 A4.

Kujundustes alati vasakul paiknev astmete ruudustik „digitaalne T“ on korrelatsioonis TalTechi logo kõrgusega.

SAMPLE GRIDS IN CONTEXT

The sample brochure covers shown opposite demonstrate the TalTech 24 x 17 grid in context of an A4, A5 and 1/3 A4 cover layout.

The “digital T” grid is always on the left of the designs. The height of the “Digital T” always correlates with the height of the TalTech logo.



A4 ruudustik: 17 x 24
A4 Grid: 17 x 24



A5 ruudustik: 17 x 24
A5 Grid: 17 x 24



1/3 A4 ruudustik: 11+ x 24
1/3 A4 Grid: 11+ x 24

RUUDUSTIK AJAKIRJA PUHUL

Mente et Manu kaante näidised illustreerivad, kuidas tuleks meie ajakirja kaaned ruudustikule paigutada.

Pidage meeles, et päise ja muu tüpopagraafia puuhul kasutatud värve võib muuta, et sobitada tekste kaanepildiga.

SAMPLE **MAGAZINE COVER GRIDS**

The sample Mente et Manu covers shown opposite illustrate how our magazine cover should be laid out.

Please note: the colours used for the masthead and other typography can be changed to harmonise with the cover image.



AJAKIRJA KAANE KUJUNDUSE NÄIDISED

Mente et Manu kaanekontseptioonid näitavad värvikombinatsioonide valikut, mida saab kasutada kaanepildi täiendamiseks. Eemaldades pildipiirkonnast kõik tekstiread, saab paksu fonti ja illustratsioone efektselt kasutada.

Pildil 7 on fotole lisatud filter Gaussian Blur brändi värvidega, et viia see vastavusse TT brändi värvipaletiga.

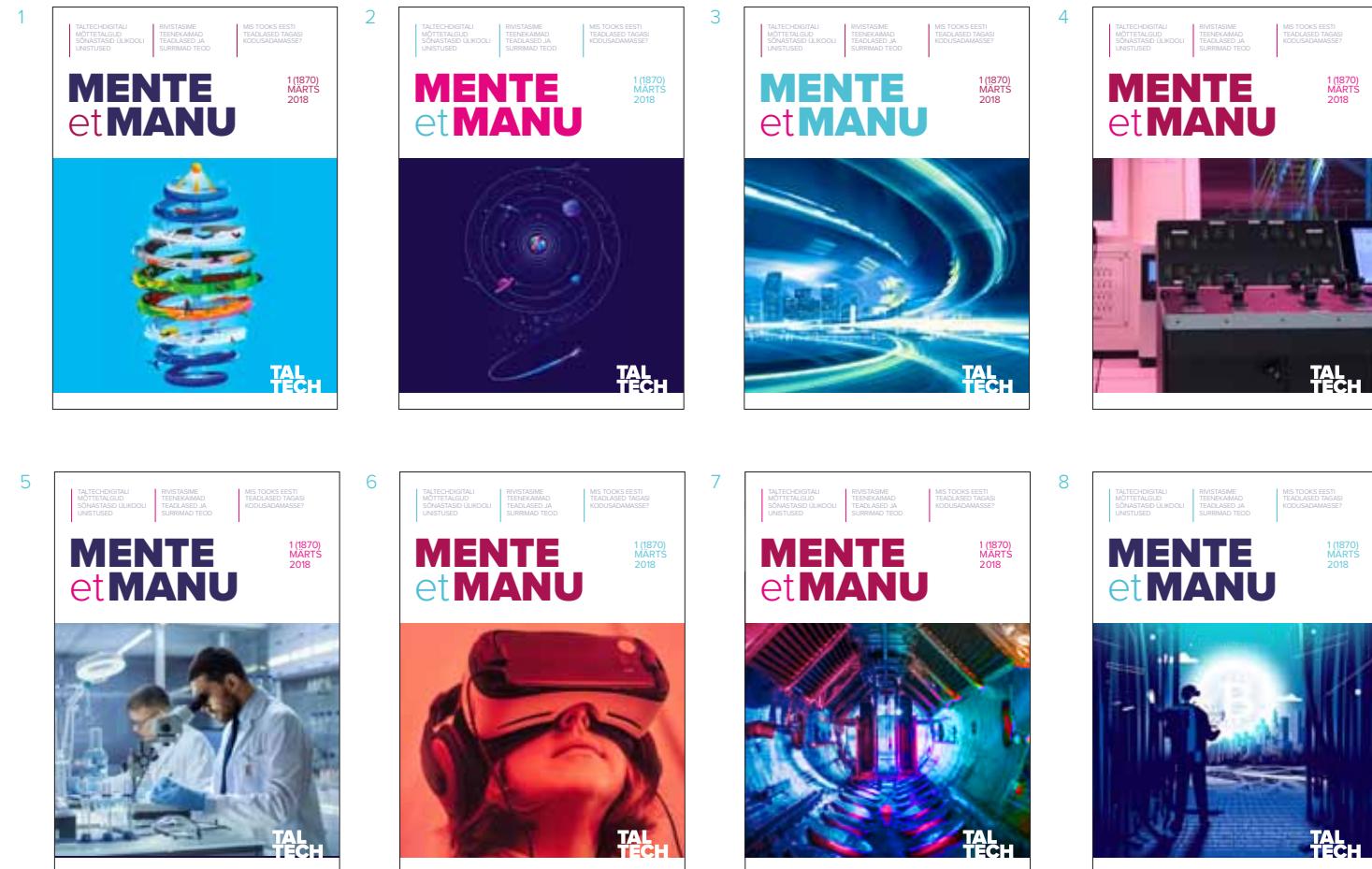
Brändi värv saab kasutada mis tahes kombinatsioonina päise ja tekstiridade tüpopraafias. Soovitatavalt peaks see peegeldama kaanepildil kasutatud foto või illustratsiooni elementi.

SAMPLE MAGAZINE COVER CONCEPTS

These conceptual magazine covers for Mente et Manu show the variety of brand colour combinations that can be utilised in order to compliment the choice of cover imagery for the magazine. By removing all copy lines from the image area, bold compositions and illustration can be used effectively.

On cover 7 (shown to the right), the brand colours have been used as a Gaussian blur overlay on an existing photograph in order to bring it in line with the brand colour palette for TT.

The brand colours can be used in any combination on the typography for the masthead and keylines, preferably reflecting an element of the photography or illustration used in the cover image.



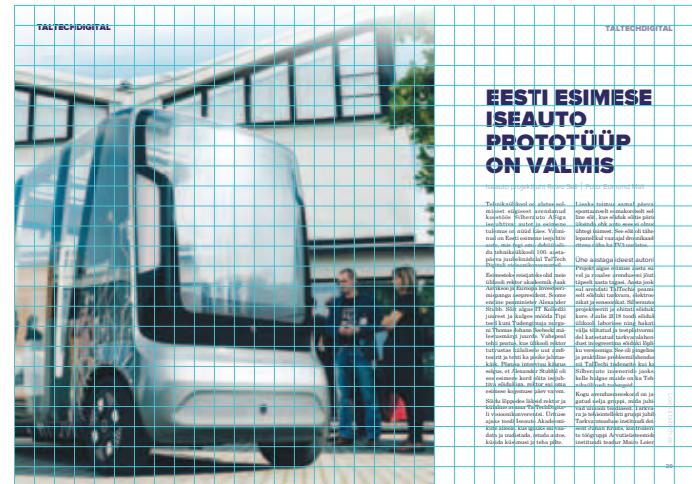
NÄIDISED AJAKIRJA SISULEHE- KÜLGEDEST

Siin on näha, kuidas ruudustikku kasutada ajakirja sees ja kuidas kasutada *body text*'i fonti koos brändi fondiga.

Pidage melle!: nende lehtede disainilahendused on loodud TalTechi 24 × 17 ruudustikule.



Sisemised lehekülded paigutusruudustikuga
Inside spread with layout grid

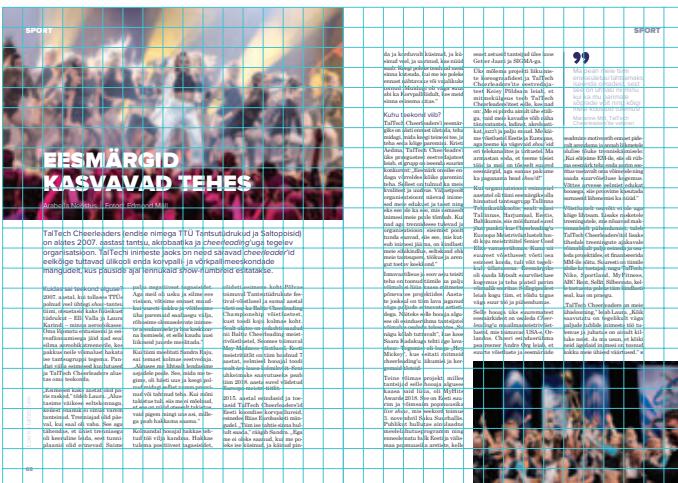


Sisemised lehekülded paigutusruudustikuga
Inside spread with layout grid

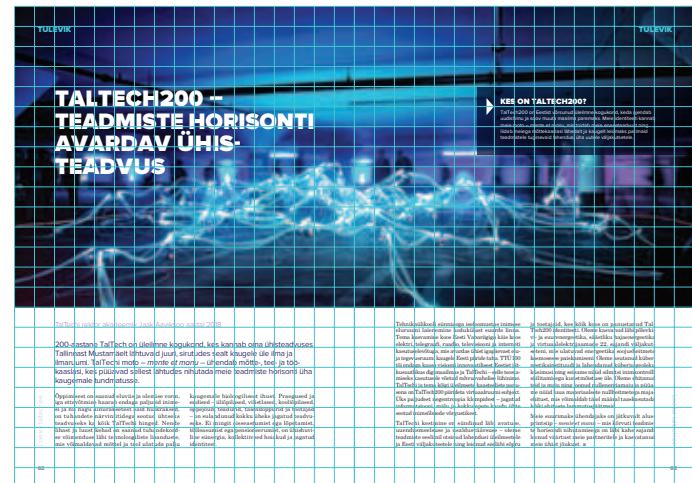
SAMPLE MAGAZINE SPREADS

These sample spreads demonstrate how double page spreads can be created using the grid, and how to use the body text font with the brand font.

Please note: how the design of the spreads are based on the TalTech 24 x 17 grid.



Sisemised lehekülded paigutusruudustikuga
Inside spread with layout grid

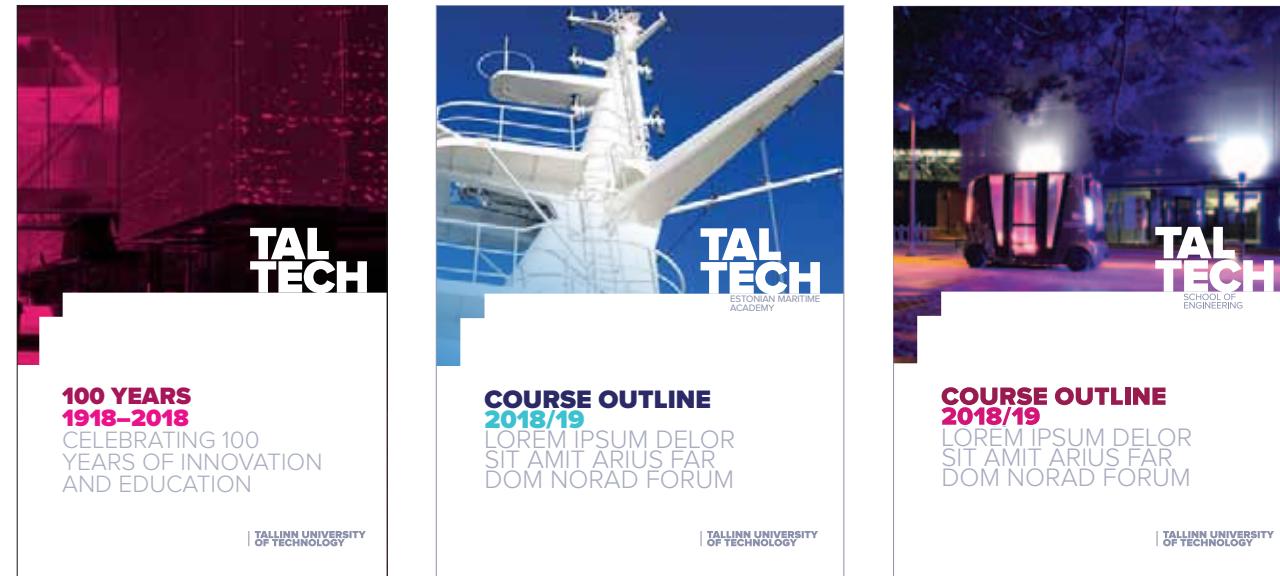


Sisemised lehekülded paigutusruudustikuga
Inside spread with layout grid

RAAMATU KAANE- KUJUNDUSE NÄIDIS

Need pildid illustreerivad raamatukaant ja selle pinnalaotust.

Pange tähele: TalTechi logo saab asetada raamatuseljale, kui see on piisavalt lai.



Taltechi 100 ajalooraamat
TalTech 100 Years book

SAMPLE BOOK COVER DESIGN

These visuals illustrate the cover and map which includes the spine and back cover and dust jacket leaves.

Please note: the TalTech logo can be applied to the spine where there is enough width.



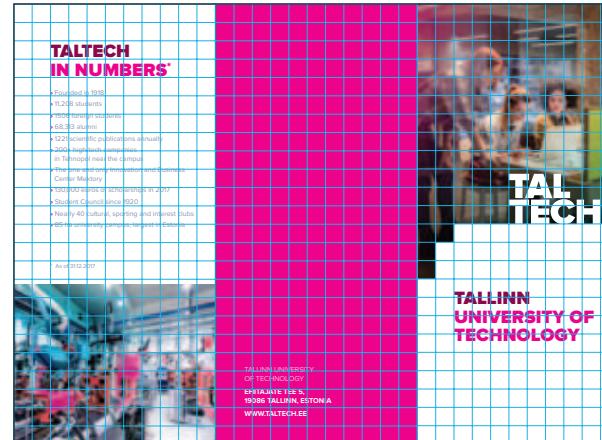
Taltechi 100 ajalooraamat – täielik kaanekujundus
TalTech 100 Years book – full cover layout

NÄIDIS – **VOLDIKUD & FLAIERID**

Need näidised illustreerivad A4 ja
1/3 A4-formaadis trükiseid.

SAMPLE – **LEAFLETS & FLYERS**

These samples illustrate A4 and
1/3 A4 format publications.



TALTECH IS THE BEST CHOICE BECAUSE

- TalTech Alumni are highly valued on the labor market. TalTech students graduate today on average than graduates of other universities in Estonia.
- The most international university in Estonia – 13% of students and 10% of lecturers are from abroad.
- TalTech study programs are prepared in cooperation with entrepreneurs – we teach exactly what is needed in Estonia at the moment.
- The research culture is strong and innovative in society and among the young is rising.
- The 85-hectare campus has everything you need to have a great university life: dormitories and residential buildings, Student House and sports facilities, cultural life and a library, and science park Talnopoli as a neighbour with 200+ technology companies.

TALTECH TOP FIELDS

E-GOVERNANCE AND CYBERSECURITY
TalTech is committed to the e-government fundamental technologies of Estonia for years. Today TalTech is one of the leading universities here. TalTech enrolls 70% of Estonian IT professionals working in e-governance and cybersecurity experts.

NEW GENERATION VEHICLES
In the University, we develop the know-how and competence of how to create self-driving vehicles. This year our first self-driving car engineers will gain valuable practical experience in the field of automated driving. In 2018, Estonia's first self-driving car was manufactured in cooperation with Volkswagen and Alaris. The vehicle will be used for testing in the Smart Campus. The first test drive was organized by the Formula Student Team Tallinn of TalTech and TTK. The team consists of 100 TalTech students.

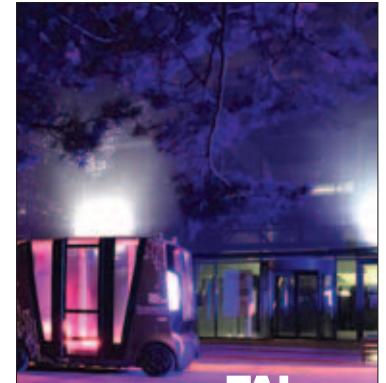
ROBOTICS IN INDUSTRY AND NATURE
BioRobotics Center develops well-informed robots that help researchers conduct research, especially in the field of medical robotics. Demo Centre on the other hand test a large production system operating by the principles of Industry 4.0. This, together with the only metal 3D printer in Estonia, which is directly connected to a computer tomography, forms the BioRobotics Center and development unit – Smart Industry Center.

TALTECH DIGITAL
TalTechDigital has the ambition to turn TalTech into the world's most digitized university. We want to use the latest technologies in the best possible way.



TALTECH CAMPUS IS THE SMARTEST IN ESTONIA, WHERE INNOVATIVE FUTURE SOLUTIONS ARE DEVELOPED AND TESTED

TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



TALTECH CAMPUS IS THE SMARTEST IN ESTONIA, WHERE INNOVATIVE FUTURE SOLUTIONS ARE DEVELOPED AND TESTED

TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

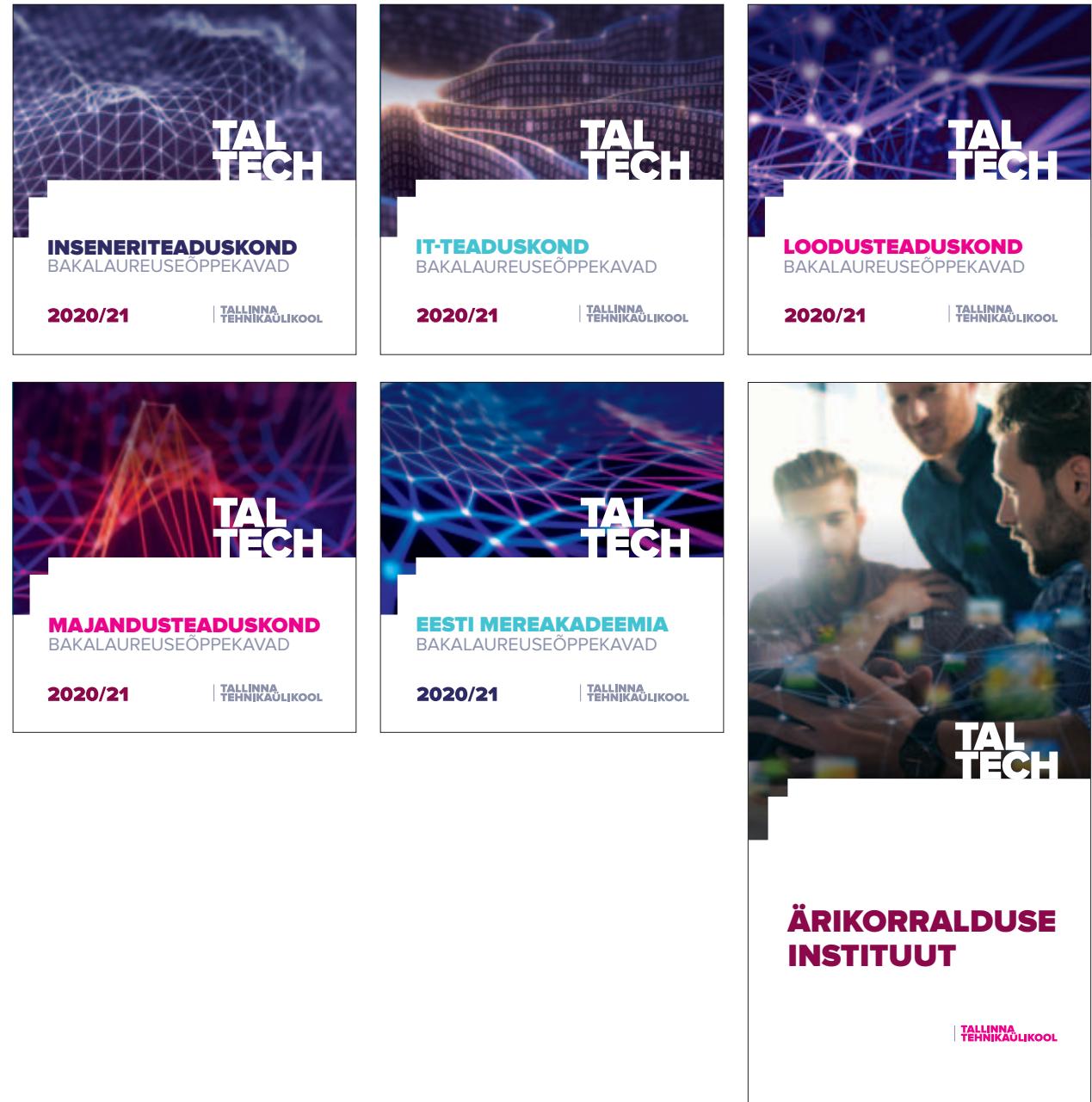
1/3 A4 ruudustik: 11+ x 24
1/3 A4 Grid: 11+ x 24

STRUKTUURI- ÜKSUSE **NIME** **KUVAMINE** TURUNDUS- MATERJALIDES

Kui struktuuriüksus ei soovi enesele viidata kasutades üksuse logo, siis soovitame erinevate turundusmaterjalide pealkirjades kasutada struktuuriüksuse nime.

DISPLAYING THE **NAME** **OF THE** **STRUCTURAL** **UNIT** ON MARKETING MATERIALS

If the structural unit does not wish to refer to itself by using its logo, we recommend using the name of the structural unit in the headings of different marketing materials.



NÄIDISED – PLAKATID

Kasutage A4-formaadist tuttavat ruudustikku.

SAMPLE POSTERS

These follow the same layout style as A4 covers.





TAL
TECH

EESTI KÕIGE RAHVUSVAHELISEM ÜLIKOO

THE MOST INTERNATIONAL
UNIVERSITY IN ESTONIA

TALTECH.EE

TALLINNA
TEHNIAÜLIKOO



EESTI KÕIGE
UUENDUSMEELSEM
ÜLIKOO

ESTONIA'S MOST INNOVATIVE
UNIVERSITY

TALTECH.EE

TALLINNA
TEHNIAÜLIKOO



TAL
TECH

TALLINNA
TEHNIAÜLIKOO
VÄÄRTUSTAB KOOSTÖÖD
ETTEVÖTTEGA

TALTECH VALUES COOPERATION
WITH ENTERPRISES

TALTECH.EE

TALLINNA
TEHNIAÜLIKOO



TAL
TECH

TALLINNA,
TEHNIAÜLIKOO
ON AKADEEMILINE
ARVAMUSLIIDER

TALTECH IS AN ACADEMIC
LEADER

TALTECH.EE

TALLINNA
TEHNIAÜLIKOO

NÄIDISED – AINULT TEKSTIGA PLAKATID

Plakateid saab luua ilma pilte kasutamata. Selliste plakatite puhul kasutage A-formaadis 24 × 17 ruudustikku ja liigutage horisontaalset jagajat plakati alumise serva poole. Kasutage värvipaleti värvे erinevates kombinatsioonides.

SAMPLE TYPE ONLY POSTERS

Posters can be created without the use of an image. For these type only posters, follow the A-size 24 x 17 grid and drop the horizontal divider down towards the foot of the poster. Use colours from the colour palette in a variety of combinations.

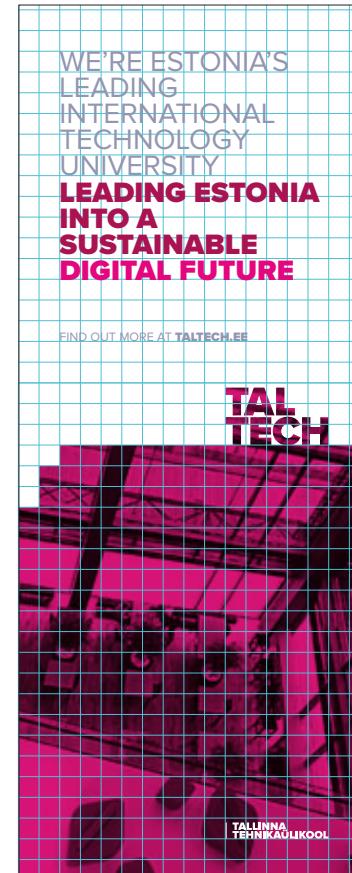
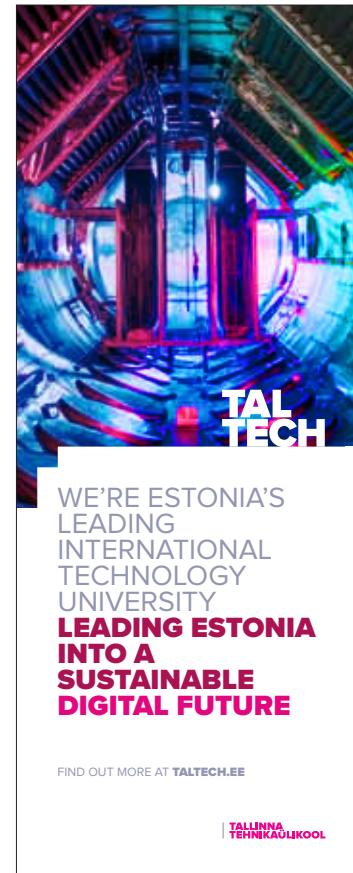


NÄIDISED **ROLL-UP STEND**

Vertikaalse vormingu töttu tuleb 24 x 17 ruudustikku venitada vertikaalselt. See loob 43,5 x 17 ruudustiku. Bänneritel võib pildid asetada kas üles või alla.

SAMPLE **PULL UP BANNERS**

Due to their extreme vertical format, the 24 x 17 grid should be stacked vertically as illustrated opposite. This creates a 43.5 x 17 grid. Banners can either use imagery in the top or bottom half.



NÄIDISED – **AVATARID & RAKENDUSTE IKOONID**

See leht näitab, kuidas paigutada siluetlogo erinevate pilte peale (lisaks brändi gradient'ile). Veenduge, et logo taha jääval pildi alal on piisavalt värvia ja tooni, et logo oleks selgelt nähtav ja loetav.

Pange tähele: mõnes sotsiaalmeedia rakenduses tuleb logo paigutada ringi, mitte ruutu. Nendel juhtudel kasutage logo ümber suremaid vahesid, et vältida ringi kärpimist liiga lähedalt. Paremal on näha näidised vahede kohta.

SAMPLE **AVATARS & APP ICONS**

This page shows how in addition to the brand gradient, the logo silhouette logo can be placed over a range of images. Ensure that the area of the image that sits behind the logo has sufficient colour and tone to enable the logo to be clearly silhouetted and therefore legible.

Please note: on some social media applications the logo will have to be placed within a circle rather than a square. In these instances, please allow a larger spacing around the logo to avoid the circle cropping in too closely. Please see the right hand column for examples of spacing.



KORPORATIIVSED MATERJALID CORPORATE MATERIALS

Näidised – PLANGID

Mereakadeemial on lubatud oma dokumendi-plangil päises kasutada logo halli versiooni.

SAMPLES – BLANKS

The Maritime Academy is allowed to use
the gray version of the logo on its header.



TALLINNA TEHNIAÜLIKOOOL



TALLINNA TEHNIAÜLIKOOOL



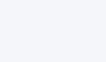
TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



TALLINNA TEHNIAÜLIKOOOL



TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



NÄIDIS – **VISIIT-** **KAARDID**

Visiitkaardid on kahepoolsed: ühel pool on eestikeelne ja teisel pool ingliskeelne tekst.

Pidage melle: disainilahendus on loodud TalTechi ruudustikule. Väikese mõõtude tõttu on ruudustik vaid 24 ruutu lai.

SAMPLE **BUSINESS** **CARDS**

Business cards are two sided, using one side for Estonian and the other for English.

Please note: how the design is based on the TalTech grid. However due to the small size the grid measures 24 squares in width.



Eestikeeline (ruudustikuga)
Estonian (with grid)



Ingliskeeline
English



NÄIDIS – E-KIRJA JALUS

TalTechi e-kirja jaluses nii eesti kui ka inglise keeles on kasutatud fonti Verdana suuruses 10 p.

Teksti värv jaluses on RGB 129, 129, 130.
Jaluse lõpus on TalTechi logo PNG formaadis,
mille õige suurusega fail on kätesaadav
TalTechi siseveebist.

SAMPLE – E-MAIL FOOTER

In the footer of TalTech e-mail both in the Estonian and English, the font is Verdana size 10 p.

The text color in the footer is RGB 129, 129, 130.
At the end of the footer, the TalTech logo is in PNG format, with the correct file size available from the TalTech intranet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Nimi Nimeste
ametikohd
struktuuriüksus (vajadusel)
Tallinna Tehnikaülikool
tel 620 2002, 5123 4567 (mobilinumber vajadusel)
nimi.nimeste@taltech.ee
www.taltech.ee



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Nimi Nimeste
Position
Department (if necessary)
Tallinn University of Technology
Tel +372 620 2002, Mobile +372 5123 4567 (Mobile number if necessary)
nimi.nimeste@taltech.ee
www.taltech.ee



ESITLUSE POHJ

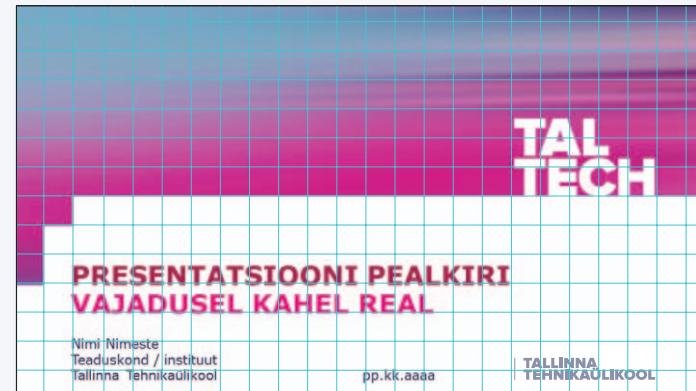
Esitluse kirjatüübiks on elektrooniliste dokumentide asendusfont Verdana. Esitluses on teksti värvidena võimalik kasutada stiiliraamatus olevaid värv'e tumeresinile (RGB 51, 43, 96) või tumehall (RGB 147, 150, 176). Pealkirjades on võimalik kasutada lisaks eelnevatele värvidele ka tumpunast (RGB 171, 19, 82), magenta (RGB 228, 6, 126), helesinise (RGB 79, 191, 211).

Esitluse põjhades on värvide ja fondi parametrid vaikimisi sätestatud. Esitluse põhi on 16:9 PowerPoint formaadis. Esitluste slaididel on võimalik kasutada pilte, mille valik asub siseveebis. Erisoovide puhul pöörduda turunduse ja kommunikatsiooni osakonna poole.

SAMPLE POWER- POINT

The presentation font is Verdana, a replacement font for electronic documents. For the presentation text colours, you can use dark blue (RGB 51, 43, 96) or dark grey (RGB 147, 150, 176) provided in the style book. In addition to the previous colours, dark red (RGB 171, 19, 82), magenta (RGB 228, 6, 126), or light blue (RGB 79, 191, 211) can be used for titles.

Colours and font parameters are set by default in the presentation template. The template is in the 16: 9 PowerPoint format. Presentation slides allow you to use images; the selection is available on the intranet. For special requests, please contact the Marketing and Communications Office.



Laiakraan (16:9): 33,867 x 19,05 cm – ruudustik: 24 x 13+
Widescreen (16:9) 33,867 x 19,05 cm – Crid: 24 x 13+

VAHESLAIDI PEALKIRI
VAJADUSEL KA KAHEL VÕI
KOLMEL REAL

TALLINNA TEHNIAÜLKOO

VAHESLAIDI PEALKIRI
VAJADUSEL KA KAHEL VÕI
KOLMEL REAL

TALLINNA TEHNIAÜLKOO

VAHESLAIDI PEALKIRI
VAJADUSEL KA KAHEL VÕI
KOLMEL REAL

VAHESLAIDI PEALKIRI
VAJADUSEL KA KAHEL VÕI
KOLMEL REAL

2035

**USING TECHNOLOGY
TO REDUCE CARBON USE**

Name / Familyname
Faculty / Institute
17.09.21

TALLINNA TEHNIAÜLKOO

SLAIDI PEALKIRI
VAJADUSEL KAHEL REAL

- * Vivamus hendrerit. Proin dapibus. Praesent ultrice ces nulla sit amet lacus.
- * Ut vitae nunc non pede tristique sagittis. Aliquam imperdiet elit vel justo.
- * Quisque porttitor imperdiet quia.
- * Phasellus vel lectus at orci ornare ultrices. Viva etiusm justo est, vulputate eu.
- * Phasellus vel lectus at orci ornare ultrices. Viva etiusm justo est, vulputate eu.
- * Phasellus vel lectus at orci ornare ultrices. Viva etiusm justo est, vulputate eu.
- * Bibendum hendrerit, rutrum ut, turpis. Sed velit.
- * Sed semper augue.

TALLINNA TEHNIAÜLKOO

SLAIDI PEALKIRI
VAJADUSEL KAHEL REAL

Lorem ipsum dolor sed amet, consectetur adipiscing elit. Null dictu magna uspenside acendis upside. Nullam sed semet indepe. Null dictu magna uspenside acendis upside.

Graafik 1.1

Kategori	Sarja 1	Sarja 2	Sarja 3
Category 1	6	2	1
Category 2	4	3	1
Category 3	3	4	2
Category 4	5	1	3

TALLINNA TEHNIAÜLKOO

SLAIDI ALAPEALKIRI
VAJADUSEL KAHEL REAL

- * Lorem ipsum dolor sed amet.
- * consectetur adipiscing elit.
- * Phasellus vel lectus at orci ornare ultrices.
- * Viva etiusm justo est, vulputate eu.
- * Bibendum hendrerit, rutrum ut, turpis. Sed velit.
- * Sed semper augue.

Graafik 1.1

Kategori	1st Qtr	2nd Qtr	3rd Qtr	4th Qtr
1st Qtr	45%	30%	15%	10%

TALLINNA TEHNIAÜLKOO

2035

VAHESLAIDI PEALKIRI
VAJADUSEL KA KAHEL VÕI
KOLMEL REAL

SLAIDI ALAPEALKIRI
VAJADUSEL KAHEL REAL

Antes euismod sit amet, ullamcorper pensonare, plac erat udm on spfai is simolis sed purus sem lorem ipsum

TALLINNA TEHNIAÜLKOO

SLAIDI PEALKIRI
VAJADUSEL KAHEL REAL

Lorem ipsum dolor sed amet, consectetur adipiscing elit. Null dictu magna uspenside acendis upside. Nullam sed semet indepe.

TALLINNA TEHNIAÜLKOO

TALLINNA TEHNIAÜLKOO

SLAIDI ALAPEALKIRI
VAJADUSEL KAHEL REAL

- * Lorem ipsum dolor sed amet.
- * consectetur adipiscing elit.
- * Phasellus vel lectus at orci ornare ultrices.
- * Viva etiusm justo est, vulputate eu.
- * Bibendum hendrerit, rutrum ut, turpis. Sed velit.
- * Sed semper augue. Sed semper augue.
- * Aenean in peda. Mauris sagittis ti

TALLINNA TEHNIAÜLKOO

SLAIDI PEALKIRI
VAJADUSEL KAHEL REAL

1	2	3	4
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1

TALLINNA TEHNIAÜLKOO

TALLINNA TEHNIAÜLKOO

Ehitajate tee 5, 19006 Tallinn,
Tel 620 2002 (E-R 8.30–17.00)
taltech.ee

TALLINNA TEHNIAÜLKOO

MERE- AKADEEMIA ESITLUSE PÖHI

Eesti Mereakadeemia esitluse kirjatüübiks on elektrooniliste dokumentide asendusfont Verdana. Esitluses on teksti värvidena võimalik kasutada stililiraamatus olevaid värv'e tumesinine (RGB 51, 43, 96) või tumehall (RGB 147, 150, 176). Pealkirjades on võimalik kasutada lisaks eelnevatele värvidele ka helesinist (RGB 79, 191, 211).

Esitluse põjhades on värvide ja fondi parametrid vaikimisi sätestatud. Esitluse põhi on 16:9 PowerPoint formaadis. Esitluse slaididel on võimalik kasutada pilte, mille valik asub siseveebis. Erisoovide puhul pöörduda turunduse ja kommunikatsiooni osakonna poole.

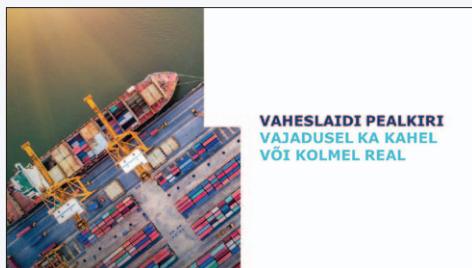
SAMPLE MARITIME ACADEMY **POWER- POINT**

The presentation font for Estonian Maritime Academy is Verdana, a replacement font for electronic documents. For the presentation text colours, you can use dark blue (RGB 51, 43, 96) or dark grey (RGB 147, 150, 176) provided in the style book. In addition to the previous colours light blue (RGB 79, 191, 211) can be used for titles.

Colours and font parameters are set by default in the presentation template. The template is in the 16: 9 PowerPoint format. Presentation slides allow you to use images; the selection is available on the intranet. For special requests, please contact the Marketing and Communications Office.

The image displays four sample slides from a presentation template. The top-left slide shows a blue grid background with the TAL TECH logo and the title 'PRESENTATSIOONI PEALKIRI VAJADUSEL KAHEL REAL'. The top-right slide features an aerial view of a port with shipping containers and the same title. The bottom-left slide has a white background with a blue grid watermark, containing a sample text block and the TAL TECH logo. The bottom-right slide shows a sunset over a marina filled with sailboats and the same title. All slides include placeholder text for names, institutions, and presentation codes (pp.kk.aaaa).

Laiekraan (16:9): 33,867 × 19,05 cm – ruudustik: 24 × 13+
Widescreen (16:9) 33,867 × 19,05 cm – Crid: 24 × 13+



SLAIDI PEALKIRI
VAJADUSEL KAHEL REAL

Vivamus hendrerit. Proin dapibus. Praesent ultrice cas nulla sit amet lacus. Ut vitae nunc non pede tristique sagittis. Aliquam imperdiet elit vel justo. Quisque porttitor imperdietet qua.

Phasellus vel lectus at erci ornare ultrices. Viva etmus justo est, vulputate eu, bibendum hendrerit, rutrum ut, turpis. Sed velit. Sed semper augue. Sed sed sapien. Aenean in pede. Mauris sagittis ti odio a ligula. Sed augue nibh, fringilla sed, conse tetuer ca, eleifend et, ped

TAL TECH | EESTI MEREAKADEEMIA

SLAIDI PEALKIRI
VAJADUSEL KAHEL REAL

Loren ipsum dolore sed amet, conseceture adipiscing elit. Null dictu magna usperrisse accends upitse. Nullam sed semeti indespe.

- Graafik 1.1

Kategooria	Mõõt
1	250
2	220
3	180
4	190
5	210
6	170
7	190

TAL TECH | EESTI MEREAKADEEMIA

SLAIDI ALAPEALKIRI
VAJADUSEL KAHEL REAL

Lorem ipsum dolore sed amet, conseceture adipiscing elit. Null dictu magna usperrisse accends upitse. Nullam sed semeti indespe.

Sed semper augue. Sed sed sapien. Aenean in pede. Mauris sagittis ti odio a ligula. Sed augue nibh, abdu fringilla sed, conse tetuer ca, eleifend et, ped

TAL TECH | EESTI MEREAKADEEMIA

SLAIDI ALAPEALKIRI
VAJADUSEL KAHEL REAL

Ante euismod sit amet, ullamcorper psonore, plac erat udm on

Ante euismod sit amet, ullamcorper psonore, plac erat udm on

TAL TECH | EESTI MEREAKADEEMIA

SLAIDI PEALKIRI
VAJADUSEL KAHEL REAL

Loren ipsum dolore sed amet, conseceture adipiscing elit. Null dictu magna usperrisse accends upitse. Nullam sed semeti indespe.

TAL TECH | EESTI MEREAKADEEMIA

TAL TECH | EESTI MEREAKADEEMIA

SLAIDI ALAPEALKIRI
VAJADUSEL KAHEL REAL

Loren ipsum dolore sed amet, conseceture adipiscing elit. Phasellus vel lectus at erci ornare ultrices. Viva et mus justo est, vulputate eu, bibendum hendrerit, rutrum ut, turpis. Sed velit. Sed semper augue. Sed sed sapien. Aenean in pede. Mauris sagittis ti odio a ligula. Sed augue nibh, abdu fringilla sed, conse tetuer ca, eleifend et, ped

TAL TECH | EESTI MEREAKADEEMIA

SLAIDI PEALKIRI
VAJADUSEL KAHEL REAL

Lorum ipsum	Lorum ipsum	Lorum ipsum	Lorum ipsum
Lorum ipsum	Lorum ipsum	Lorum ipsum	Lorum ipsum
Lorum ipsum	Lorum ipsum	Lorum ipsum	Lorum ipsum
Lorum ipsum	Lorum ipsum	Lorum ipsum	Lorum ipsum
Lorum ipsum	Lorum ipsum	Lorum ipsum	Lorum ipsum
Lorum ipsum	Lorum ipsum	Lorum ipsum	Lorum ipsum

TAL TECH | EESTI MEREAKADEEMIA

**TALLINNA TEHNKAÜLIKOO
EESTI MEREAKADEEMIA**

Kooli 101, 11712 Tallinn / Tänav 9, 93001 Kärestik
Tel 013 3500
taltech.ee/mereakadeemia

TALLINNA TEHNKAÜLIKOO
EESTI MEREAKADEEMIA

TAL TECH
ESTI MEREAKADEEMIA

TALLINNA TEHNKAÜLIKOO
EESTI MEREAKADEEMIA

NÄIDIS – KUTSE

Kutsetel on päises võimalik kasutada ka temaatilisi pilte. Erisoovide puhul palume pöörduda turunduse ja kommunikatsiooni osakonna poole.

Pidage meeles: Elektroonilise kutse saatmisel pildina e-kirjas tuleb lisada kutse ka PDF manusena.

SAMPLE – INVITATION

You may use specific images in the header of the invitation. For special requests, please contact the Marketing and Communications Office.

Please note: When sending an electronic invitation as an image in an e-mail, you must also add an invitation as a PDF attachment.



NÄIDISED – TÄNUKIRI, TUNNISTUS, TUNNUSTUS

Formaat on A4.

Tänukirju antakse välja TalTechi tänukirja statuudi alusel.

Tunnistuste väljaandmist korraldab avatud ülikool.

SAMPLES – COMMEN- DATION, CERTIFICATE, AWARD

Format is A4.

Commendations are issued on the basis of the TalTech Commendation statute.

Certificates are issued by an open university.

The image displays three sample certificates from TalTech, each with a dark blue header and a white body. All three certificates feature the 'TAL TECH' logo in the top right corner.

- Tänukiri:** This certificate is for commendation. It includes the title 'TÄNUKIRI' in large letters, the recipient's name 'NIMI NIMISTE', and a brief description: 'Avaldan tunnustust silmapaistvate õpitulemuste eest.' At the bottom, it lists 'Nimi Nimiste ametikoht' and the issuing details: 'KUUPÄEV.KUU.AASTA TALLINNA TEHNIAÜLIKOO MENTE ET MANU'.
- Tunnistus:** This certificate is for recognition. It includes the title 'TUNNISTUS' in large letters, the recipient's name 'NIMI NIMESTE', and a detailed description of the achievement: 'Isikukodaga XXXXXXXXXX on läbinud Tallinna Tehnikaülikoolis täidetudkoolituse TAC0219 DIGITARKUS 15. oktoober 2018 – 28. veebruar 2019'. It also lists 'ÕPIVÄLJUNDID' (Academic Record) and 'KOOLITUSE LIIKED' (Activities). At the bottom, it lists 'Nimi Nimiste ametikoht' and the issuing details: 'TALLINNA TEHNIAÜLIKOO REG KOOD 74000323 000000'.
- Tunnuatus:** This certificate is for award. It includes the title 'TUNNUSTUS' in large letters, the recipient's name 'NIMI NIMISTE', and a brief description: 'Avaldan tunnustust silmapaistvate õpitulemuste eest.' At the bottom, it lists 'Nimi Nimiste ametikoht' and the issuing details: 'KUUPÄEV.KUU.AASTA TALLINNA TEHNIAÜLIKOO MENTE ET MANU'.

NÄIDISED – MERE- AKADEEMIA **TÄNUKIRI, TUNNISTUS, TUNNUSTUS**

Formaat on A4.

Tänukirju antakse välja Eesti Mereakadeemia autasude statuudi alusel.

Tunnistusi annab välja Eesti Mereakadeemia Täiendusöppé keskus vastavalt täiendus-öppe korraldusele.

SAMPLES – MARITIME ACADEMY **COMMER- DATION, CERTIFICATE, AWARD**

Format is A4.

Commendations are issued on the basis of the Estonian Maritime Academy's Statute of Awards.

Certificates are issued by the Continuing Education Center of Estonian Maritime Academy according to the regulation of continuing education.



**AKADEEMILISED
TUNNUSTUSED
ACADEMIC AWARDS**

Ü NÄIDISED – **AUAADRESSID**

Kokkumurtav A3 formaadis pidulik trükis spetsiaalseste nahkkaante vahel.

SAMPLES – **HONORARY ADDRESSES**

Foldable ceremonial print in A3 format inside of special leather covers.



Audoktori diplom



Auaadress



Aulikme auaadress

Ü NÄIDISED – **AUKIRJAD AASTA PARIMATELE**

Aukirjad on kokkumurtavad A3 formaadis pidulikud trükised spetsiaalsele nahkkaante vahel.

SAMPLES – **HONORARY CERTIFICATES FOR THE BEST OF THE YEAR**

Honorary certificates are foldable ceremonial prints in A3 format inside of special leather covers.



TALLINNA TEHNIAÜLIKOO
TURUNDUSE JA KOMMUNIKATSIOONI OSAKOND
EHITAJATE TEE 5, 19086, TALLINN, ESTONIA

TALTECH.EE

TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
MARKETING AND COMMUNICATIONS OFFICE
EHITAJATE TEE 5, 19086, TALLINN, ESTONIA

TALTECH.EE/EN